



NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ
27 TEMMUZ 2026 PAZARTESİ

ARAŞTIRMA-1

» **Türkiye Ekonomisinde Haftalık Gelişmeler ve Genel Görünüm 24.07.2026**

Kaynak: T.C. Strateji ve Bütçe Başkanlığı

ARAŞTIRMA-2

"İTOSAM Haftalık Ekonomi Bülteni – (24 Temmuz 2026)"

<https://itosam.org.tr/uploads/publications/pdfs/e4eb89388aba4823a3d94f7fb07084d0.pdf>

Kaynak: İTOSAM

ARAŞTIRMA-3

"Finansal Hizmetler İstatistikleri ve Finansal Hizmetler Güven Endeksi" duyurusuna ulaşmak için lütfen

<https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Istatistikler/Egilim+Anketleri/Finansal+Hizmetler+Istatistikleri+ve+Finansal+Hizmetler+Güven+Endeksi/> linkini tıklayınız.

Kaynak: TCMB

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAşTIRMA-4

“Yeřil Dönüřüm Programı Başvuruları için Son Tarih 31 Temmuz 2026” duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://www.iso.org.tr/duyurular/genel-duyurular/yesil-donusum-programi-basvurulari-icin-son-tarih-31-temmuz-2026/> linkini tıklayınız.

Kaynak: İSO

ARAşTIRMA-5

“Alo 193 Ortak Hasar İhbar Merkezi Kuruldu” haberine ulaşmak için lütfen <https://www.alomaliye.com/2026/07/24/alo-193-ortak-hasar-ihbar-merkezi-kuruldu/> linkini tıklayınız.

Kaynak: Alo Maliye

ARAşTIRMA-6

“Gıda Güvenlięi, Gıda İsrafi ve İklim Diplomasisi: Tarladan Sofraya İklim Değişikliği ile Mücadele” yazısına ulaşmak için lütfen <https://www.setav.org/gida-guvenligi-gida-israfi-ve-iklim-diplomasisi-tarladan-sofraya-iklim-degisikligi-ile-mucadele> linkini tıklayınız.

Kaynak: SETA

OSKAR GÜMRÜK MÜşAVİRLİğİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. şTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-7

“Ar-Ge ve İnovasyon Arasındaki Arasında ki Kayıp Halka”

Tesla'nın hikayesi genellikle elektrikli otomobiller üzerinden anlatılır.

Oysa Tesla'nın en büyük mücadelesi yeni bir araç geliştirmek değildi.

Elektrikli araçların tarihi düşündüğümüzden çok daha eskiye uzanıyor. İlk elektrikli otomobil prototipi 1830'lu yıllarda İskoç mucit Robert Anderson tarafından geliştirildi. Ticari olarak kullanılabilen ilk elektrikli araçlardan biri ise 1884 yılında İngiliz mühendis Thomas Parker tarafından üretildi. Hatta Osmanlı İmparatorluğu'nda II. Abdülhamid'in 1888 yılında İngiltere'den elektrikli bir otomobil sipariş ettiği biliniyor.

Başka bir ifadeyle, elektrikli otomobil fikri Tesla'dan yaklaşık 120 yıl önce ortaya çıkmıştı.

Tesla'yı farklı kılan şey yeni bir araç türü icat etmesi değil, uzun süredir bilinen bir teknolojiyi milyonlarca kullanıcı için üretilebilir, erişilebilir ve ekonomik hale getirmesiydi. Elon Musk'ın yıllarca "production hell" olarak tanımladığı dönem aslında bir teknoloji problemi değil, bir ölçekleme problemiydi. Araç çalışıyordu. Teknoloji çalışıyordu. Ancak aynı kaliteyi koruyarak, maliyetleri yöneterek ve tedarik zincirini ayakta tutarak yüz binlerce araç üretmek çok daha zor bir meseleydi.

Bu durum yalnızca Tesla'ya özgü değil.

Aslında bugün inovasyon dünyasında karşılaştığımız en büyük paradokslardan biri de tam olarak burada yatıyor. Yeni fikir üretmekte her zamankinden daha iyiyiz. Daha fazla araştırma yapıyor, daha fazla patent alıyor ve daha fazla teknoloji geliştiriyoruz. Buna rağmen bu fikirlerin yalnızca küçük bir bölümü ekonomik ve toplumsal etkiye dönüşebiliyor.

Türkiye de bu paradoksun dışında değil.

Son yıllarda araştırma ve geliştirme kapasitemizde önemli bir ilerleme kaydettik. TÜİK verilerine göre Türkiye'nin Ar-Ge harcamalarının GSYH içindeki payı 2023 yılında yüzde 1,42'ye ulaştı.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Daha da önemlisi, toplam Ar-Ge harcamalarının yaklaşık üçte ikisi özel sektör tarafından gerçekleştirildi. Bu tablo, araştırma ekosistemimizin olgunlaşmaya başladığını gösteriyor.

Ancak aynı dönemde yüksek teknoloji ürünlerinin toplam imalat sanayi ihracatımız içindeki payı yaklaşık yüzde 5 seviyesinde kaldı.

Bu iki veri yan yana konulduğunda rahatsız edici ama önemli bir soru ortaya çıkıyor:

Araştırma kapasitemiz artarken neden yüksek katma değerli çıktılar aynı hızla artmıyor?

Bu sorunun cevabını uzun yıllar boyunca üniversite-sanayi iş birliğinde, finansman mekanizmalarında veya girişimcilik ekosisteminde aradık. Elbette bunların hepsi önemli. Ancak asıl problemin daha farklı bir yerde olduğunu düşünüyorum.

