



**NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ**  
**21 TEMMUZ 2026 SALI**

**ARAŞTIRMA-1**

**"TOBB Haftalık Ekonomi Bülteni" (13-17 Temmuz 2026)"**  
**<https://www.tobb.org.tr/ekonomibulteni/Docs/2026/29.pdf>**

**Kaynak: TOBB**

**ARAŞTIRMA-2**

**"Ticaret Bakanlığı Tüketici Hakem Heyetleri Kararları" haberine ulaşmak için lütfen**  
**<https://www.ticaret.gov.tr/haberler/ticaret-bakanligi-tuketici-hakem-heyetleri-kararlari-20-07-2026> linkini tıklayınız.**

**Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı**

**ARAŞTIRMA-3**

**"Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi, Haziran 2026"**  
**Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi (YD-ÜFE) yıllık %30,33 arttı, aylık %0,46 arttı.**  
**<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58108>**

**Kaynak: TÜİK**

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

**Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)**  
**[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)**



#### ARAŞTIRMA-4

"Özel İşveren Sigorta Prim Desteği" duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://www.istib.org.tr/duyurular/duyuruDetay/4737> linkini tıklayınız.

Kaynak: İSTİB

#### ARAŞTIRMA-5

"Mağdur Haklarını Güçlendiren Yeni AB Direktifi Yayımlandı" duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://www.ab.gov.tr/54260.html> linkini tıklayınız.

Kaynak: T.C Avrupa Birliği Başkanlığı

#### ARAŞTIRMA-6

"İndirimli Satış Reklamları"

<https://www.ito.org.tr/tr/duyurular/detay/indirimli-satis-reklamlari>

"EİDS'ye Aykırı Sosyal Medya Paylaşımları"

<https://www.ito.org.tr/tr/duyurular/detay/eidsye-aykiri-sosyal-medya-paylasimlari>

Kaynak: İTO

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



#### ARAŞTIRMA-7

"Fazla Çalışma ve Fazla Sürelerle Çalışma İspat Yüğü – Vergi, SGK Rehberi" haberine ulaşmak için lütfen <https://www.alomaliye.com/2026/07/20/fazla-calisma-ve-fazla-surelerle-calisma-ispata-yuku-vergi-sgk-rehberi/> linkini tıklayınız.

Kaynak: Alo Maliye

#### ARAŞTIRMA-8

"COP31 Yolunda Türk Sanayisi İçin Net Sıfır Yol Haritası Webinar Programı - (22 Temmuz 2026 Çarşamba / Saat 14:00)" duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://www.iso.org.tr/duyurular/genel-duyurular/cop31-yolunda-turk-sanayisi-icin-net-sifir-yol-haritasi-webinari/> linkini tıklayınız.

Kaynak: İSO

#### ARAŞTIRMA-9

"Uluslararası Ticaret Politikası Önlemleri: İhracatta Risk Yönetimi ve Uyum Webinar Programı - (23 Temmuz 2026 Perşembe / Saat 10:00)" duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://www.iib.org.tr/uluslararasi-ticaret-politikasi-onlemleri-ihracatta-risk-yonetimi-ve-uyum-1784538608237> linkini tıklayınız.

Kaynak: İstanbul İhracatçı Birlikleri

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



## ARAŞTIRMA-10

### **“Dijital Dünyanın Yeni Para Birimi: Güven”**

Bir yöneticinin sabah telefonuna gelen mesajı düşünelim.

Mesaj, şirketin genel müdüründen geliyor. Ses kaydı son derece net. Tonlama, vurgu, konuşma biçimi tamamen tanıdık. Acil bir ödeme talimatı veriliyor ve işlemin birkaç dakika içerisinde tamamlanması isteniyor. Çalışan, yöneticisinin sesini tanıyor. Talimat makul görünüyor. Süreç işletiliyor ve ödeme gerçekleştiriliyor.

Sorun şu ki o ses kaydı hiçbir zaman genel müdüre ait değildi.

Uzun yıllardır dijital dönüşümün en önemli çıktılarından biri hız oldu. Daha hızlı iletişim kurduk, daha hızlı karar aldık, daha hızlı büyüdük. Ancak bugün geldiğimiz noktada yeni bir gerçekle karşı karşıyayız: Hızın yerini güven tartışması almaya başladı.

