



NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ
24 NİSAN 2026 CUMA

ARAŞTIRMA-1

"24/04/2026 BUGÜN TARİHLİ RESMİ GAZETE"

TEBLİĞLER

- 2026 Yılı Kurban Hizmetlerinin Uygulanmasına Dair Tebliğ**
- Danışmanlık Tedbiri Kararlarının Uygulama Usul ve Esasları Hakkında Tebliğ**

ARAŞTIRMA-2

"Tüketici Güven Endeksi, Nisan 2026"

Tüketici güven endeksi 85,5 oldu.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58173>

"Hanehalkı Yurt İçi Turizm, IV. Çeyrek: Ekim-Aralık 2025"

Seyahat sayısı 2025 yılında 67 milyon 851 bin oldu.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/53929>

Kaynak: TÜİK

ARAŞTIRMA-3

"KOSGEB Destekleri Bilgilendirme Semineri Sunumları"

https://www.ito.org.tr/tr/duyurular/detay/kosgeb-destekleri-bilgilendirme-semineri-sunumlari_1

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



"Yerel Kalkınma Hamlesi Programı Bilgilendirme Semineri Sunumları"

<https://www.ito.org.tr/tr/duyurular/detay/yerel-kalkinma-hamlesi-programi-bilgilendirme-semineri-sunumlari>

"Küresel Pazarlara Açılan Sanayi: Stratejiler, Destekler, Finansman ve Akıllı Sistemler Semineri"

<https://ito.org.tr/tr/etkinlikler/detay/kuresel-pazarlara-acilan-sanayi-stratejiler-destekler-finansman-ve-akilli-sistemler?webview=>

Kaynak: İTO

[ARAŞTIRMA-4](#)

"SGK'dan Prim Borçlarına Yeni Taksitlendirme Kolaylığı: Teminatsız Sınır 250 Bin TL'ye Çıktı" yazısına ulaşmak için lütfen <https://www.alomaliye.com/2026/04/22/sgkdan-prim-borclarina-yeni-taksitlendirme-kolayligi-teminatsiz-sinir-250-bin-tlye-cikti/> linkini tıklayınız.

Kaynak: Alo Maliye

[ARAŞTIRMA-5](#)

"Değişen Jeopolitik Dengeler ve Türkiye" yazısına ulaşmak için lütfen <https://tasam.org/tr-TR/Icerik/75268/degisen-jeopolitik-dengeler-ve-turkiye> linkini tıklayınız.

Kaynak: TASAM

[ARAŞTIRMA-6](#)

"Hangi Reklam Yöntemi Daha Doğrudur?" yazısına ulaşmak için lütfen <https://temelaksoy.com/hangi-reklam-yontemi-daha-dogrudur/> linkini tıklayınız.

Yazar: Temel AKSOY

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-7

“Dijital Obezite: Bilgi Kirliliği Çağında Odaklanma Krizi”

Bilgi Çağında Bir Paradoks

Bu yüzyıl, insanlık tarihinin en büyük bilgi bolluğuna sahne oluyor. Ancak bu bolluk, beklenenin aksine daha fazla verimlilik değil, çoğu zaman zihinsel dağınıklık ve karar yorgunluğu yaratıyor. Bu durumu tanımlamak için giderek daha fazla kullanılan bir kavram var: *dijital obezite*.

Dünya Ekonomik Forumu’nun raporlarına göre, küresel veri hacmi her iki yılda yaklaşık iki katına çıkıyor. IDC’nin tahminlerine göre ise 2025 itibarıyla dünya genelinde üretilen veri miktarı 175 zettabyte seviyesine ulaşacak. Bu dramatik artış, bilgiye erişimi demokratikleştirirken, aynı zamanda bireylerin ve organizasyonların ayırt etme kapasitesini zorlayan bir gürültü ortamı yaratıyor.

Dijital obezite, bireylerin ve kurumların ihtiyaç duyduklarından çok daha fazla bilgiye maruz kalması sonucu ortaya çıkan bilişsel aşırı yüklenme durumudur. Tıpkı fiziksel obezite gibi, burada da sorun “fazlalık”tır ancak bu kez kalori değil, veridir.

Dijital Obezite Nedir?