Belki de sorun araştırma üretmek değil, araştırmayı ölçeklemek.

Akademide geçirdiğim yıllarda başarı oldukça net tanımlanıyordu. Yeni bir bilgi üretmek, bir hipotezi doğrulamak veya daha önce bilinmeyen bir şeyi ortaya koymak önemliydi. Sanayiye geçtiğimde ise aynı teknolojilere bambaşka sorular sorulduğunu gördüm.

“Teknoloji çalışıyor mu?” sorusunun yerini, “Bu teknoloji her gün çalışır mı? Bu teknoloji ekonomik çalışır mı? Bu teknoloji mevcut sistemlere entegre olabilir mi?” soruları alıyordu.

İlk bakışta küçük gibi görünen bu fark, aslında araştırma ile etki arasındaki mesafeyi açıklıyor.

Çünkü laboratuvarında çalışan bir teknoloji ile pazarda değer yaratan bir teknoloji aynı şey değil.

Bunu anlamak için güneş enerjisi sektörüne bakmak yeterli. Bugün enerji dönüşümünün sembollerinden biri haline gelen güneş panellerinin arkasındaki bilimsel hikâye aslında bir asırdan daha eskiye uzanıyor.

Albert Einstein, 1905 yılında yayınladığı fotoelektrik etki makalesi ile ışığın sırrını çözerek bu çalışmasıyla 1921’de Nobel Fizik Ödülü’ne layık görülmüştü. Bugün güneş panellerinin temel çalışma prensibini oluşturan bu keşif, o dönemde ticari bir ürün değil, temel bilim araştırmasıydı.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Ancak bilimsel keşiften ekonomik etkiye giden yol düşündüğümüzden çok daha uzun oldu. Fotovoltaik teknolojilerin gelişimi onlarca yıl boyunca üniversitelerde, araştırma laboratuvarlarında ve teknoloji merkezlerinde devam etti. Kritik bilimsel katkıların önemli bir bölümü ABD, Avrupa ve Japonya'daki araştırma kurumlarından geldi. Buna rağmen bugün küresel güneş paneli pazarına Çin öncülük ediyor. Yani liderlerin büyük bölümünün teknolojiyi ilk geliştirenler olmadığını görüyoruz.

Kazananlar, teknolojiyi daha düşük maliyetle, daha yüksek kaliteyle ve daha büyük ölçekte üretebilenler oldu.

Başka bir ifadeyle, inovasyon yarışını çoğu zaman teknolojiyi bulanlar değil, teknolojiyi ölçekleyenler kazanıyor.

İşte bu nedenle teknoloji yönetiminde kullanılan Teknoloji Hazırlık Seviyesi (THS) ve Üretim Hazırlık Seviyesi (ÜHS) kavramları giderek daha fazla önem kazanıyor.

THS bize teknolojinin çalışıp çalışmadığını söyler.

ÜHS ise daha zor bir soru sorar. Bu teknoloji sürdürülebilir, güvenilir ve ekonomik şekilde üretilebilir mi?

Bugün birçok kurum teknoloji hazırlığını ölçüyor. Ancak üretim hazırlığını aynı titizlikle değerlendirmiyor. Oysa inovasyon projelerinin önemli bir kısmı teknolojik yetersizlik nedeniyle değil, ölçekleme yetersizliği nedeniyle başarısız oluyor.

Belki de bu nedenle teknoloji tarihindeki en dikkat çekici başarısızlıklardan biri Kodak'ın hikayesidir.

Kodak dijital fotoğrafçılığı görmemiş bir şirket değildi. Tam tersine, ilk dijital kamera prototiplerinden biri kendi mühendisleri tarafından geliştirilmişti.

Sorun teknoloji eksikliği değildi. Sorun, yeni teknolojinin gerektirdiği iş modelini, üretim sistemini ve organizasyonel yapıyı dönüştürememesiydi.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Kodak teknolojiyi icat edenlerden biri oldu. Ama onun yarattığı değeri ölçekleyenlerden biri olamadı. Sonuç olarak da marka yıllar içinde pazardan silinip filme basılı fotoğraflarımızla birlikte hatıralarımızda kaldı.

Bu örneklerin ortak noktası aslında oldukça basit.

İnovasyonun en zor kısmı yeni fikir bulmak değildir. Yeni fikri güvenilir, ekonomik ve tekrarlanabilir bir değere dönüştürebilmektir.

Bu nedenle Türkiye'nin önündeki temel soru artık daha fazla araştırma nasıl üreteceğimiz olmamalı.

Asıl soru şu olmalı:

Ürettiğimiz araştırmaları nasıl daha hızlı, daha sistematik ve daha etkili şekilde değere dönüştürebiliriz?

Bunun için teknoloji hazırlığı kadar üretim hazırlığını da yönetmemiz, pilot tesisleri maliyet merkezi değil öğrenme platformu olarak görmemiz ve akademi ile sanayi arasında köprü kurabilecek yeni nesil profesyoneller yetiştirmemiz gerekiyor.

Çünkü gelecekte rekabet avantajı en fazla bilgi üretenlerin değil, bilgiyi en hızlı ölçekleyebilenlerin elinde olacak.

Ve belki de Türkiye'nin görünmeyen inovasyon açığı, laboratuvar ile pazar arasındaki o uzun mesafede yatıyor.

Kaynak: HBR Türkiye

Not: Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com