



NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ
23 TEMMUZ 2026 PERŞEMBE

ARAŞTIRMA-1

"23/07/2026 BUGÜN TARİHLİ RESMİ GAZETE"
ATAMA KARARLARI

— Cumhurbaşkanlığı Tarafından Yapılan Atamalar Hakkında Kararlar (Karar: 2026/190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199)

ARAŞTIRMA-2

"Ticaret Bakanlığı Reklam Kurulu, 371. Toplantısını Gerçekleştirdi; Kurul, Yanıltıcı Reklamlara Karşı Mücadelesini Kararlılıkla Sürdürüyor" haberine ulaşmak için lütfen <https://www.ticaret.gov.tr/haberler/ticaret-bakanligi-reklam-kurulu-371-toplantisini-gerceklestirdi-kurul-yaniltici-reklamlara-karsi-mucadelesini-kararlilikla-surduruyor> linkini tıklayınız.

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

ARAŞTIRMA-3

"İhracat Beyannamelerinin Kapatılması" duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://www.istib.org.tr/duyurular/duyuruDetay/4741> linkini tıklayınız.

Kaynak: İSTİB

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST **Tel:** 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-4

"Hanehalkı Yurt İçi Turizm, I. Çeyrek: Ocak-Mart 2026"
Yurt içinde ikamet eden 11 milyon 520 bin kişi seyahate çıktı.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58022>

Kaynak: TÜİK

ARAŞTIRMA-5

"Dijital İK Mini MBA Ücretsiz Online Eğitim Programı - (29.07.2026 / 26.08.2026 / Saat 13:30)" duyurusuna ulaşmak için lütfen

<https://eoda.iso.org.tr/Seminer/SeminerListesi?page1=2> linkini tıklayınız.

Kaynak: İSO Akademi

ARAŞTIRMA-6

"7 Maddede Etkili Reklam Nasıl Yapılır" yazısına ulaşmak için lütfen

<https://temelaksoy.com/7-maddede-etkili-reklam-nasil-yapilir/> linkini tıklayınız.

Yazar: Temel AKSOY

ARAŞTIRMA-7

"Liderlikte Yeni Denge: Öğretmek mi, Dokunmak mı?"

Bir toplantı düşünün. Lider konuşuyor. Slaytlar kusursuz. Veriler güçlü. Strateji net. Herkes ne yapılması gerektiğini biliyor... Ama kimse gerçekten harekete geçmiyor.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Bugünün iş dünyasında liderliğin en büyük yanılgılarından biri, anlatmanın yeterli olduğunu düşünmek. Oysa insanlar artık yalnızca bilgi duymak istemiyor. Bağ kurmak, anlam hissetmek ve değer görmek istiyor.

Çünkü liderlik artık sadece öğretmekten ibaret değil. Aynı zamanda insanlara dokunabilmekle ilgili.

Bilgi Var, Bağ Eksik

Uzun yıllar boyunca iyi liderlik; bilgiyi aktarmak, yön göstermek ve doğru stratejiyi anlatmak olarak tanımlandı. Elbette bunlar hâlâ kritik beceriler. Çünkü insanlar ne yapacaklarını bilmeden ilerleyemez. Ancak bugün iş dünyasında önemli bir değişim yaşanıyor. Bilgiye erişim tarihin hiçbir döneminde olmadığı kadar kolay. Bir çalışan birkaç dakika içinde teknik bilgiye, sunum örneklerine, strateji modellerine hatta yapay zekâ destekli analiz araçlarına ulaşabiliyor.

Bu nedenle liderin yalnızca “öğreten kişi” olması artık yeterli olmuyor.

McKinsey’nin çalışan deneyimi ve organizasyonel bağlılık araştırmaları, düşük çalışan bağlılığının çoğu zaman yalnızca bilgi eksikliğinden değil, çalışanların yaptıkları iş ile anlam arasında bağ kuramamasından kaynaklandığını gösteriyor. İnsanlar ne yapmaları gerektiğini biliyor ancak neden yaptıklarını hissetmediklerinde motivasyon ve aidiyet zayıflayabiliyor.

