



NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ
11 MAYIS 2026 PAZARTESİ

ARAŞTIRMA-1

» Türkiye Ekonomisinde Haftalık Gelişmeler ve Genel Görünüm 08.05.2026

Kaynak: T.C. Strateji ve Bütçe Başkanlığı

ARAŞTIRMA-2

"İTOSAM Haftalık Ekonomi Bülteni - (08 Mayıs 2026)"

<https://itosam.org.tr/uploads/publications/pdfs/136f9b4457a041e88508ffa9acca3cbc.pdf>

Kaynak: İTOSAM

ARAŞTIRMA-3

"Sanayi Üretim Endeksi, Mart 2026"

Sanayi üretimi yıllık %1,1 azaldı.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58184>

"Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları, Nisan 2026"

Aylık en yüksek reel getiri BIST 100 endeksinde oldu.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58220>

Kaynak: TÜİK

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-4

“09/05/2026 TARİHLİ RESMİ GAZETE”

ATAMA KARARLARI

— Cumhurbaşkanı Tarafından Yapılan Atamalar Hakkında Kararlar (Karar: 2026/126, 127, 128, 129, 130, 131, 132)

ARAŞTIRMA-5

“KOSGEB, Girişim Sermayesi Yatırım Fonlarına Katılıyor” haberine ulaşmak için lütfen <https://www.kosgeb.gov.tr/site/tr/genel/detay/9385/kosgeb-girisim-sermayesi-yatirim-fonlarina-katiliyor> linkini tıklayınız.

Kaynak: KOSGEB

ARAŞTIRMA-6

“İstikrarın Stratejik Değeri” yazısına ulaşmak için lütfen <https://www.setav.org/istikrarin-stratejik-degeri> linkini tıklayınız.

Kaynak: SETA

ARAŞTIRMA-7

“Şirketler, Veriyi Neden Değere Dönüştüremiyor?”

Yapay zekâ yatırımları tarihin en yüksek seviyelerine ulaştı. Şirketler veri toplama, analitik ve otomasyon için milyarlarca dolar harcıyor. Ancak sonuçlar beklenen kadar parlak değil.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Geçtiğimi sene yapılan bir MIT araştırmasına göre kurumların yaklaşık yüzde 95'i yapay zekâ yatırımlarından henüz ölçülebilir bir geri dönüş elde edemiyor. Bu veriler, sorunun teknolojiye değil, teknolojinin nasıl konumlandırıldığı ve kullanıldığıyla ilgili olduğunu gösteriyor.

Bugün pek çok organizasyon, veriye sahip olmayı, gelişme ile eş anlamlı görüyor. Oysa veri tek başına bir çıktı üretmez. Veriyi anlamlı kılan, doğru bağlam, doğru soru ve doğru karar mekanizmasıyla birleşmesidir. Mercer'ın Global Talent Trends 2026 araştırmasına göre, şirketlerin yüzde 55'i işgücü verisini etkin şekilde kullanmadığını kabul ediyor. Bu bilgiler de, aslında çok daha temel bir kırılmaya işaret ediyor. Veri var, ama içgörü yok.

İçgörü Yanılsaması: Veriler Neden Karara Dönüşmüyor?

Şirketler, yapay zekânın da etkisiyle her zamankinden daha fazla veri topluyor. Ancak bu verinin iş sonuçlarına ve verimliliğe nasıl katkı sağladığı çoğu zaman net değil. Veri üretimi bir başarı göstergesi olarak görülüyor, fakat karar kalitesine etkisi ölçülüyor. Bu da kurumlarda içgörü yanılsaması yaratıyor. Veri arttıkça daha iyi kararlar alındığı varsayılıyor.

Pratikte, bu varsayımın karşılık bulmadığı görülüyor. Toplanan veri çoğu zaman geçmiş raporlamakla sınırlı kalıyor ve geleceği yönlendirecek bir etki yaratmıyor. Bunun temel nedeni, verinin iş sonuçlarıyla ilişkilendirilmemesi. Bağlamdan kopuk veri, karar vermeyi desteklemek yerine sadece bilgi üretir ve bilgi tek başına yeterli değildir. Karar üretmeyen bilgi, değer yaratmaz.