Dijital obezite yalnızca bilgi fazlalığı değil; aynı zamanda anlamsız, filtrelenmemiş ve düşük kaliteli bilginin aşırı tüketimi anlamına gelir. Bu durum:

- Dikkat süresinin azalması
- Derin düşünme kapasitesinin zayıflaması
- Karar alma süreçlerinin yavaşlaması
- İş performansında düşüş

gibi sonuçlar doğurur.

Herbert A. Simon’ın ortaya koyduğu yaklaşım, bugün dikkat ekonomisi olarak adlandırılan kavramın temelini oluşturur.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Simon'a göre bilgi arttıkça kıt olan kaynak bilgi değil, dikkat haline gelir. Bu nedenle modern organizasyonların en kritik problemi veri eksikliği değil, dikkat yönetimidir.

Bu bağlamda dijital obezite, sadece bireysel bir problem değil; aynı zamanda platform ekonomisinin bir yan ürünüdür. Sürekli güncellenen içerikler ve algoritmik akışlar, kullanıcıyı sistem içinde tutmak için bilgi üretir; ancak bu bilgi çoğu zaman değer üretmek yerine dikkat tüketir.

Bilgi Kirliliği ve Bilişsel Yük

Cognitive Load Theory (Bilişsel Yük Teorisi), insan zihninin aynı anda işleyebileceği bilgi miktarının sınırlı olduğunu ortaya koyar.

John Sweller tarafından geliştirilen bu teoriye göre bilişsel yük üç bileşenden oluşur:

- Öz yük
- Dış yük
- Yararlı yük

Dijital çağda temel problem, dış yük yani gereksiz bilginin kontrolsüz şekilde artmasıdır. Özellikle e-posta trafiği, gereksiz raporlar ve düşük sinyal içeren veri akışı, zihinsel kapasitenin büyük kısmını tüketir.

Daniel Kahneman'ın Sistem 1 – Sistem 2 düşünme modeli de bu durumu destekler. Sürekli bilgi akışı altında kalan bireyler, daha az enerji gerektiren hızlı düşünme sistemine yönelir ve bu durum analitik karar kalitesini düşürür.

İş Dünyasında Dijital Obezite

Modern organizasyonlar, veri odaklı karar alma süreçlerini teşvik ederken farkında olmadan çalışanlarını bilgi bombardımanına maruz bırakmaktadır.

Sürekli e-posta akışı, mesajlaşma platformları, dashboard ve KPI enflasyonu, çalışanların gününü parçalara bölmektedir. McKinsey verilerine göre çalışanlar zamanlarının yaklaşık yüzde 40'ını yalnızca bilgi tüketimi ve arama süreçleriyle geçirmektedir.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Bu durum organizasyonlarda görünmeyen bir maliyet yaratır: *dikkat erozyonu*.

Özellikle veri ekiplerinde sıkça karşılaşılan bir durum ortaya çıkar: İlgörü üretmek yerine veriyle meşgul olmak.

Bu da kurumları veri zengini, ancak içgörü fakiri hale getirir.

Odaklanma Krizi: Derin Çalışmanın Kaybı

Cal Newport'un tanımladığı derin çalışma kavramı, modern iş dünyasında giderek kaybolan bir yetkinliği ifade eder: kesintisiz odaklanabilme becerisi.

Ancak dijital obezite bu yetiyi sistematik olarak zayıflatır:

- Sürekli bildirimler
- Çoklu görev yanılması
- Parçalı dikkat

Gloria Mark'ın araştırmalarına göre bir dikkat kesintisinden sonra yeniden odaklanmak ortalama 23 dakika sürmektedir.

Bu nedenle modern çalışan gününü çoğunlukla reaktif modda geçirir ve derin üretim kapasitesi giderek azalır.

Dijital Obezitenin Organizasyonel Sonuçları

Kurumsal düzeyde bu problem:

- Karar kalitesinde düşüş
- Analiz paralizi
- Tükenmişlik
- Stratejik körlük
- Toplantı enflasyonu

gibi sonuçlar doğurur.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Çözüm: Dijital Diyet ve Odak Tasarımı

Dijital obeziteyle mücadele, bireysel disiplinle değil; organizasyonel tasarım ve kültürel dönüşümle mümkündür. Çünkü sorun çalışanların fazla bilgi tüketmesi değil, kurumların bu tüketimi teşvik eden sistemler kurmuş olmasıdır.

