



NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ
21 MAYIS 2026 PERŞEMBE

ARAŞTIRMA-1

“Ticaret Bakanlığı olarak bayram öncesinde artan dijital ve finansal dolandırıcılık girişimlerine karşı vatandaşlarımızı dikkatli olmaya ve güvenli işlem yöntemlerini tercih etmeye davet ediyoruz”

<https://www.ticaret.gov.tr/haberler/ticaret-bakanligi-olarak-bayram-oncesinde-artan-dijital-ve-finansal-dolandiricilik-girisimlerine-karsi-vatandaslarimizi-dikkatli-olmaya-ve-guvenli-islem-yontemlerini-tercih-etmeye-davet-ediyoruz>

“Türkiye PEM Matrisi Güncellemesi – (20 Mayıs 2026)”

<https://www.ticaret.gov.tr/duyurular/turkiye-pem-matrisi-guncellemesi-20-mayis-2026>

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

ARAŞTIRMA-2

“İhracatı İnovasyon ve Sürdürülebilirlik Ekseninde Yönetmek Etkinliği – (09 Haziran 2026 Salı / Saat 14.00 / Boğaziçi Üniversitesi Demir Demirgil Salonu)” duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://tim.org.tr/tr/ihracati-inovasyon-ve-surdurulebilirlik-ekseninde-yonetmek> linkini tıklayınız.

Kaynak: TİM

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-3

"Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi, Nisan 2026"

Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi (YD-ÜFE) yıllık %35,07 arttı, aylık %4,16 arttı.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58106>

"Türkiye Suç Mağduriyeti Araştırması, 2025"

Araştırma kapsamında 15 ve üzeri yaştaki 18 bin 378 kişi ile görüşüldü.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/62061>

Kaynak: TÜİK

ARAŞTIRMA-4

"Fiyat İndeksleri Nisan 2026" duyurusuna ulaşmak için lütfen

<https://itosam.org.tr/uploads/publications/pdfs/2349e6da8e4e403489dc2728f4e2f9fc.pdf>

linkini tıklayınız.

Kaynak: İTOSAM

ARAŞTIRMA-5

"Kalıcı Kriz Düzeninde Ülke Yönetimi" duyurusuna ulaşmak için lütfen

<https://www.setav.org/kalici-kriz-duzeninde-ulke-yonetimi> linkini tıklayınız.

Kaynak: SETA

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-6

“Stratejik Bir Hamle Olarak Dikey Bütünleşme”

Dikey bütünleşme bir firmanın, ana faaliyet alanının dışında, ham maddeden nihai satışa kadar olan farklı aşamalarda da faaliyet göstermesidir. BYD'nin Çin'de ürettiği araçları ihracat pazarındaki ülkelere sevk etmek için kendi RoRo'sunu almasını (9000 kapasiteli bir tanesi İstanbul'a gelmişti hatırlarsanız) veya Apple'ın üretimine olmasa da katma değerini en fazla olduğu tasarım ve yazılım zincirlerine sahip olmasını örnek olarak verebiliriz.

Benzer bir eğilim otomotiv tedarik zincirinde de yaşanmaktadır. Parça tasarlayıp üreten firmalar ana sanayilerin gittikçe artan maliyet ve rekabet baskısına karşı birden fazla parçanın montajlı olduğu ve katma değeri yüksek sistemleri tasarlayıp üretmeye doğru yönelir. Muadili kolay bulunan, üretim süreçleri sıradan olan tüm parçaların emtia olarak görülüp fiyat baskısı görmesi kaçınılmazdır. Bu yüzden değer zincirinde yukarıya tırmanmak isteyen firmalar için dikey bütünleşme stratejik bir fırsat sunar.

Bunun gerçekleşmesi inorganik büyüme (birleşme veya satın alma) ya da firma içerisinde kabiliyet geliştirme ve tedarik zinciri hizalanması ile olabilir. Örneğin ana faaliyet alanı kompresör tasarlayıp üretmek olan bir firma, elektrikli araçlarda tek batarya şarjında gidilebilecek maksimum menzile direkt etkisi olan termal sistemin, kompresör hariç geri kalan parçalarını tedarikçilerinden satın alarak bunları kendi bünyesinde monte edip, bu parçaları kontrol edecek yazılımı geliştirip elektrikli araç üreticilerine sunabilir. Bu da klasik bir dikey bütünleşme örneğidir.

Dikey bütünleşme, bazen benzer iş kollarını ana faaliyete dahil etmek şeklinde olabilirken (otomotiv örneğinde olduğu gibi), bazen de bambaşka bir faaliyetin satın alınmasıyla gerçekleşebilir (BYD – RoRo örneğinde olduğu gibi). Tesla'nın bataryalarını kendi üretmesi de kısmen bu kategoriye dahil edilebilir.

