



NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ
20 AĞUSTOS 2026 PERŞEMBE

ARAŞTIRMA-1

"Ticaret Bakanlığından Mikro İhracata Önemli Destek: Havayolu Transit Süreçleri Basitleşiyor"

<https://www.ticaret.gov.tr/haberler/ticaret-bakanligindan-mikro-ihracata-onemli-destek-havayolu-transit-surecleri-basitlesiyor>

"Ticaret Bakanlığı , Aldatıcı Reklamlar ve Haksız Ticari Uygulamalara Karşı Mücadelede Hız Kesmiyor"

<https://www.ticaret.gov.tr/haberler/ticaret-bakanligi-aldatici-reklamlar-ve-haksiz-ticari-uygulamalara-karsi-mucadelede-hiz-kesmiyor>

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

ARAŞTIRMA-2

"Dönemsel İşgücü İstatistikleri, II. Çeyrek: Nisan-Haziran, 2026"

Mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı %7,9 seviyesinde gerçekleşti.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/57993>

Kaynak: TÜİK

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST **Tel:** 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-3

"İTOSAM, "Türkiye'de İş Ortamı Dinamikleri: B-READY Sonuçları Üzerine bir Analiz" Raporunu Yayınladı"

<https://www.ito.org.tr/tr/duyurular/detay/itosam-turkiyede-is-ortami-dinamikleri-b-ready-sonuclari-uzerine-bir-analiz-raporunu-yayinladi>

"İndirimli Satış Reklamları"

https://www.ito.org.tr/tr/duyurular/detay/indirimli-satis-reklamlari_1

Kaynak: İTO

ARAŞTIRMA-4

"2026 yılı Haziran ayı Ödemeler Dengesi Verileri açıklandı" haberine ulaşmak için lütfen

<https://www.sbb.gov.tr/2026-yili-haziran-ayi-odemeler-dengesi-verileri-aciklandi/> linkini tıklayınız.

Kaynak: T.C Strateji ve Bütçe Başkanlığı

ARAŞTIRMA-5

"Sosyal Medya ve Yönetimi Ücretsiz Eğitim Online Programı - (21 Ağustos 2026 Cuma (Yarın) / Saat 14:00)" duyurusuna ulaşmak için lütfen

<https://www.istib.org.tr/duyurular/duyuruDetay/4757> linkini tıklayınız.

Kaynak: İSTİB

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-6

"Estetik, İnsan Zihninin Anahtarıdır" yazısına ulaşmak için lütfen

<https://temelaksoy.com/estetik-insan-zihninin-anahtaridir/> linkini tıklayınız.

Yazar: Temel AKSOY

ARAŞTIRMA-7

"Merkezdeki Veri, Sahadaki Gerçeği Neden Iskalar?"

Kurumlar hiç olmadığı kadar fazla veriye sahip. Performans göstergeleri, verimlilik raporları, norm kadro hesapları, memnuniyet oranları ve daha birçok gösterge sayesinde yöneticiler artık kararlarını sayısal temellere oturtabiliyor. Ancak tüm bu verilere rağmen birçok kurumda aynı soru gündemdeki yerini koruyor: Kâğıt üzerinde doğru görünen kararlar sahada neden karşılık bulmuyor?

Veri, yöneticilere güçlü bir perspektif sunar. Eğilimleri gösterir, sapmaları ortaya çıkarır ve karar alma süreçlerini hızlandırır. Ancak veri ne kadar kapsamlı olursa olsun, organizasyonların günlük yaşamında ortaya çıkan tüm değişkenleri yansıtamaz.

Norm kadro çalışmalarında bu çok net görülür. Merkez ekipler; işlem hacimleri, müşteri sayıları veya operasyonel göstergeler üzerinden ideal çalışan sayısını hesaplar. Matematiksel olarak model kusursuz görünür. Ancak sahadaki yöneticiler çoğu zaman farklı bir tabloyla karşı karşıyadır. Müşteri davranışlarındaki ani değişimler, ekiplerdeki farklı deneyim seviyeleri, izinler, devamsızlıklar veya lokasyona özgü operasyonel zorluklar çoğu zaman raporlara yansımaz.

Bu nedenle birçok kurumda merkez yönetimin doğru kabul ettiği kararlar ile sahadaki uygulama arasında görünmez bir boşluk oluşur.