İşte tam bu noktada birçok organizasyon görünmeyen bir sorunla karşılaşiyor: Bilgi aktarılıyor ama enerji oluşmuyor.

İnsanlar Talimattan Çok His Takip Ediyor

İnsanlara dokunabilmek tam burada devreye giriyor. Bu, liderin sadece görev dağıtması değil; insanları anlaması, motive etmesi ve güven oluşturması demek. Çalışanların yalnızca performansını değil, psikolojisini de yönetebilmek.

Bir liderin: “Bunu yapmalısın.” demesiyle, “Bunu birlikte başarabiliriz.” demesi arasında büyük bir fark var. Çünkü insanlar çoğu zaman yöneticilerinin söylediklerinden çok, onlara nasıl hissettirdiğini hatırlıyor.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Bir proje düşünün.

Lider yalnızca hedefleri anlatırsa ekip işi tamamlayabilir. Ama lider aynı zamanda insanların katkısını görünür kılar, anlam duygusu yaratır ve güven ortamı oluştursa o proje yalnızca tamamlanmaz; sahiplenilir. İşte gerçek fark burada ortaya çıkar.

AI Çağında Liderliğin Gerçek Avantajı

Bu denge bugün her zamankinden daha kritik. Çünkü yapay zekâ birçok “öğretme” fonksiyonunu devralmaya başladı. Sunum hazırlıyor. Toplantı notu çıkarıyor. Eğitim içerikleri üretiyor. Hatta bazı durumlarda karar önerileri bile sunuyor.

Microsoft’un Work Trend Index araştırmalarına göre çalışanların önemli bir bölümü artık üretken yapay zekâ araçlarını günlük iş akışlarının doğal bir parçası olarak kullanıyor. Toplantı notlarından içerik üretimine, veri analizinden e-posta yazımına kadar birçok bilgi temelli görev yapay zekâ destekli sistemlerle daha hızlı yürütülüyor. Peki bu durumda liderin farkı ne olacak?

Cevap büyük ölçüde insanlara dokunabilmek.

Deloitte Human Capital Trends araştırmaları, yüksek performanslı organizasyonlarda çalışan deneyimi, aidiyet duygusu, güven ve anlam hissinin kritik rol oynadığını vurguluyor. Deloitte’a göre çalışanlar artık yalnızca ücret ve unvan değil; değer gördükleri, güvendikleri ve anlam buldukları organizasyonlarda çalışmak istiyor

Bu nedenle geleceğin liderleri yalnızca en akıllı kişiler olmayabilir. En fazla bağ kurabilen kişiler olabilir.

Gerçek Liderlik İkisinin Dengesi

En büyük hata, öğretmek ile insanlara dokunabilmeyi birbirinin alternatifi gibi görmek. Oysa gerçek liderlik ikisinin dengesiyle ortaya çıkıyor. Sadece öğretmeye odaklanan liderler zamanla teknik olarak güçlü ama duygusal olarak uzak algılanabiliyor.

Ekip ne yapacağını biliyor ama neden yaptığını hissetmiyor. Sadece duygusal bağ kurmaya odaklanan liderler ise sevilen ama yön veremeyen liderlere dönüşebiliyor. İnsanlar motive oluyor ama netlik kayboluyor.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Gerçek etki ise bilgi ile insan bağının birleştiği noktada oluşuyor.Çünkü insanlar artık sadece yön aramıyor.

Anlam arıyor.

Güven arıyor.

Kendini değerli hissetmek istiyor.

Belki de bu yüzden geleceğin liderliği artık yalnızca IQ meselesi değil. Aynı zamanda duygusal temas meselesi. Ve belki de önümüzdeki yılların en kritik liderlik sorusu şu olacak:

Ekibinize sadece bir şeyler mi öğretiyorsunuz... Yoksa gerçekten dokunabiliyor musunuz?

Kaynak: HBR Türkiye

Not: Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST **Tel:** 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com