



NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ
30 HAZİRAN 2026 SALI

ARAŞTIRMA-1

"TOBB Haftalık Ekonomi Bülteni" (22 - 26 Haziran 2026)"
<https://www.tobb.org.tr/ekonomibulteni/Docs/2026/26.pdf>

Kaynak: TOBB

ARAŞTIRMA-2

"Ekonomik Güven Endeksi, Haziran 2026"
Ekonomik güven endeksi 98,9 oldu.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58122>

Kaynak: TÜİK

ARAŞTIRMA-3

"SGK Tecil İşlemlerinde Yeni Düzenleme" duyurusuna ulaşmak için lütfen
<https://www.iso.org.tr/duyurular/genel-duyurular/sgk-tecil-islemlerinde-yeni-duzenleme/>
linkini tıklayınız.

Kaynak: İSO

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-4

"Asgari İşçilik 2026 Rehberi" yazısına ulaşmak için lütfen

<https://www.alomaliye.com/2026/06/29/asgari-iscilik-2026-rehberi/> linkini tıklayınız.

Kaynak: Alo Maliye

ARAŞTIRMA-5

"Anahtar Dergisi Haziran 2026 Sayısı Yaymlandı" duyurusuna ulaşmak için lütfen

<https://www.sanayi.gov.tr/medya/duyurular/anahtar-dergisi> linkini tıklayınız.

Kaynak: T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

ARAŞTIRMA-6

"NATO'nun 2026 Ankara Zirvesi: Gündem ve Beklentiler" yazısına ulaşmak için lütfen

<https://www.setav.org/natonun-2026-ankara-zirvesi-gundem-ve-beklentiler> linkini tıklayınız.

Kaynak: SETA

ARAŞTIRMA-7

"Sessiz Çoğunluk Geç Kalmasın: KOBİ'lerin Ajan Çağı"

Geçenlerde Dubai Velihaht Prensi Şeyh Hamdan, özel sektörü iki yıl içinde "yapay zekâ ajanları"na (yani kendi kararını veren, kendi yürüten yapay zekâ sistemlerine) geçirmek için yeni bir programın başladığını duyurdu.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Program Dubai Ticaret Odası'na bağı tüm sektör meclislerini kapsıyor; çatısı altında ajan destekli şirketler için kuluçka merkezleri ve özel fonlar kurulacak (Gulf News, 4 Mayıs 2026). Bu duyuru, BAE hükümetinin daha önce açıkladığı "kamu hizmetlerinin yüzde 50'sini iki yıl içinde otonom yapay zekâ modelleriyle yönetme" hedefinin özel sektör ayağı.

Cümleyi bir daha okuyun: Bir şehir-devlet, özel sektörünü iki yılda yapay zekâ ajanına taşımak için yapısal bir program başlatıyor. Bu sıradan bir teknoloji yatırımı değil; ülke ölçeğinde rekabet stratejisi.

Türkiye'nin Sayıları

TÜİK 2024 KOBİ İstatistiklerine göre Türkiye'de 3,7 milyondan fazla işletme var. Bunun yüzde 99'u KOBİ. Bu işletmeler toplam istihdamın yüzde 68,5'ini, cironun yüzde 44,1'ini, üretim değerinin yüzde 39,8'ini ve toplam ihracatın yüzde 29,6'sını oluşturuyor. Türkiye ekonomisinin kalbi Bursa'daki bir makine atölyesinde, Konya'daki bir gıda fabrikasında, Gaziantep'te ihracat yapan bir aile işletmesinde atıyor.

Şimdi rakamları yan yana koyalım. Digitopia'nın 551 kurum verisiyle hazırladığı 2026 raporuna göre Türkiye'de yapay zekâ olgunluğu 2,10'dan 2,30'a yükseldi ama bu artış, teknolojinin kendi sıçramasının çok altında kaldı. Raporun en çarpıcı tespiti ise şu: "2026'da en büyük risk yapay zeka yapmamak değil; çok şey yapıp çok az sonuç almaktır" (Digitopia DAIMI 2026 Türkiye Raporu). Daha ilginç bir veri Agile Türkiye'nin yeni yayımlanan Algility 2026 Raporu'ndan geliyor. Türkiye'deki şirketlerin yüzde 39'u 2026 yılı vizyonunu artık doğrudan "Çevikliğin ve yapay zekânın rekabetin merkezinde olduğu organizasyon" — yani agentic organizasyon — olarak tanımlıyor (Agile Türkiye Algility Report 2026). Aynı raporda yapay zekâyı "takım üyesi/şirket çalışanı" olarak konumlandıran kurumların oranı yüzde 47,3. Yani gündem artık "yapay zekâyı kullanmalı mıyız" değil; "insan ve yapay zekâ birlikte nasıl çalışacak". Bu gündem değişimi sessizce ama hızla yaşanıyor.

Ajan Destekli Organizasyon Tam Olarak Ne ve Neden KOBİ İçin Önemli?

