



NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ
14 EYLÜL 2026 PAZARTESİ

ARAŞTIRMA-1

"12/09/2026 TARİHLİ RESMİ GAZETE"

GENELGE

— 2027-2029 Dönemi Kamu Yatırım Programı Hazırlıkları ile İlgili 2026/10 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesi

TEBLİĞ

— 2027-2029 Dönemi Bütçe Çağrısı ve Eki Bütçe Hazırlama Rehberi

ARAŞTIRMA-2

» Türkiye Ekonomisinde Haftalık Gelişmeler ve Genel Görünüm 11.09.2026

Kaynak: T.C. Strateji ve Bütçe Başkanlığı

ARAŞTIRMA-3

"2026 Yılı Yaratıcı Ekonominin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı Bilgilendirmesi"

<https://www.ito.org.tr/tr/duyurular/detay/2026-yili-yaratici-ekonominin-guclendirilmesi-mali-destek-programi-bilgilendirmesi>

"İTOSAM Haftalık Ekonomi Bülteni – (14 Eylül 2026)"

<https://itosam.org.tr/uploads/publications/pdfs/17157a9889ed42f5a133e80a829f53f6.pdf>

Kaynak: İTOSAM

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-4

"Ticaret Bakanlığı'nın 2026 Yılı Ağustos Ayı İtibarıyla Piyasa Denetim Bilançosu Belli Oldu" haberine ulaşmak için lütfen <https://www.ticaret.gov.tr/haberler/ticaret-bakanliginin-2026-yili-agustos-ayi-itibariyla-piyasa-denetim-bilancosu-belli-oldu> linkini tıklayınız.

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

ARAŞTIRMA-5

"Ticaret Satış Hacim Endeksi, Temmuz 2026"

Ticaret satış hacmi yıllık %0,6 azaldı, perakende satış hacmi yıllık %10,4 arttı.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58265>

"Ciro Endeksleri, Temmuz 2026"

Toplam ciro yıllık %30,2 arttı.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58283>

"Girişim Özelliklerine Göre Dış Ticaret İstatistikleri, 2025"

İhracatın %46,1'ini, ithalatın ise %59,4'ünü büyük ölçekli girişimler gerçekleştirdi.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58066>

Kaynak: TÜİK

ARAŞTIRMA-6

"İşverenin Zarar Sorumluluğu: TBK m. 417 Kapsamında İşçiyi Koruma ve Gözetme Borcu"

<https://www.alomaliye.com/2026/09/10/isverenin-zarar-sorumlulugu-tbk-m-417-kapsaminda-isciyi-koruma-ve-gozetme-borcu/>

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



"Vergi İncelemesi, Yoklama, Defter ve Belge İsteme İle İlgili Bilgi İsteme Müesseselerinin Hukuki Niteliği ve Sınırları"

<https://www.alomaliye.com/2026/09/11/vergi-incelemesi-yoklama-ve-bilgi-istemenin-hukuki-sinirlari/>

Kaynak: Alo Maliye

ARAŞTIRMA-7

"Siyasi Partiler ve Seçim Kanunu Değişikliği Tartışması" yazısına ulaşmak için lütfen

<https://www.setav.org/siyasi-partiler-ve-secim-kanunu-degisikligi-tartismasi> linkini tıklayınız.

Kaynak: SETA

ARAŞTIRMA-8

"CFO Artık Sadece Rakam Bekçisi Değil"

Bir yönetim kurulu toplantısını hayal edin. CFO çıkıyor, geçen çeyreğin rakamlarını okuyor, sorular geliyor, cevaplıyor, oturuyor. Bu sahne artık eskisi kadar sık yaşanmıyor. Çünkü CFO'dan beklenen artık geçmişi anlatmak değil, geleceği kurmak. Bunun en somut kanıtı CEO koltuğunda görülüyor: Harvard Business Review'a göre 2023'te Fortune 500 ve S&P 500 şirketlerindeki CEO boşalmalarının yüzde 8,4'ü CFO'larla dolduruldu, bu şimdiye kadarki en yüksek oran. Enflasyon, kur dalgalanmaları, siber riskler, tedarik zinciri şokları, hızla değişen müşteri davranışları...

Bu tabloda finans fonksiyonunun eski görev tanımı yetmiyor. Peki bu dönüşüm CFO'yu nereye taşıyor ve stratejik bir CFO gündeminde hangi soruları taşımalı?

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST **Tel:** 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Belirsizlik Artık İstisna Değil, Kural

Oynaklık, belirsizlik, karmaşıklık ve muğlaklık. Yönetim literatüründe VUCA olarak adlandırılan bu dört unsur artık geçici bir kriz hali değil, işin doğal seyri haline geldi. Hızlı değişen düzenlemeler, erişilmesi zorlaşan finansman, yükselen maliyetler ve teknolojinin iş modellerini kökten değiştirme hızı, finans fonksiyonunu geçmişe bakan bir rapor merkezinden geleceği öngören bir karar destek birimine dönüştürüyor.

