



NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ
23 HAZİRAN 2026 SALI

ARAŞTIRMA-1

"TOBB Haftalık Ekonomi Bülteni" (15 - 19 Haziran 2026)"
<https://www.tobb.org.tr/ekonomibulteni/Docs/2026/25.pdf>

Kaynak: TOBB

ARAŞTIRMA-2

"Tüketici Güven Endeksi, Haziran 2026"
Tüketici güven endeksi 87,9 oldu.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58181>

"Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi, Mayıs 2026"
Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi (YD-ÜFE) yıllık %34,16 arttı, aylık %1,71 arttı.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58107>

Kaynak: TÜİK

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-3

“EY Avrupa Çekicilik Araştırması 2026 yayımlandı” basın bültenine ulaşmak için lütfen [https://www.ey.com/tr tr/newsroom/2026/6/ey-avrupa-cekicilik-arastirmasi-2026-yayimlandi](https://www.ey.com/tr_tr/newsroom/2026/6/ey-avrupa-cekicilik-arastirmasi-2026-yayimlandi) linkini tıklayınız.

Kaynak: EY Türkiye

ARAŞTIRMA-4

"Para Politikası Bilim Değil Sanattır" yazısına ulaşmak için lütfen [https://tasam.org/tr-TR/Icerik/75381/para politikasi bilim degil sanattir](https://tasam.org/tr-TR/Icerik/75381/para-politikasi-bilim-degil-sanattir) linkini tıklayınız.

Kaynak: TASAM

ARAŞTIRMA-5

"Yapay zekâ çağında iş gücü piyasasını bekleyen iki farklı gelecek" araştırmasına ulaşmak için lütfen <https://www.pwc.com.tr/tr/hizmetlerimiz/insan-yonetimi-ve-organizasyon-danismanligi/yayinlar/yapay-zekanin-is-alanlarina-etkisi-arastirmasi.html> linkini tıklayınız.

Kaynak: Pwc Türkiye

ARAŞTIRMA-6

“Boşanma Hayatı Nasıl Etkiler?” yazısına ulaşmak için lütfen <https://www.acarbaltas.com/bosanma-hayati-nasil-etkiler/> linkini tıklayınız.

Yazar: Prof. Dr. Acar BALTAŞ

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-7

“Bir Başka Bakış Açısı: Kriz Yönetimi Mitini KırmaK”

Son yıllarda, hatta son aylarda ve günlerde dünya adeta yerinden oynuyor. Jeopolitik gerilimler, bölgesel savaşlar, ekonomik dalgalanmalar, teknolojik sıçramalar, toplumsal kırılmalıklar; her şeyin hızlandığı bir dönemin içindeyiz. Belirsizlik artık bir istisna değil, yeni normalimiz. Bu hız ve karmaşa içinde doğru kararları vermek, doğru adımları atmak her zamankinden daha zor hâle geliyor.

Bu nedenle raflar “belirsizlikte liderlik”, “kriz çağında yönetim”, “kaos ortamında karar alma” başlıklı kitaplarla dolu. Hepsi aynı sorunun etrafında dönüyor: Belirsizlikte ne yapmalıyız, kontrolü nasıl kaybetmeyiz? Ama belki de asıl soru şu olmalı: Gerçekten büyük ve kalıcı şirketler belirsizlikte ne yapar? Reflekslerini ve davranışlarını mı değiştirirler, yoksa ilkelerine mi tutunurlar?

Yıllar önce dikkatle okuduğum ve bugün yeniden elime aldığım Jim Collins’in İyiden Mükemmele eseri, bu soruya etkili ve farklı bir cevap veriyor. Beş yıllık bir araştırmanın ürünü olan bu eser, mükemmelliğin bir mucize ya da anlık bir kahramanlık olmadığını; aksine, disiplinli insanların, disiplinli süreçlerle inşa ettiği uzun soluklu bir yolculuk olduğunu ortaya koyuyor.

Belirsizlik çağında bu yaklaşım daha da anlam kazanıyor. Çünkü kriz yeni bir kültür yaratmaz; var olan kültürü görünür kılar. Kim olduğunuzu ortaya çıkarır.

Önce Kim, Sonra Ne

Collins’in “Önce Kim, Sonra Ne” yaklaşımı, stratejiden önce insanı merkeze koyar ve otobüs metaforunu (önce doğru insanları otobüse alın, yanlış olanları indirin; sonra otobüsün nereye gideceğine karar verin) kullanarak yola çıkmadan önce doğru insanları otobüse almak gerektiğini savunur. Ancak burada daha insancıl bir bakış açısı geliştirmek de mümkündür: Belki de otobüsten indirmeniz gereken yanlış insan yoktur, yanlış pozisyonda konumlandırılan yetenekler vardır. Doğru konumlandırılmış insanlar belirsizlikte bile yön bulabilir; yanlış yerde olanlar ise en güçlü stratejide bile etkisiz kalabilirler.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Liderlik: Işıktaki Değil, Aynada Belli Olur!

Collins'in çalışması, kalıcı ve sürdürülebilir başarının ardındaki ortak noktaları sorgular. Ortaya çıkan en çarpıcı bulgulardan biri liderlik anlayışına dairdir. Mükemmel şirketlerin başında çoğu zaman karizmatik, kendi görünürlüğünü merkeze alan liderler yoktur. Bu şirketlerin liderleri alçakgönüllü ama son derece kararlıdır. İşler kötü gittiğinde aynaya bakar, sorumluluğu üstlenirler; işler iyi gittiğinde ise başarıyı kendilerine değil, ekibe ve koşullara mal ederler.