Ben ajan destekli organizasyonu bir teknoloji etiketi olarak değil, bir çalışma modeli olarak görüyorum: bir problemi tanıyan, sahiplenen, çözüm üreten ve o çözümü tek seferlik bir aksiyon yerine tekrar edebilir insan-yapay zekâ hibridi bir sisteme dönüştürebilen yapılar.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Yapay zekânın "araç" olduğu dönemden, "takım arkadaşı" olduğu döneme geçiyoruz. Ajan destekli modelde sabah ofise geldiğinizde önümüzde şunu görmeye başlayacağız: *"Dün gece tedarik zinciri ajanı, tedarikçinin teslimatı geciktirdiğini fark etti; alternatif bir tedarikçiyle ön görüşme başlattı. Satış ajanı, şu üç müşterinin sipariş örüntüsünde anomali tespit etti, hesap yöneticisine hatırlatma bıraktı. Finans ajanı, nakit akışı projeksiyonunu güncel verilerle revize etti ve uygun bir teşvik kredisi çalıştı; aşağıdaki üç senaryoda onayınız bekleniyor."*

Bu örneğin altında yatan değişim sadece hız değil. Karar kapasitesi büyük ölçekli organizasyonlardan küçük olanlara doğru demokratikleşiyor bana göre. 30 kişilik bir KOBİ, beş yıl önce ancak 300 kişilik bir kurumun yapabildiği analizleri, simülasyonları ve operasyonel kararları üretebilir ve ölçekleyebilir hale geliyor. KOBİ'lerin doğal avantajı da tam burada: doğal gereği hantal değiller! Karar zinciri kısa. Sahibi çoğu zaman kararın hem alıcısı hem uygulayıcısı. Agentik dönüşümün omurgasını oluşturan üç şey (hız, sahiplenme, uçtan uca akış) KOBİ DNA'sında zaten var. Eksik olan, bu doğal avantajı yeni nesil bir iş yapış biçimine tercüme edecek köprü.

"Bekleyelim, Görelim" Stratejisinin Görünmez Maliyeti

Yöneticilerle ya da KOBİ patronlarıyla konuştuğumda en sık duyduğum cümle şu: *"Önce büyükler/başkaları bir oturtsun, biz de o zaman bakarız."* Bu cümle, geçmişin mantığında çalışıyordu. Bir teknoloji önce büyük şirketlerde ölçeklenir, maliyetleri düşer, sonra orta ölçeğe yayılırdı. Buna sanayi devriminden bu yana alıştık. Yapay zekâ ajanlarının bu kalıba uymamasının iki nedeni var.

Birincisi, teknolojinin maliyet eğrisi tam ters yönde işliyor. Bir KOBİ bugün üç-dört yıl öncesinin "kurumsal" yetkinliklerine, bulut tabanlı modellerle aylık birkaç bin dolarlık maliyetlerle erişebiliyor. Ölçek artık sermayenin değil, doğru kurgunun ürünü. Yatırımı yapanın yapamayana karşı sürdürülebilir bir karlılık üstünlüğü kurmasından bahsediyoruz.

İkincisi ve daha önemlisi, asıl maliyet teknoloji değil, organizasyonel yeniden tasarım. Burası Algility 2026 raporunun en sarsıcı bulgusunun ortaya çıktığı yer: Türkiye'de yapay zekâyı çevik çalışma biçimlerine entegre etmenin önündeki en büyük engel teknoloji değil — yüzde 56,8 ile yetkinlik ve beceri eksikliği, yüzde 40,5 ile kültürel direnç, yüzde 25,7 ile hiyerarşik onay süreçleri

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



(Agile Türkiye Algility Report 2026). McKinsey'in küresel araştırması da aynı yere işaret ediyor: yüksek performans gösteren şirketlerin diğerlerinden gerçek farkı teknoloji bütçesinde değil, iş akışlarını AI etrafında "temelden yeniden tasarlama" disipliniyle yapanlarla yapmayanlar arasındaki makas, üç yılda bir değil, üç ayda bir açılıyor (McKinsey, The State of AI 2025).

Bu farkın anlamı şu: Ajantik dönüşüm, ERP yenilemesi gibi bir teknoloji projesi değil; iş yapış biçiminin baştan kurgulanmasıdır. Bunu yapmayı öğrenen kurum, içinde bulunduğu yapısal değişimin avantajını içselleştirir. Bekleyenler ise hem teknolojiyi hem de o teknolojiye uygun düşünme biçimini sıfırdan kurmak zorunda kalır. Birincisi sermaye sorunu; ikincisi zaman sorunu. Ve agentic çağında zaman, sermayeden çok daha pahalı görünüyor.

Peki Nereden Başlamalı?

Birincisi, küçük ama tam bir akıştan başlamak. Yapay zekâyı hangi bölüme "monte edeceğine" karar verme zihniyeti, dönüşümün en büyük tuzağı. Çünkü bir bölüme monte edilen ajan izole bir araç olur, değer yaratmaz. Onun yerine kurumun değer ürettiği uçtan uca bir akışı seçin: müşteri kazanma, sipariş-sevkiyat-tahsilat, müşteri destek-yenilenme, muhasebe-finansal akıl. Sonra o akışın tamamını insan ve yapay zekânın birlikte çalıştığı bir hibrit takım ve iş süreci olarak yeniden tasarlayın. Tek bir akışta uçtan uca işleyen bir ajan destekli verimlilik.