Deloitte'un Human Capital Trends 2026 çalışmaları, yapay zekâdan gerçek değer elde eden şirketlerin ortak bir noktada buluştuğunu gösteriyor. Bu şirketler sadece teknolojiye yatırım yapmıyor. İş süreçlerini, rollerini ve karar mekanizmalarını yeniden tasarlıyor. Yapay zekâyı mevcut sistemin üzerine eklemek yerine, sistemi yapay zekâ ile birlikte yeniden kuruyor.

Bu ayrım önemli. Çünkü yapay zekâ, mevcut hatalı süreçleri hızlandırmaktan başka bir şey yapmaz. Eğer organizasyonel yapı, veri akışını doğru yorumlayacak şekilde kurgulanmamışsa, en gelişmiş algoritmalar bile yanlış kararları daha hızlı üretir.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Yanlış Sinyallerle Yönetmek

Bir diğer önemli sorun da ölçüm yaklaşımıdır. Şirketler genellikle ölçmesi kolay olanı ölçüyor. Ancak kolay ölçülen metrikler her zaman doğru sinyalleri vermez. Bu durum, yöneticilerin yanlış göstergelere odaklanmasına ve kritik riskleri gözden kaçırmalarına neden olur.

Örneğin çalışan verimliliği, çoğu zaman çıktı miktarıyla ölçülür. Oysa karar kalitesi, iş birliği veya yaratıcılık gibi unsurlar bu ölçümlere dahil edilmez. Sonuç olarak organizasyon, optimize edilmesi gereken alanı değil, ölçülebilen alanı geliştirir. Bu konu ile ilgili daha derinlemesine analizi, “Ölçülen Performans ile Gerçek Arasındaki Açık” yazımda okuyabilirsiniz.

En Büyük Risk, Yanlış Güven Hissi

Verinin en tehlikeli tarafı, yarattığı güven hissidir. Sayılar, çoğu zaman tartışılmaz gerçekler gibi algılanır. Ancak yanlış yorumlanan veri, doğru kararların önündeki en büyük engellerden biridir.

Kurumlar için yanlış yorumlanan veri, en büyük risklerden biridir. Çünkü bu durum, hatalı kararları görünmez hale getirir. Veri arttıkça belirsizlik azalıyor gibi hissedilir. Oysa gerçekte sadece karmaşıklık artıyordu.

Veri Değil, İnsan Odaklı Karar Sistemleri

Bugün şirketler için asıl öncelik, veriyi iş hedefleri ve çalışan deneyimiyle ilişkilendirerek karar süreçlerine taşımak olmalıdır. Yapay zekâ ve analitik araçlar, ancak çalışanların karar alma biçimlerini güçlendirdiğinde ve organizasyonel akışların içine doğru şekilde yerleştiğinde değer üretir. Aksi durumda veri, yalnızca geçmişi raporlayan ve karmaşıklığı artıran bir kaynak olarak kalır.

Veriyi doğru kullanabilen organizasyonlar, teknoloji yerine, teknolojinin kullanıldığı iş stratejilerine odaklanır. Bunu başarmak için de üç konuya odaklanıyorlar. Veriyi bağlam içinde değerlendiriyor, karar süreçlerini hız değil doğruluk üzerine kuruyor ve yapay zekâyı bir araç olarak değil, bir sistem dönüşümü olarak ele alıyor.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Dolayısıyla odak, daha fazla veri üretmek değil, çalışanların bu veriyi nasıl yorumladığı, nasıl kullandığı ve nasıl aksiyona dönüştürdüğü olmalıdır. İnsan odaklı bir yaklaşım olmadan, en gelişmiş teknolojiler bile sürdürülebilir bir değer yaratamaz. Değer ise, organizasyonun veriyi nasıl anlamlandırdığı ve bu içgörüyü nasıl aksiyona dönüştürdüğü ile ortaya çıkar.

Kaynak: HBR Türkiye

Not: Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com