Bu değişim beraberinde şirket değerini belirleyen unsurları da dönüştürdü. Bir zamanlar şirket değeri büyük ölçüde somut, ticari göstergelerle ölçülürken bugün itibar, veri, marka gücü ve insan sermayesi gibi soyut unsurlar da tabloya girdi. CFO'nun bu unsurları da anlaması ve yönetmesi bekleniyor.

Muhasebeciden Stratejiste

1980'lerden bugüne CFO'nun sorumluluk alanı da katman katman genişledi. 1980-2000 arasında CFO esas olarak muhasebe, raporlama ve maliyet kontrolüne odaklanan bir finansal kontrolördü. 2000-2020 arasında bütçeleme, tahminleme ve operasyonel verimliliği finansal planlamayla birleştiren bir performans yöneticisine dönüştü. 2020 sonrasında ise şirketin büyüme, dönüşüm ve uzun vadeli değer yaratma süreçlerine yön veren bir stratejik lider haline geldi. Karar alma tarzı geçmişe bakan analizden senaryo temelli, geleceğe dönük bir yaklaşıma kayd. Kullanılan teknoloji de temel muhasebe sistemlerinden yapay zekâ destekli, gerçek zamanlı finansal içgörülere evrildi.

Bugüne geldiğimizde CFO'nun rolündeki dönüşüm dört başlıkta özetlenebilir. Geçmiş raporlayan bir izleyiciden geleceği öngören bir stratejiste, riskten kaçan tutucu bir yöneticiden hesaplı risk almayı destekleyen bir lidere, geçmiş verileri kaydeden bir muhasebeciden veriyi anlamlandırıp anlatan bir hikaye anlatıcısına, sadece iç paydaşlara odaklanan bir yöneticiden şirket değerini artırmak için dış paydaşlarla ortaklıklar kuran bir iş birliğiye dönüşüyor.

Bu doğrultuda CFO'nun gündeminde şu 4 ana konu başlığının olması gerekiyor:

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Kaynakların paylaşılması. Kaynakların en az yarısı rekabet avantajı yaratan stratejik faaliyetlere mi ayrılıyor? Şirket faaliyetleri ana iş, yakın alan ve dönüştürücü girişim olarak doğru sınıflandırılıyor mu? Hangi projelerin durdurulması, hangilerine kaynak aktarılması gerektiği net mi?

Risk yönetimi ve yönetişi. Şirket makro trendleri ve bunların olası etkilerini yeterince anlıyor mu? Finansal riskler modellenip stres testine tabi tutuluyor mu? Siber ve iklim riskleri gündemde tutuluyor mu, gerekli önlemler alınıyor mu?

Finansal işlerin dijital dönüşümü. Veriler tek bir yerde, doğru ve güvenli biçimde toplanıyor mu? Manuel ve tekrarlayan süreçler otomatikleştirilebiliyor mu? Finansal öngörüler geleceğe dönük senaryolarla besleniyor mu?

Paydaş yönetimi. Yatırımcılarla güvene dayalı ilişkiler kurulabiliyor mu? İletişim kanalları her paydaş grubunun ihtiyacına göre özelleştiriliyor mu? Stratejik karar süreçlerine paydaşlar yeterince dahil ediliyor mu?

Ölçüm de Genişliyor

CFO'nun takip ettiği metrikler de bu dönüşüme paralel genişledi. Geçmişte esas olarak kâr marjı, nakit akışı ve borç yapısı gibi finansal performans göstergeleriyle sınırlı olan tablo, bugün stratejik girişimlerin performansı, inorganik büyüme başarısı, inovasyona ayrılan kaynak miktarı gibi unsurları da kapsıyor. Bu genişleme, CFO'nun artık sadece ne oldu sorusuna değil, bundan sonra ne olacak sorusuna da cevap vermesi gerektiğinin göstergesi.

Sonuç olarak bugünün CFO'su geçmişi doğru raporlayan değil, geleceği doğru okuyan kişi olmak zorunda. Kaynak dağılımından risk yönetimine, dijital dönüşümden paydaş ilişkilerine kadar uzanan geniş bir sorumluluk alanında hareket ediyor ve bu alanı yönetebilmek için finansal bilginin ötesinde stratejik bir bakış açısına ihtiyaç duyuyor. Bu özelliklere sahip yeni nesil CFO'lar şirketler için çok kritik rol oynuyor.

Kaynak: HBR Türkiye

Not: Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com