Veri Geçmişi Gösterir, Saha Bugünü Yaşar

Yöneticiler için en büyük risklerden biri, sayısal göstergelere fazlasıyla güvenmektir. Oysa veri çoğu zaman geçmişte yaşanmış olayların kayıdır, sahada o anda yaşanan gerçekliğin kendisi değildir.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Bir harita, size ulaşmak istediğiniz noktaya giden yolu gösterebilir. Ancak yoldaki trafiği, kazayı veya hava koşullarını gösteremez. Veri de benzer şekilde yön verir, fakat bağlamı tek başına açıklayamaz.

Benzer bir durum çalışan memnuniyeti araştırmalarında da görülür. Bir kurumda çalışan bağlılığı veya memnuniyet skorları hedeflerin üzerinde olabilir. Veriler, çalışan deneyiminin genel olarak olumlu olduğuna işaret edebilir. Ancak saha ziyaretlerinde yapılan birebir görüşmeler, çalışanların ankette dile getirmedikleri operasyonel sorunları, iş yükü kaynaklı kaygıları veya yönetsel beklentileri ortaya çıkarabilir. Bu nedenle anket sonuçları önemli bir gösterge olsa da, çalışan deneyiminin tamamını tek başına yansıtmaz.

Bu nedenle etkili liderlik, veriyi sorgusuz kabul etmekten değil, verinin anlattıkları ile sahada yaşananları birlikte okuyabilmekten geçer.

Sahayı Dinlemek Yetmez, Sürece Dahil Etmek Gerekir

Kurumlar genellikle saha görüşlerini karar sonrasında almaya çalışır. Oysa en sağlıklı yaklaşım, saha yöneticilerini karar alma sürecinin başlangıcından itibaren masaya davet etmektir.

Saha ekipleri müşteriye, çalışanı ve operasyonu doğrudan deneyimler. Bu nedenle verinin görünür kılamadığı birçok riski ve fırsatı erken aşamada fark edebilirler. Ancak burada ikinci bir denge ihtiyacı ortaya çıkar. Saha yöneticileri operasyonun içinde oldukları için anlık sorunların etkisi altında kalabilirler. Merkez yönetim ise uzun vadeli perspektifi korumak zorundadır.

Başarılı kurumlar, merkezin analitik bakışı ile sahanın deneyimsel bilgisini birbirinin alternatifi değil, daha sağlıklı kararlar almayı mümkün kılan tamamlayıcı bilgi kaynakları olarak görür.

Sıfır Hata Değil, Öğrenme Kültürü

Veri odaklı yönetimin en yaygın yan etkilerinden biri, kurumların hata yapmaktan çekinen yapılara dönüşmesidir. Her kararın arkasında kesin bir kanıt aramak, zamanla çevikliği ve yenilikçiliği azaltabilir.

Bu nedenle birçok başarılı kurum, büyük ölçekli uygulamalar öncesinde pilot çalışmalar yürütür.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Amaç hatayı tamamen ortadan kaldırmak değil, kontrollü deneyimler aracılığıyla daha hızlı öğrenmektir. Rekabet avantajı artık en az hata yapan kurumlarda değil, en hızlı öğrenen kurumlarda oluşuyor.

Merkez ile Saha Arasında Köprü Kurmanın Üç Pratik Yolu

Eğer kararlarınızın sahada karşılık bulmasını ve organizasyonda gerçek bir farkındalık yaratmasını istiyorsanız, şu üç adım önemli olabilir:

Veriyi "Neden" Sorusuyla Güçlendirin: Veri size ne olduğunu söyler. Ancak neden olduğunu anlamak için sahaya gitmek gerekir. Sayıları nihai cevaplar olarak değil, araştırılması gereken sorular olarak değerlendirin.

Ortak Bir Yönetim Dili Oluşturun: Merkez yöneticileri operasyonel gerçekliği, saha yöneticileri ise verinin mantığını anlamalıdır. Düzenli olarak yapılandırılmış, aynı masanın etrafında toplanmayı sağlayacak iletişim ortamları yaratın.

Öğrenmeyi Performansın Bir Parçası Haline Getirin: Her hatayı başarısızlık olarak değerlendiren kurumlar zamanla risk almaktan kaçınır. Oysa sürdürülebilir gelişim, hataları cezalandırmaktan değil, sistematik biçimde öğrenmekten geçer.

Sürdürülebilir başarı, verinin analitik gücü ile sahanın deneyimsel bilgisinin aynı karar mekanizmasında buluştuğu noktalarda ortaya çıkar. Çünkü kurumları ileri taşıyan şey, yalnızca veriyi yönetmek değil, verinin göremediği gerçeği de anlayabilmektir.

Kaynak: HBR Türkiye

Not: Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST **Tel:** 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com