İkincisi, kararı veriyle silahlandırmak. Korkuların başında "yapay zekâ patron olur mu?" sorusu geliyor. Cevap basit: olmamalı. Algility raporunun verisi de bunu doğruluyor: Türkiye'de takımların yüzde 60,8'i yapay zekâyı "yaratıcı işlere zaman kazandıran güçlendirici" olarak görüyor, sadece yüzde 6,8'i tehdit olarak algılıyor (Agile Türkiye Algility Report 2026). Yöneticinin rolü bilgi toplayıp özet çıkarmaktan, içgörülerini sentezleyip yön vermeye dönüşüyor. Agentic takımlar, yöneticiyi rutin operasyonel kararlardan azat eder; karşılığında stratejik karar verme ihtiyacını yoğunlaştırır. Hazırlıksız yönetim için bu, rahatlatma değil, basınç artışıdır.

Üçüncüsü, yetkinlik yatırımı kademeli ama sürekli olmalı. İlk maddede bahsettiğimiz tam bir akışı dönüştürme perspektifinde, bir KOBİ'nin tek hamlede 10 kritik sürecini ajan destekli hale getirmesini beklemiyoruz. Ama adım adım süreçler dönüşmeye devam etmeli, değişen uçtan uca süreç sayısı artmalı ve bunun için de bu dönüşüme liderlik edecek yapı kurgulanmalı. En ideali 1-2 kişilik bir "üst seviye iç takım", uzmanlığı dışarıdan tamamlayan bir danışmanlık ve geliştirme ekibi ile dönüşüm liderliği üstlenebilir.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Bu liderlik ekibi hem dönüşüme yön verip hem de dönüşecek süreç bazlı şirket içerisindeki ilgili iş sahipleriyle birlikte çalışarak o alandaki çalışmayı ajan destekli hale getirerek kişilerin işlerini kolaylaştırabilirler. Ayağa kalkan ajanlarla birlikte şirketteki daha çok kişinin gündelik hayatına bu verimlilik yansıtacaktır. Bunlarla birlikte paralelde şirketteki ekiplerin geri kalanlarına yönelik temel yetkinlik eğitimleri verilerek süreç sahipliğini yaygınlaştırmak da önemli.

Bir uyarıyla sona doğru ilerleyeyim. Bu dönüşümün en sinsi düşmanı, başarısız pilot projeler değil. Türk KOBİ'sinin kültüründe pilot başarısızlığı çabuk affedilir. Asıl tehlikeli olan, dönüşümü "patron projesi" olarak görmek ve organizasyonun gündelik refleksine yedirememek. Algility raporundaki bir veri bu noktayı çarpıcı biçimde aydınlatıyor: Türkiye'de dönüşümü orta kademe yöneticiler tarafından sürüklendiğini söyleyenlerin oranı yalnızca yüzde 2,7. Stratejik vizyon ile sahadaki uygulama arasındaki bu kopukluğa rapor "donmuş orta katman" diyor (Agile Türkiye Algility Report 2026). Tek kişiye bağlı kalan dönüşümler, o kişi sahneden çekildiği gün buharlaşır.

Bekleyenler Geride Kalacak

Kabaca konuşacak olursak sanayi devrimi 200 yılda yaşandı. İnternet devrimi 20 yıla sığdı. Mobil dönüşüm 10 yıla. Bulut bilişim 5 yıla. Üretken yapay zekâ 2 yıla. Yapay zekâ ajanlarının bu egride ne kadar süreceğini hep birlikte öğreniyoruz; ama eğri, takvimden çok daha hızlı.

Dubai bu eğriye iki yıllık bir ulusal program ile yanıt verdi. BAE hükümeti kamu hizmetlerinin yarısını agentic AI ile yönetme taahhüdü altında. Türkiye Orta Vadeli Programı (2026-2028) yapay zekâyı stratejik öncelik ilan etti, KOSGEB ve TÜBİTAK destekleri KOBİ'lerin AI yatırım maliyetini sübvansede ediyor ya da etmeye hazırlanıyor (T.C. SBB OVP Politika Tedbirleri). Yani araç ve zemin hazır; hareket eksik.

Türkiye'nin sessiz çoğunluğu olan KOBİ'ler için bunun anlamı net. Önümüzdeki 1 yıl, hangi KOBİ'lerin "kaslı KOBİ" olarak büyüyeceğini, hangilerinin yerinde kalacağını belirleyecek. Bu yarış en büyük olanın değil, en uyum sağlayanın yarışı. Tarih bize defalarca gösterdi: ölçek değil çeviklik, sermaye değil sahiplenme, teknoloji değil kullanma biçimi kazandırır.

Kaynak: HBR Türkiye

Not: Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com