



NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ
21 AĞUSTOS 2026 CUMA

ARAŞTIRMA-1

"Ürün Güvenliği ve Denetimi Tebliğleri Revizyon Çalışmaları"

<https://www.iso.org.tr/duyurular/genel-duyurular/urun-guvenligi-ve-denetimi-tebligleri-revizyon-calismalari-hk/>

"KİK Mevzuatı Hakkında"

<https://www.iso.org.tr/duyurular/genel-duyurular/kik-mevzuati-hakkinda/>

Kaynak: İSO

ARAŞTIRMA-2

"PwC CEO Araştırması Ara Dönem Görünümü – Ağustos 2026 / Yapay zekânın yarattığı kazanımlar değişirken CEO güveni korunuyor" araştırmasına ulaşmak için lütfen

<https://www.pwc.com.tr/tr/yayinlar/arastirmalar/ceo-survey/pwc-ceo-arastirmasi-ara-donem-gorunumu-agustos-2026.html> linkini tıklayınız.

Kaynak: Pwc Türkiye

ARAŞTIRMA-3

"Dinlenme Hakkı ve Süreleri El Kitabı–2026"

<https://www.alomaliye.com/2026/08/20/dinlenme-hakki-ve-sureleri-el-kitabi-2026/>

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST **Tel: 444 60 27 (pbx)**
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



"Avrupa Ülkeleri Enflasyon Oranları – Temmuz 2026"

<https://www.alomaliye.com/2026/08/20/cesitli-ulkelerin-enflasyon-oranlari-temmuz-2026/>

Kaynak: Alo Maliye

ARAŞTIRMA-4

"Ticaret Bakanlığı İhracat Süreçleri ve Devlet Destekleri Eğitim Programı – 22-23-24 Eylül 2026" duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://www.ticaret.gov.tr/duyurular/ticaret-bakanligi-ihracat-surecleri-ve-devlet-destekleri-egitim-programi-22-23-24-eylul-2026> linkini tıklayınız.

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

ARAŞTIRMA-5

"Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi, Temmuz 2026"

Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi (YD-ÜFE) yıllık %29,67 arttı, aylık %2,51 arttı.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58109>

Kaynak: TÜİK

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-6

"Gençlikte Üretken Yapay Zekâ Kullanımı ve Eğitim Politikaları" yazısına ulaşmak için lütfen <https://www.setav.org/genclikte-uretken-yapay-zeka-kullanimi-ve-egitim-politikalari> linkini tıklayınız.

Kaynak: SETA

ARAŞTIRMA-7

"Bir Başka Bakış Açısı: Asla Vazgeçmeme Mitini Yıkma"

"Pes edenler asla kazanamaz, kazananlar asla pes etmez."

Çocukluğumuzdan beri duyduğumuz en yaygın başarı öğütlerinden biri budur. Başarı hikâyeleri dinlediğimizde de aynı mesajla karşılaşırız. Büyük girişimciler, sporcular ve sanatçılar çoğu zaman asla vazgeçmeyen insanlar olarak anlatılır. Bu nedenle zihnimizde güçlü bir inanç oluşur: Ne olursa olsun devam etmek gerekir. Yeterince ısrar edersek sonunda mutlaka başarırız.

Seth Godin "Dip" kitabında bu konuya tamamen farklı bir açıdan yaklaşıyor. 2008 yılında kitabı ilk okuduğumdan bu yana tekrar tekrar kitaba geri dönüp üzerinde düşünme gereği hissediyorum. Çünkü Godin, başarıyla ilgili en yaygın öğütlerden birine itiraz ediyor ve oldukça rahatsız edici ama bir o kadar da önemli bir soru soruyor:

Ya başarı bazen vazgeçebilmekten geçiyorsa?

Ancak hayatın en zor kararlarından biri de budur...

İlk bakışta kulağa çelişkili geliyor. Çünkü vazgeçmek çoğu zaman zayıflık, başarısızlık ya da kararsızlık olarak görülüyor. Oysa Godin'e göre kazananlarla kaybedenleri ayıran şey her zaman daha fazla direnmek değildir. Asıl fark, ne zaman devam edeceklerini ve ne zaman bırakacaklarını bilmeleridir.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Kitap boyunca tekrar edilen temel fikir aslında oldukça basit: Yanlış olandan vazgeçin. Doğru olanda ısrar edin.

Ancak hayatın en zor kararlarından biri de budur. Çünkü çoğu zaman içinde bulunduğumuz şeyin gerçekten doğru bir mücadele mi yoksa yalnızca alışkanlık haline gelmiş bir ısrar mı olduğunu ayırt etmek kolay değildir.

Godin bu noktada *Dip* kavramını ortaya koyuyor. Ona göre *Dip*, başlangıçtaki heyecan ile ustalık arasındaki uzun ve zorlu geçiş dönemidir. Her yeni girişim, beceri ve hedef belirli bir noktadan sonra zorlaşır. İlk günlerin heyecanı kaybolur, sonuçlar gecikir ve emekle ödül arasındaki mesafe büyümeye başlar. İşte insanların büyük bölümü tam bu noktada vazgeçer.

Ancak burada kritik bir ayrım vardır. Her zor yol *Dip* değildir.

Bazı yolların sonunda gerçekten bir ödül vardır. Eğer yeterince sabırlı olursanız, farklılaşır, uzmanlaşır ve rakiplerinizin önüne geçersiniz. Bazı yollar ise ne kadar devam ederseniz edin sizi istediğiniz noktaya ulaştırmaz. Godin bu ikinci duruma “Çıkamaz Sokak” adını verir.