İş dünyası uzun süre veriyi yeni petrol olarak tanımladı. Ardından yapay zekâ yeni rekabet avantajı olarak görüldü. Oysa bugün şirketlerin karşı karşıya olduğu en kritik mesele ne veri ne de yapay zekâ. Asıl mesele, dijital dünyada neye ve kime güvенеceğimizi yeniden tanımlamak zorunda olmamızdır.

Çünkü artık gördüğümüz görüntülerin, duyduğumuz seslerin ve okuduğumuz metinlerin gerçek olduğundan emin olamıyoruz.

Yapay zekâ teknolojilerindeki gelişmeler üretkenliği artırırken aynı zamanda güven kavramını da kökten değiştiriyor. Birkaç yıl öncesine kadar yalnızca ileri düzey teknik ekiplerin gerçekleştirebildiği birçok manipülasyon, bugün internet bağlantısına sahip herhangi bir kişi tarafından birkaç dakika içerisinde yapılabilir. Bir yöneticinin sesi kopyalanabilir, bir çalışanın görüntüsü üretilebilir, bir müşteri temsilcisinin konuşma tarzı taklit edilebilir.

Bu dönüşüm yalnızca siber güvenlik ekiplerinin problemi değildir. Aslında mesele teknolojiyle ilgili olmaktan çıkmış, kurumsal yönetim ve liderlik konusu haline gelmiştir.

Çünkü güven kaybı yaşandığında zarar gören yalnızca sistemler değildir. Markalar zarar görür. Müşteri ilişkileri zarar görür. Yatırımcı güveni zarar görür. Şirket kültürü zarar görür. Ve çoğu zaman bu kayıpların maliyeti, teknik bir güvenlik olayının maliyetinden çok daha yüksektir.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



Bugün birçok kurum yapay zekâyı operasyonlarına entegre etmeye çalışıyor. Satış ekipleri içerik üretiminde kullanıyor. İnsan kaynakları aday değerlendirmelerinde kullanıyor. Müşteri hizmetleri süreçleri otomasyonla yeniden tasarlanıyor. Yazılım ekipleri kod geliştirme süreçlerini hızlandırıyor.

Ancak önemli bir soru çoğu zaman yeterince sorulmuyor:

***“Yapay zekâ kullanımını artırırken güven mekanizmalarımızı da aynı hızda geliştiriyor muyuz?”***

Kurumların önündeki temel risklerden biri teknolojinin kendisi değil, teknolojiye duyulan kontrolsüz güvendir.

Geçmişte çalışanlar şüpheli bir e-postayı fark edebiliyordu. Yazım hataları, dil bilgisi eksiklikleri veya olağan dışı ifadeler önemli sinyallerdi. Bugün ise yapay zekâ destekli içerikler kusursuz görünebiliyor. Sosyal mühendislik saldırıları daha ikna edici hale geliyor. Sahte iletişimler daha profesyonel hazırlanıyor.

Başka bir ifadeyle, güvenlik ekipleri artık yalnızca sistemleri korumuyor; aynı zamanda insanların karar verme mekanizmalarını korumaya çalışıyor.

Bu nedenle önümüzdeki dönemde başarılı kurumları belirleyecek unsur yalnızca hangi teknolojilere sahip oldukları olmayacak.

Asıl farkı yaratacak unsur, güveni nasıl yönettikleri olacak. Tıpkı finansal sermayenin, insan kaynağının ve itibarın yönetildiği gibi. Güven de artık ölçülmesi, korunması ve sürdürülebilir şekilde yönetilmesi gereken stratejik bir kurumsal varlık haline geliyor. Yönetim kurullarının önündeki yeni gündem maddesi tam olarak budur.

Yapay zekâ çağında şirketler yalnızca daha akıllı sistemler inşa etmek zorunda değil. Aynı zamanda hangi bilginin gerçek olduğunu, hangi kimliğin doğrulanabildiğini ve hangi kararların güvenilebilir olduğunu da yeniden tanımlamak zorundalar.

Çünkü dijital ekonominin yeni para birimi veri değil. Güvendir.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



## Güven Neden Yeniden Tanımlanıyor?

Yakın zamana kadar dijital dünyada güvenin temelini kimlik doğrulama sistemleri, kurumsal süreçler ve teknolojik kontroller oluşturuyordu. Bir kişinin kim olduğunu doğrulamak, bir işlemin gerçekten yetkili biri tarafından yapıldığını anlamak veya bir belgenin kaynağını tespit etmek görece yönetilebilir konulardı. Ancak son birkaç yıl içerisinde yaşanan teknolojik gelişmeler, özellikle de üretken yapay zekâ alanındaki ilerlemeler, bu dengeyi önemli ölçüde değiştirdi.

