



**NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ**  
**13 MAYIS 2026 ÇARŞAMBA**

**ARAŞTIRMA-1**

"Türkiye'de E-Ticaretin Görünümü Raporu Yayınlandı- 12.05.2026" duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://www.ticaret.gov.tr/duyurular/turkiyede-e-ticaretin-gorunumu-raporu-yayinlandi-12-05-2026> linkini tıklayınız.

**Kaynak:** T.C. Ticaret Bakanlığı

**ARAŞTIRMA-2**

"İstatistiklerle Aile, 2025"

Her yıl mayıs ayının son haftasının Milli Aile Haftası olarak kutlanmasına karar verildi.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58137>

**Kaynak:** TÜİK

**ARAŞTIRMA-3**

"AB SKDM- Üçüncü Ülkelerdeki Potansiyel Doğrulayıcılara Yönelik Anket" duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://www.iib.org.tr/ab-skdm-ucuncu-ulkelerdeki-potansiyel-dogrulayicilara-yonelik-anket-1778593350820> linkini tıklayınız.

**Kaynak:** İstanbul İhracatçı Birlikleri

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



#### ARAŞTIRMA-4

"Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde 2026 Dönemi Başvuruları Başladı" duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://www.iso.org.tr/duyurular/genel-duyurular/surdurulebilir-is-odullerinde-2026-donemi-basvurulari-basladi/> linkini tıklayınız.

Kaynak: ISO

#### ARAŞTIRMA-5

"Marka Sadakati Çok Eşli, Sıradan Bir Sadakattir" yazısına ulaşmak için lütfen <https://temelaksoy.com/marka-sadakati-cok-esli-siradan-bir-sadakattir/> linkini tıklayınız.

Yazar: Temel AKSOY

#### ARAŞTIRMA-6

##### **"Dijital Dönüşüm Yolculuğunda Engelleri Aşmak"**

Dijital dönüşüm devam ederken birçok işletme ciddi sorunlarla mücadele etmek zorunda kalmaktadır. Geleneksel iş süreçlerini değiştirmek, yenilerini uygulamak için hangi dijital teknolojilerin kullanılması gerektiği ve örgütsel yapıda nasıl uygulanacağına ilişkin sorulara cevap verebilmek, şirketin mevcut yeteneklerini ve altyapısını değerlendirmeyi gerektiriyor.

Değişimler, içinde birçok fırsatla birlikte birçok riski de barındırır. Doğru zamanda dönüşümünü tamamlayamayan işletmelerin, ilerleyen dönemlerde rekabet gücünde ciddi ve kalıcı kayıplar yaşayacakları unutulmamalıdır. Bu nedenle dijital dönüşüme karar vermek, uygulamaya geçmek ve süreci yönetmek çok kolay değildir.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



## Dijital Dönüşüm Süreci

Dijital dönüşüm sürecinde işletmelerin izlemesi gereken adımları şu şekilde sıralayabiliriz:

- Dijital teknoloji için minimum üç yıllık bir plan oluşturun.
- Kritik iş süreçlerinin otomatize edilmesi işlerini önceliklendirin.
- Yatırım değeri olan teknolojileri değerlendirin.
- Yetenek ve becerinin gelişiminde dijital olanlara yatırım yapın.
- Dijitalleşme yolculuğunda, en iyi teknoloji ortağınızı belirleyin.
- İyi dijital dönüşüm uygulamalarını ve sektörünüze ait trendleri takip edin.
- Ufak hedefler ile öğrenerek ve öğrendiğinizi uygulayarak başlayın, basitleştirin, daha sonra hedefinizi ölçeklendirin.

Dijital dönüşüm süreci işletmeler için karmaşık ve zorlu bir süreç olarak değerlendirilebilir. Öncelikle yönetimin görüşü ve altyapı için gerekli maliyetin karşılanıp karşılanamayacağı tespit edildikten sonra konuya ilişkin karar vermek ve planlama yapmak zorunludur. Günümüz dünyasında ani gelişmeler karşısında planlarda yer alan bazı faaliyetlerin atlanması da gerekebilmektedir. Başarılı bir dönüşüm, etkin bir ekip yönetimine ihtiyaç duyuyor. Yetkin ve becerikli bireylerin süreçte görev alması başarı için şarttır.

## Dijital Dönüşüm Sürecinde Yaşanan Zorluklar

Dijital dönüşüm sürecinde karşılaşılan zorluklar ilgili literatürde farklı bakış açılarıyla ele alınıyor. Dijital dönüşümün maliyeti, karmaşıklığı ve stratejileri, işten uzaklaşma, kârı etkileyen istenmeyen sonuçlar, bir kuruluşun verilerinin güvenliği ve müşteri verilerinin gizliliği gibi başlıklar, süreçte yaşanan başlıca zorluklar olarak sıralanıyor.

Yine bu süreçte karşılaşılabilecek riskler; teknoloji ile ilgili olanlar, iş zorlukları, benimsenen strateji, destek ve sponsorluk gibi farklı alanlara göre kategorize edilebiliyor. Yapılan araştırmalarda da işletmelerin karşılaştıkları farklı zorluklardan bahsediliyor. Bir araştırmaya göre dijital dönüşüm sürecinde beş temel farklı zorluk olduğu ortaya konmuştur:

- Net bir vizyon tanımlamak,
- Birlikte daha iyi çalışmak,
- İş çevikliğini etkinleştirmek,

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



- Yetersiz zaman ve para,
- Esnek teknoloji bulmak.