Şimdi de şirketlerin dikey bütünleşme stratejilerinin arkasında yatan karar verme mekanizmalarını analiz edelim. Şirketler neden bu karara varıyor?

Operasyonel Kontrol ve Bağımlılık Azaltma:

Düşünün ki milyonlarca dolar yatırım yapıp binlerce araç üreten BYD hâlihazırda dar boğaz olduğu bilinen konteynır ve gemi trafiğinden dolayı satış hedeflerine ulaşmakta zorlanıyor.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Böyle bir senaryonun gerçekleşmesine izin vermemek için şirketin kendi RoRo'sunu satın almış olmasına çok şaşdırmamak lazım.

Bunun yanı sıra elektronik parçalarda görülen tedarik sorunlarından dolayı otomotiv firmaları beyaz eşya firmalarına karşı daha avantajlı olmak için baskılı devre kartı (PCB) ve daha birçok kritik komponent üreten firmaları ya satın almakta ya da hisse sahibi olmaktadır. Bu da bağımlılık azaltma ve operasyonel kontrol kategorisinde ele alınabilir (Örnek: Toyota tedarikçisi Denso'nun çip üreticisi Rohm'u satın almak için teklif vermesi).

Farklılaşma ve Rekabetçilik:

Apple'ın son kullanıcı deneyimine etki eden yazılım ve perakende servisler üzerindeki kontrolü markanın farklılaşma ve rekabet avantajını elde tutmak için kullandığı bir strateji diye düşünüyorum. Unutmayalım ki Apple çipleri ve donanımı kendisi üretmiyor. Bu noktada dikey bütünleşme 'yap veya satın al analizi' (make or buy) kavramından farklılaşıyor. Çünkü yap veya satın al analizi, hâlihazırdaki ana faaliyet alanından belli kısımların tedarikçilere taşere edilip edilmemesi ile ilgiliyken, dikey bütünleşme ana faaliyet alanı dışındaki iş kollarına markanın (veya şirketin) esas ürün veya hizmetini korumak amacıyla girmesidir.

Maliyet Avantajı / Kar Marjı Artırımı:

Ham madde üretimine sahip olmak veya değer zincirinin önceki aşamalarında kalan süreçleri faaliyet alanına dahil etmek bu kategoriye dahil olabilir. Böylece kritik ham madde fiyatlama ve tedariginde hakimiyet kurulup maliyet avantajı elde edilir. Çelik, kahve, tekstil ürünü ham madde tedarikçilerinin son üreticiler tarafından satın alınması veya ortaklık yapısı kurulmasıyla kontrol sağlanması buna örnek olarak verilebilir.

Orta-Uzun Vadeli Stratejik Hedefler: Eko-Sistem Oluşturma

Bu kısımda bir firmanın planlamasını aşabilecek, daha çok devlet seviyesindeki kamu-özel sektör iş birliklerini değerlendirebiliriz. Savunma sanayini ele almak oldukça yerinde olacaktır. Milli Savunma Bakanlığı'mızın dışa bağımlılığı azaltmak, yenilikçi projeleri hızlı devreye alarak milli rekabetçiliğimizi maksimum seviyeye çıkartmak amacıyla TAI, ASELSAN, ROKETSAN ve BAYKAR gibi firmaların ürün ve kabiliyetlerini bir projede toplaması buna örnek verilebilir.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Böylece son kullanıcı olarak değerlendirebileceğimiz bakanlık, farklı seviyede nihai ürün ve alt sistem geliştiren firmaları ortak bir platformda toplayacak şekilde tüm yapıyı bütünleştirmiş oluyor. Bu stratejinin sağlayacağı avantaj, yukarıda belirtilenlerin hepsinin toplamıdır.

Ayrıca yeni ürün devreye alma hızı da, firmalar arası uyumdan dolayı olumlu anlamda etkilenecek daha da hızlanacaktır.

Bu, bir anlamda ekosistem oluşturma stratejisidir. Bu bağlamda içerik olarak birebir dikey bütünleşme kapsamında sayılmasa bile değer zincirinin farklı katmanlarındaki firmaların çok büyük ölçekte ve uzun soluklu yatırım projeleri için hizalanması sebebiyle bu analiz içerisinde incelenebilir. Kapsamın genişliği ve sürecin karmaşıklığı sebebiyle şirketler üstü bir strateji olarak nitelendirilebilir.

Sonuç olarak belirsizliklerin yeni normal haline geldiği bu zamanda dikey bütünleşme örneklerini gittikçe daha fazla göreceğimizi tahmin ediyorum.

Kaynak: HBR Türkiye

Not: Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com