



NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ
11 HAZİRAN 2026 PERŞEMBE

ARAŞTIRMA-1

“11/06/2026 BUGÜN TARİHLİ RESMİ GAZETE”

YÖNETMELİK

— Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Tüketici Hakları Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik

ARAŞTIRMA-2

“TİMReport Haziran 2026 Sayısı” duyurusuna ulaşmak için lütfen

https://tim.org.tr/files/downloads/Timreport/TIMReport_256.pdf linkini tıklayınız.

Kaynak: TİM

ARAŞTIRMA-3

"Görünmeyeni Görerek, Fark Yaratmak: İçgörü Avlama Sanatı Ücretsiz Webinar Programı - (23 Haziran 2026 Salı / Saat 13:30)" duyurusuna ulaşmak için lütfen

<https://isoakademi.com/seminerler/sem5726-gorunmeyeni-gorerek-fark-yaratmak-icgoru-avlama-sanati-webinari> linkini tıklayınız.

Kaynak: İSO Akademi

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

**Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com**



ARAŞTIRMA-4

"Avrupa Ülkeleri Enflasyon Oranları – Mayıs 2026" duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://www.alomaliye.com/2026/06/10/avrupa-ulkeleri-enflasyon-oranlari-mayis-2026/> linkini tıklayınız.

Kaynak: Alo Maliye

ARAŞTIRMA-5

"Teknoloji Var, İnovasyon Neden Yok?"

Bugün inovasyon denildiğinde akla ilk gelenler çoğunlukla aynı: Yapay zekâ, otomasyon, dijital platformlar ve yeni yazılımlar. Bu araçlar güçlüdür, dönüştürücüdür ve çoğu zaman görünürdür. Bu yüzden birçok kurum için inovasyon, teknolojik yatırım kararlarına indirgenir. Yeni bir sistem kurulur. Yeni bir araç satın alınır. Yeni bir platform devreye girer ve şu varsayım yapılır: "Artık daha yenilikçiyiz."

Görünmeyen Yanılgı

Burada önemli bir kırılma noktası vardır. Teknoloji, inovasyonun kendisi değil, yalnızca bir taşıyıcıdır. Aynı teknolojilere erişim artık bir ayrıcalık olmadığı için birçok kurum benzer araçları kullanır, benzer sistemleri kurar. Bu durumda farkı yaratan şey teknoloji değil, onu nasıl kullandığınızdır. Daha da önemlisi onunla neyi değiştirdiğinizdir.

İnovasyon Neden Yavaşlar?

Birçok organizasyonda sık rastlanan tablo, yeni teknolojilerin kullanılmaya başlanması ve karar alma biçimlerinin aynen devam etmesidir. Yeni araçlar kullanılır ancak ekipler aynı soruları sormaya devam eder. Dijital dönüşüm başlatılır ama kültür olduğu gibi kalır.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Bu noktada inovasyon gerçekten ilerlemez; ilerliyormuş gibi görünür. Dışarıdan bakıldığında hareket vardır, içeride ise dönüşüm sınırlıdır. Zamanla bu durum, inovasyonun kendisine değil, yalnızca temsiline dönüşür.

Aynı Mutfağın Yeni Ekipmanları

Bir mutfak düşünün. Tüm ekipmanlar yenilenmiş. En son teknoloji fırınlar, robotlar, araçlar alınmış ancak tarifler aynı, alışkanlıklar aynı, tat aynı. Bu durumda değişen şey nedir?

Araçlar değişir. Sonuç aynı kalır.

Kurumlardaki teknoloji odaklı inovasyon da çoğu zaman bu noktada sıkışır. Yeni araçlar eski düşünceyle birleştiğinde, ortaya gerçek bir dönüşüm çıkmaz.

İnovasyon Neden Sadece Teknoloji Olamaz?

Çünkü inovasyon, yalnızca “ne kullandığınızla” değil, “nasıl düşündüğünüzle” de ilgilidir. İş yapış biçimleri, liderlik yaklaşımı, karar alma sistemleri, kültürel normlar değişmeden, teknoloji tek başına sürdürülebilir fark yaratmaz.

Deloitte’un “2024 Tech Trends: Human-Centered Innovation” yaklaşımı da bu noktaya işaret eder: Teknoloji, insan odaklı tasarım ve düşünce biçimiyle birleşmediğinde, dönüşüm eksik kalır.

Zihniyet Olarak İnovasyon

Gerçek inovasyon şu soruyla başlar: “Başka nasıl olabilir?”

Bu soru sorulmadığında:

- Mevcut çözümler tekrarlanır.
- Yeni araçlar eski sorunlara uygulanır.
- Sistem kendini yeniden üretir.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Bu yüzden inovasyon, önce zihniyette başlar. Teknoloji bu süreci hızlandırır ama başlatmaz.

Liderliğin Rolü

Bu noktada liderliğin görevi değişir. Liderler yalnızca teknolojiyi takip eden değil, soru sorabilen sistemler kuran kişiler olmak zorundadır.

Bu da üç şeyi gerektirir:

- Zihniyet temelli yaklaşım
- Sistemik düşünce
- İnsanı merkeze alan dönüşüm

İnovasyon, araçlarla değil sorularla başlar.

Zihniyet temelli yaklaşım, “Hangi teknolojiye yatırım yapalım?” sorusundan önce “Hangi problemi gerçekten çözmeye çalışıyoruz?” sorusunu sormayı gerektirir. Bu soru sorulmadığında, en gelişmiş araçlar bile mevcut sorunları yeniden üretir.

Sistemik düşünce, inovasyonu tekil projeler olarak değil, birbiriyle bağlantılı kararlar bütünü olarak görmeyi sağlar. Örneğin, yeni bir dijital platform devreye alındığında yalnızca teknik altyapı değil, karar süreçleri, rol tanımları ve iş birliği biçimleri de yeniden düşünülmediğinde, sistem eski alışkanlıkları sürdürmeye devam eder. Benzer şekilde, birçok kurumda yeni bir yapay zekâ aracı kullanılmaya başlanır. Raporlar daha hızlı hazırlanır, analizler daha kısa sürede yapılır. Ancak ekipler hala aynı hedeflerle, aynı müşteri yaklaşımıyla ve aynı karar mantığıyla çalıştığında, bu araçlar yalnızca mevcut sistemi hızlandırır, dönüştürmez.

İnsanı merkeze alan dönüşüm ise inovasyonu yalnızca “verimlilik” üzerinden değil, “anlam” üzerinden ele almayı içerir. Ekipler yeni araçları kullanabilir ancak neden kullandıklarını anlamadıklarında, bu araçlar sürdürülebilir bir değişim yaratmaz. Bu nedenle liderliğin asıl rolü, teknolojiyi yönetmekten çok, insanların nasıl düşündüğünü ve birlikte nasıl çalıştığını dönüştürebilmektir.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Teknoloji güçlüdür ancak tek başına yeterli değildir. İnovasyonu yalnızca teknolojiye indirgemek, görüneni dönüştürür, sistemi değil. Gerçek dönüşüm, teknoloji ile insanın, araç ile zihniyetin, sistem ile kültürün birlikte ele alındığı noktada başlar.

Kendinize Sorabileceğiniz Bir Soru

Bugün kullandığınız teknolojiler, ekiplerinizin nasıl düşündüğünü ne ölçüde değiştiriyor?

Kaynak: HBR Türkiye

Not: Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com