Bu yaklaşımın temelinde güçlü bir varsayım vardır: İnsan, doğru koşullar altında sorumluluk alır ve doğruyu yapmaya eğilimlidir. Belirsizlik çağında en büyük kaldıraç da belki bu noktada ortaya çıkar: İnsanı doğru konumlandırmak.

İlkeye Sadakat: Walgreens

Kitapta yer alan örneklerden biri olan Walgreens (ABD'nin en büyük eczane zincirlerinden biri, perakende sağlık sektöründe yüksek bilinirliğe sahip), bu yaklaşımın somut bir yansımasıdır. Rakipleri kısa vadeli yüksek kâra odaklanırken, Walgreens tek bir ilkeye sadık kalır: Dünyanın en kullanışlı eczanesi olmak. Lokasyon seçiminden operasyonel kararlara kadar her adım bu ilkeye göre şekillenir. Kısa vadeli fırsatlar yerine uzun vadeli erişilebilirliğe yatırım yapar ve piyasa dalgalanmalarına rağmen istikrarlı büyümelerini sürdürür.

Odaklanma Cesareti: Kimberly-Clark

Benzer şekilde Kimberly-Clark (Huggies ve Kleenex gibi markalarıyla dünya çapında tanınan bir hızlı tüketim ürünleri devi), yıllarca güçlü olduğu geleneksel kâğıt ve selüloz işinden çıkarak, cesur bir dönüşümle tüketici markalarına odaklanır. Bu karar moda olduğu için değil, şirketin en iyi olabileceği alan netleştiği için alınır. Sonuçta Huggies ve Kleenex gibi küresel markalar ortaya çıkar. Bu örnek, belirsizlik çağında cesaretin her fırsata atlamak değil, neye odaklanacağını bilmek olduğunu gösterir.

İnsana Güven: Nucor

Belki de günümüz için en öğretici örneklerden biri Nucor'dur (ABD'nin en büyük çelik üreticilerinden biri, performans odaklı kültürüyle sektörde örnek gösterilir). Çelik sektörü krizlerle boğuşurken, Nucor çalışanlarına güvenen bir yönetim modeli kurar.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Kriz dönemlerinde işten çıkarmak yerine ücretleri esnekleştirir, ancak çalışanlarını kaybetmez. Çünkü temel varsayımı nettir: Doğru insanlar varsa, zor zamanlar aşılabılır.

Bu şirketler belirsizlikten kaçmazlar. Refleksle değil, ilkeyle hareket ederler.

Bugünün Belirsizliğinde Gerçek Liderlik

Bugün ise farklı bir tabloyla karşı karşıyayız. Bazı teknoloji liderlerinin söylemlerine baktığımızda, “beyaz yakaların yarısı işsiz kalacak” ya da “karlı bir şirket olsak da hala verimlilik için çalışanların yarısını işten çıkaracağız” gibi ifadelerle karşılaşyoruz. Bu söylemler çoğu zaman “acı ama bu gerçekle yüzleşebilmeliyiz” ifadesiyle meşrulaştırılmaya çalışılıyor.

Oysa bu yaklaşım, çoğu zaman bir liderlik becerisinden ziyade bir eksikliğin işareti olabilir. Hele ki teknolojinin bir amaç değil, yalnızca bir hızlandırıcı olduğu gerçeğini en iyi bilmesi gerekenlerin bu tür söylemleri dile getirmesi, insanı gerçekten düşündürüyor. Sizi de şaşırtmıyor mu?

Teknolojinin ve ilerlemenin amacı insanın refahını artırmak değil midir? Çoğunluğun böyle düşündüğüne inanıyorum. Eğer bir lider, elindeki gücü insanları geliştirmek ve yeni dünyaya adapte etmek yerine yalnızca kimleri sistem dışına çıkaracağını duyurmak için kullanıyorsa, burada ciddi bir sorgulama yapmak gerekir.

Kendi kendime hep soruyorum: İnsanı kazanmak her geçen gün zorlaşırken, yıkmak neden bu kadar kolay? Bu insanlar, neden daha fazla düşünmek ve daha fazla çaba göstermek yerine yıkıcı söylemlere sığınıyor?

Ve asıl soru şu: Teknoloji liderleri söz konusu olduğunda, yıkıcı söylemler bu kadar hızlı yayılırken, yapıcı aksiyonlar neden aynı hızla hayata geçirilemiyor? En azından neden denenmiyor?

İnsan: Maliyet mi, Merkez mi?

Jim Collins’in “Önce Kim” ilkesi, insanı bir maliyet kalemi olarak değil, çözümün merkezi olarak görür. Gerçek liderlik, yaklaşan fırtınada insanları gemiden atmak değil; o insanların yeteneklerini bu fırtınada nasıl kullanabileceğimizi kurgulamaktır. Çünkü insanı yok sayan bir başarı, sadece rakamlardan ibaret kalır. Ve ruhu olmayan hiçbir yapı mükemmel olamaz.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Sonuçta belirleyici olan bakış açısidir: İnsanı bir maliyet veya risk olarak mı görüyorsunuz, yoksa çözümün merkezine mi koyuyorsunuz?

Belki de bugün sormamız gereken asıl soru şudur: Belirsizlik çağında yalnızca liderliği mi konuşacağız, yoksa iyiden mükemmele giden disiplinli bir yolculuk inşa ederken insanlığımıza da sahip çıkacak mıyız?

Kaynak: HBR Türkiye

Not: Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com