Bugün artık yalnızca sistemlere değil, gördüğümüz içeriklere de şüpheyle yaklaşmak zorundayız. Bir yöneticinin sesi taklit edilebiliyor, hiç gerçekleşmemiş bir toplantının görüntüleri oluşturulabiliyor veya bir çalışanın kimliği kullanılarak son derece ikna edici iletişimler hazırlanabiliyor. Birkaç yıl önce istisnai kabul edilen bu örnekler, artık kurumların günlük risk gündeminin bir parçası haline gelmeye başladı.

Bu durumun en dikkat çekici yönü ise saldırıların teknik karmaşıklığından çok psikolojik etkisi. Çünkü hedef alınan şey çoğu zaman sistemler değil, insanların güven duygusu oluyor. Teknoloji tarihinin büyük bölümünde güvenlik ekipleri ağları, uygulamaları ve verileri korumaya odaklandı. Oysa bugün korunması gereken yeni bir unsur daha var: Kurumların güven ilişkileri.

Tam da bu nedenle birçok yönetici için asıl soru artık "Yapay zekâyı nasıl kullanacağız?" değil. Asıl soru, "Yapay zekânın yaygınlaştığı bir dünyada güveni nasıl yöneteceğiz?" olmalı.

## Yapay Zekâ Güveni Nasıl Dönüştürüyor?

Yapay zekâ teknolojileri çoğu zaman verimlilik, hız ve otomasyon perspektifinden değerlendiriliyor. Gerçekten de kurumların operasyonel süreçlerinde önemli kazanımlar sağladığı inkâr edilemez. Ancak iş dünyasında henüz yeterince tartışılmayan başka bir etkisi daha bulunuyor: Yapay zekâ, güvenin oluşma biçimini değiştiriyor.

Geçmişte insanlar bir bilginin doğruluğunu değerlendirirken belirli referans noktalarına sahipti. Bir e-postanın göndericisine, bir ses kaydının sahibine veya bir görüntünün gerçekliğine belirli ölçüde güvenilebiliyordu. Bugün ise bu varsayımların önemli bir bölümü sorgulanmaya başladı. Çünkü yapay zekâ yalnızca içerik üretmiyor; aynı zamanda gerçekliğin dijital temsillerini de yeniden üretebiliyor.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



Bu durum özellikle kurumsal dünyada yeni bir risk alanı yaratıyor. Finansal onay süreçlerinden insan kaynakları görüşmelerine, müşteri iletişiminden tedarikçi ilişkilerine kadar birçok süreç güven temeli üzerine inşa edilmiş durumda. Ancak güvenin doğrulanmasının zorlaştığı bir ortamda, kurumların geleneksel kontrol mekanizmaları da yeterliliğini kaybetmeye başlıyor.

Önümüzdeki dönemde başarılı kurumlar yalnızca yapay zekâ kullanımını artıran şirketler olmayacak. Aynı zamanda yapay zekâ kaynaklı güven risklerini anlayan, yöneten ve ölçebilen kurumlar öne çıkacak. Çünkü teknoloji ne kadar gelişirse gelişsin, iş dünyasının temelinde hâlâ insanlar arasındaki güven ilişkisi bulunuyor.

### **Şirketler İçin Görünmeyen Risk**

Kurumlar uzun yıllardır siber güvenlik yatırımlarını büyük ölçüde teknolojik tehditlere karşı şekillendirdi. Güvenlik duvarları, erişim kontrol sistemleri, tehdit izleme platformları ve güvenlik operasyon merkezleri bu yaklaşımın doğal sonuçlarıydı. Ancak günümüzde birçok güvenlik olayının başlangıç noktası artık teknik bir zafiyet değil, güvenin istismar edilmesi oluyor.

Bir çalışanın ikna edilmesi, bir yöneticinin taklit edilmesi veya bir sürecin manipüle edilmesi çoğu zaman karmaşık saldırı tekniklerinden daha etkili sonuçlar doğurabiliyor. Bunun nedeni oldukça basit: Teknoloji geliştikçe sistemler güçleniyor, ancak insan davranışları aynı hızda değişmiyor.