Başarı çoğu zaman daha fazla çalışmakla değil, *Dip* ile *Çıkamaz Sokak* arasındaki farkı görebilmekle ilgilidir. Çünkü insanlar çoğu zaman zorluktan değil, yanlış yolda ısrar etmekten yorulur.

Kitapta dikkatimi çeken en önemli noktalardan biri de insanların neden vazgeçtiğine dair açıklamalar oldu. Gerekçeler farklı görünse de özünde benzerdi. Kimi zaman zaman yetmez, kimi zaman kaynaklar. Bazen korkular ağır basar, bazen heyecan azalır. Kimi insanlar kısa vadede sonuç göremediği için geri çekilir, kimileri ise bildiği düzeni bırakıp belirsizliğe adım atmak istemez. Ancak bütün bu nedenlerin altında daha temel bir gerçek vardır: Hepimizin zamanı, enerjisi ve kaynakları sınırlıdır.

Kitapta belirtilen görüşleri değerlendirmek açısından kendi kariyerimi baktığımda: İş hayatına teknik rollerde başlamış olmakla birlikte kariyerimin önemli bir bölümünü satış ve iş geliştirme alanlarında geçirdim. Geriye dönüp baktığımda, kariyerimdeki önemli dönüşümlerin yalnızca vazgeçmemekten değil, doğru zamanda yön değiştirebilmekten kaynaklandığını görüyorum. Eğer başladığım teknik rollerde devam etmek konusunda ısrar etseydim, bugün sahip olduğum deneyimlerin önemli bir kısmını yaşayamayabilirdim.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Benzer şekilde, bazı dönemlerde büyük ve güvenli yapılarda kalmak yerine, daha fazla öğrenebileceğim ve daha fazla değer üretebileceğim daha küçük organizasyonları tercih ettim. O günlerde kolay görünmeyen bu kararların, bugün geriye dönüp baktığımda en doğru seçimler olduğunu görüyorum.

Yıllar içinde kendime küçük bir kontrol sorusu geliştirdim. Yaklaşık beş yılda bir kendime şunu sordum: Burada hâlâ öğreniyor muyum? Hâlâ değer katabiliyor muyum? Eğer bu iki sorunun cevabı zayıflamaya başlamışsa, bulunduğum yer ne kadar iyi görünürse görünsün, artık beni geliştirmeyen güvenli bir alana dönüşüyor olabilir diye düşündüm. Çünkü bazen başarı, yalnızca Dip'i geçebilmek değil; fark edilmeden bir *Çıkmaz Sokak*'a dönüşen rahatlığı zamanında fark edebilmektir.

Zamanla şunu fark ettim: Her değişim bir krizden sonra gelmek zorunda değil. Her Dip'i yaşamak da gerekmiyor. Bazen bulunduğunuz yer hâlâ iyi olabilir, hatta başarılı da olabilirsiniz. Ancak öğrenme eğriniz yataylaşmaya, katkınız ve gelişiminiz sınırlanmaya başladıysa, bulunduğunuz yer fark edilmeden bir konfor alanına dönüşebilir. Uzun süre sorgulanmayan her konfor alanı ise zamanla görünmez bir *Çıkmaz Sokak* hâline gelebilir.

Belki de kariyerimdeki en önemli kararların bir kısmı, Dip'e düştüğüm için değil; bulunduğum yerin beni artık eskisi kadar geliştirmedini zamanında fark edip yeni bir yol seçebildiğim için alındı. Modern dünyanın en büyük problemlerinden biri de tam olarak budur. Her fırsatı değerlendirmeye, her kapıyı açık tutmaya ve her alanda başarılı olmaya çalışıyoruz. Oysa odaklanmak biraz da vazgeçebilmeyi gerektirir. Çünkü her "evet", aynı zamanda başka bir şeye söylenmiş bir "hayır"dır.

Godin'in vermek istediği mesaj da tam olarak budur. Başarı her şeye tutunabilenlerin değil, neyi bırakacağını bilenlerin hikâyesidir.

Bugün milyonlarca mikro pazarın olduğu bir dünyada yaşıyoruz. Artık herkesin aynı yarışta koşması gerekmiyor. Kendi alanımızda, kendi pazarımızda ve kendi hedef kitlemiz içinde farklılaşma imkânına sahibiz. Ancak bunun gerçekleşebilmesi için en iyi olamayacağımız alanlardan vazgeçebilmemiz gerekiyor.

Belki de bu yüzden vazgeçmek her zaman bir başarısızlık değildir. Bazen en doğru stratejik karardır. Yanlış bir işte yıllarca ısrar etmek cesaret göstergesi olmayabilir. Aynı şekilde yanlış bir hedef uğruna harcanan zaman da kararlılık değil, maliyet olabilir.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Bu nedenle asıl soru vazgeçip vazgeçmemek değildir.

Asıl soru şudur: Karşılaştığımız zorluk gerçekten aşılması gereken bir *Dip* mi, yoksa bizi hiçbir yere götürmeyecek bir *Çıkmaz Sokak* mı?

Başarı sadece *Dip*'i geçmek değildir; bazen *Dip*'e dönüşecek bir konfor alanını zamanında terk edebilmektir.

Bu sorunun cevabı, çoğu zaman başarı ile başarısızlık arasındaki farkı belirler.

Çünkü başarı her şeye tutunanların değil, doğru şeye odaklananların hikâyesidir. Ve bazen ilerleyebilmek için devam etmek değil, bırakmak gerekir.

Kaynak: HBR Türkiye

Not: Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com