Portekiz'deki işletmelerin dijital dönüşüm dinamiklerini ele alan ve *Administrative Sciences* dergisinde yayımlanan çalışma, dijital kültür ile çalışan bağlılığının teknoloji adaptasyonu üzerindeki kritik rolünü kantitatif bir analizle ortaya koymaktadır. Araştırma, dijital bir zihniyet benimsemenin kurumsal üretkenlik ve rekabet gücü ile olan doğrudan bağıncı incelerken; dijital dönüşümün salt teknik bir değişimden ziyade, insan kaynakları ve sürekli öğrenme ile desteklenmesi gereken bütünsel bir süreç olduğunu vurgular. Yazarlar, Portekizli kuruluşlar için sürdürülebilir küresel rekabetin anahtarının, dijital platformlara stratejik bir plan dahilinde uyum sağlamaktan ve etkin bilgi yönetiminden geçtiğini kanıtlar.

1. **Stratejik Tercihler:** İlk büyük karar tercihlerle ilişkilidir. Öncelik müşteri ihtiyaçlarının karşılanması mı, yoksa operasyonel verimliliğin artırılması mı? Bu sorulara net cevap verilmelidir.
2. **Kişiselleştirme Dengesi:** İhtiyaçların karşılanmasında kişiselleştirme; kalıplar, müşteri segmentleri ve belli klişelere çok fazla odaklanmak duyarsızlaşmaya sebep olabiliyor. Buna dikkat edilmelidir.
3. **Veri Yönetimi:** Tüm veriler bir maliyet karşılığında saklanabilir. Hangi verilerin analiz için kullanılabilir olduğunu anlamak çok zordur. Veri kaynaklarını indekslemek ve birleştirmek için fırsatlar bulmak daha da fazla zorluk yaratıyor. Kullanılmayan veriler değersizdir.
4. **İnsan ve Robot İş Birliği:** Bilgisayarlara karşı insanlar tarafından gerçekleştirilen işler; bilgi işlem makineleri ve robotlar, vasıfsız ve yarı vasıflı işçilerin yerini almaya devam ediyor.
5. **Erişilebilirlik:** Yöneticiler, verilere ulaşımın kolay ya da zor olması durumlarında, verinin önemi ve erişilebilirliği konusundaki endişeleri gidermelidir.
6. **Kültürel Direnç:** Portekiz'de bir işletmede uygulanan dijital dönüşümün incelendiği araştırmada, liderliğin ve organizasyon kültürünün kritik rol oynadığı görülmüş; liderlik ile ilgili yönetsel direnç ve beceri eksikliği en büyük engeller olarak tespit edilmiştir.

Dönüşüm süreci her ne kadar sektörden sektöre ve organizasyon büyüklüğüne göre değişse de öncelikle bir zihniyet değişikliği gerektiriyor. Altyapı yatırımları ciddi maliyetler doğuruyor ve bu yatırımı yararlı hale dönüştürecek yetkin insan kaynağına ihtiyaç duyuluyor.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



## Zorluklarla Başa Çıkmak İçin Öneriler

Dijital dönüşüm sürecinde karşılaşılabilecek olası zorluklarla baş edebilmek için literatürdeki beş adımlık yaklaşımı takip edebilirsiniz:

**Birinci Adım:** Değişim ihtiyacınıza en uygun stratejiyi belirleyin. Yolculuğunuzun başlangıç noktasını detaylandırarak paylaşılan bir vizyon oluşturun.

**İkinci Adım:** Kurumun dönüşüm ihtiyacını bilen BT çalışanlarından bir ekip oluşturun. Dijital liderliğinizi güçlendirin ve paydaşlarınızı sürece dahil edin. İş birliği için ortak bir dil kullanın.

**Üçüncü Adım:** Çevik metodolojileri kullanın. Büyük düşünün, küçük başlayın ve hızlı ölçeklendirin. Mevcut varlıklardan tekrar yararlanmanızı sağlayacak platformlar kullanın.

**Dördüncü Adım:** Sürekli gelişimden yana olan ve öğrenmeye kendini adanmış bir ekip oluşturun. Dijital yatırımlarınızın etkisini yansıtan verileri saklayın. Temel etken olarak sahip olma ve değişim maliyetini baz alın.

**Beşinci Adım:** Günlük operasyonel ihtiyaçları iyileştirmeden önce kapsamlı BT altyapısı teknolojilerini araştırın. Entegrasyon kabiliyeti yüksek platformlar bulun ve tedarikçinizin yenilikçi olduğundan emin olun.

Dijital dönüşümü etkin bir biçimde yönetebilmek, mevcut durumu doğru değerlendiren, sektörel rekabeti ve müşteri beklentilerini doğru analiz eden organizasyonlar için mümkündür. Unutulmamalıdır ki, her örgüt kendine has özelliklere ve faaliyet gösterdiği sektöre ait gerekliliklere sahiptir. Her zaman ve her yerde geçerli olan "en iyi tek bir yol" yoktur; içinde bulunulan durum, en iyi seçeneği örgütler için farklılaştırabiliyor.

**Kaynak:** HBR Türkiye

**Not:** Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)