Özellikle yapay zekâ destekli sosyal mühendislik saldırıları bu konuda yeni bir dönemin kapısını aralıyor. Saldırganlar artık yalnızca bilgi toplamıyor; aynı zamanda hedefledikleri kişilerin iletişim alışkanlıklarını, karar verme biçimlerini ve kurumsal ilişkilerini de analiz edebiliyor. Sonuç olarak ortaya çıkan saldırılar daha kişiselleştirilmiş, daha ikna edici ve tespit edilmesi daha zor hale geliyor.

Bu nedenle kurumların önündeki asıl soru hangi teknolojileri satın alacakları değil, güveni nasıl koruyacaklarıdır. Çünkü geleceğin en kritik kurumsal risklerinden biri veri kaybı değil, güven kaybı olabilir.

### **Geleceğin Rekabet Avantajı: Güven Mimarisi**

İş dünyasında uzun yıllar boyunca rekabet avantajı maliyet, hız ve inovasyon üzerinden tanımlandı. Sonrasında veri odaklılık ve dijital dönüşüm öne çıktı. Şimdi ise yeni bir kavram giderek daha fazla önem kazanıyor: güven mimarisi.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



Güven mimarisi yalnızca teknik kontrollerden oluşan bir yapı değildir. Kurumsal kültürü, yönetim mekanizmalarını, karar alma süreçlerini ve teknolojik kontrolleri birlikte ele alan bütüncül bir yaklaşımı ifade eder. Amaç yalnızca saldırıları önlemek değil, paydaşların kuruma duyduğu güveni sürdürülebilir şekilde yönetebilmektir.

Örneğin gelecekte bir müşteri, yalnızca ürünün kalitesine değil; verilerinin nasıl korunduğuna, yapay zekâ sistemlerinin nasıl kullanıldığına ve kurumun dijital etik yaklaşımına da bakacaktır. Benzer şekilde yatırımcılar yalnızca finansal performansı değil, dijital risklerin nasıl yönetildiğini de değerlendirecektir.

Bu nedenle güven, artık yalnızca itibar yönetiminin bir unsuru değildir. Kurumsal değer üretiminin temel bileşenlerinden biri haline gelmektedir. Tıpkı finansal sermaye gibi yönetilmesi, ölçülmesi ve korunması gereken stratejik bir varlık olarak görülmelidir.

Önümüzdeki yıllarda dijital dönüşüm yarışında kazananlar en fazla teknolojiyi kullanan kurumlar olmayabilir. Ancak teknolojiyi güvenle birleştirebilen kurumların önemli bir avantaj elde edeceği şimdiden görülüyor.

### **Teknolojiyi Yönetiyoruz, Peki Ya Güveni?**

Dijital dönüşümün ilk dönemlerinde kurumlar veriyi korumaya odaklandı. Sonrasında sistemleri, uygulamaları ve altyapıları korumak öncelik haline geldi. Bugün ise yeni bir dönemin eşiğindeyiz. Artık korunması gereken en kritik varlık yalnızca veriler veya sistemler değil; kurumların paydaşlarıyla kurduğu güven ilişkisidir.

Yapay zekâ, otomasyon ve dijitalleşme iş dünyasına önemli fırsatlar sunmaya devam edecek. Ancak aynı teknolojiler, güvenin nasıl oluştuğunu, nasıl doğrulandığını ve nasıl sürdürüldüğünü de yeniden şekillendiriyor. Bu nedenle geleceğin en başarılı kurumları yalnızca teknolojiyi en hızlı benimseyenler değil; teknolojiyi güven, şeffaflık ve yönetim ilkeleriyle birlikte yönetebilenler olacak.

Önümüzdeki yıllarda birçok şey değişecek. İş yapış biçimleri değişecek, roller değişecek, teknolojiler değişecek. Ancak iş dünyasının temel dinamiği değişmeyecek: İnsanlar güvendikleri kurumlarla çalışacak, güvendikleri markalara yatırım yapacak ve güvendikleri liderleri takip edecek.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



Bu nedenle geleceğin şirketlerini belirleyecek asıl soru, hangi teknolojilere sahip oldukları değil; paydaşlarının güvenini ne kadar sürdürülebilir şekilde koruyabildikleri olacaktır.

**Çünkü dijital dünyada veri değer yaratabilir, teknoloji hız kazandırabilir. Ancak kalıcı değer üreten şey hâlâ güvendir.**

**Kaynak:** HBR Türkiye

**Not:** Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST **Tel:** 444 60 27 (pbx)  
**www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com**