Bu noktada ilk kırılması gereken varsayım, daha fazla verinin daha iyi kararlar doğurduğudur. Oysa bilgi diyeti yaklaşımı, asıl ihtiyacın daha fazla bilgi değil, gereksiz bilginin sistematik olarak azaltılması olduğunu ortaya koyar. Bu nedenle bazı organizasyonlar artık haftada bir gün veri akışını bilinçli olarak durdurdukları uygulamalara yönelmekte, içerik tüketimini sınırlayan zaman blokları oluşturmakta ve çalışanların zihinsel alan açmasını sağlamaktadır.

Benzer şekilde kurum içinde üretilen veri miktarı da kontrol altına alınmalıdır. Dashboard ve KPI'ların sürekli artması, zamanla anlam üretmek yerine gürültü yaratır. Bu nedenle ileri organizasyonlar artık veri üretmek kadar veri silmeyi de yönetim pratiği haline getirmektedir. Her dashboard'un bir ömrü olması, her KPI'nın varlık nedeninin sorgulanması ve yalnızca kritik bilgilerin korunması, kurumsal odaklanmayı güçlendirir.

Bu dönüşümün merkezinde ise dikkat yönetimi yer alır. Günümüz iş dünyasında asıl kıt kaynak zaman değil, dikkattir. Bu nedenle organizasyonlar çalışma biçimlerini yeniden tasarlamaya başlamıştır. Bildirimlerin varsayılan olarak kapalı olduğu sistemler, toplantıların minimuma indirildiği yapılar ve çalışanların belirli saatlerde tamamen ulaşılamaz olduğu odak blokları bu dönüşümün önemli parçalarıdır. Asenkron iletişimin yaygınlaşması da çalışanların kendi bilişsel ritimlerine göre çalışmasına olanak tanır.

Bu yaklaşım, beraberinde veri minimalizmi anlayışını da getirir. Başarılı organizasyonlar artık daha fazla veri toplamak yerine, daha az ama daha anlamlı veriyle çalışmayı tercih etmektedir. Karmaşık dashboard'lar yerine tek sayfa karar raporları, yüzlerce KPI yerine tek bir kritik metrik, bu yaklaşımın somut yansımalarıdır. Amaç veri sunmak değil, aksiyon üretmektir.

Bu dönüşümün doğal bir uzantısı olarak, kurumlar giderek daha radikal bir soruyla yüzleşmektedir: çalışanların zamanı değil, dikkati nasıl yönetilir?

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Attention Budgeting

Dikkatinizi Nasıl Harcadığınız, Ne Kadar Çalıştığınızdan Daha Önemli

Bu soruya verilen en çarpıcı yanıtlardan biri *dikkat bütçelemesi* modelidir.

Dikkat bütçelemesi, çalışanların dikkat kapasitesini finansal bir kaynak gibi ele alır ve yönetir. Bu modele göre önemli olan ne kadar süre çalışıldığı değil, dikkatin hangi faaliyetlere ayrıldığıdır. Çünkü zaman genişletilebilir bir kaynak olabilir; ancak dikkat, doğası gereği sınırlıdır ve yanlış kullanıldığında geri kazanılamaz.

Bu yaklaşımda gün içindeki tüm aktiviteler üç temel kategoriye ayrılır: derin odak gerektiren işler, operasyonel görevler ve iletişim faaliyetleri. Organizasyonlar, bu kategoriler arasında bilinçli bir dağılım yaparak çalışanların dikkatini stratejik olarak yönlendirmeyi hedefler. Çoğu kurumda doğal akış toplantılar ve mesajlaşmalar lehine kaymışken, bu model derin çalışmaya ayrılan alanı yeniden büyütmeyi amaçlar.

Bu yaklaşımın en somut etkisi toplantı kültüründe görülür. Artık bazı organizasyonlarda toplantılar süre üzerinden değil, *dikkat maliyeti* üzerinden değerlendirilmektedir. Sekiz kişinin katıldığı bir saatlik toplantı, sekiz saatlik dikkat tüketimi olarak kabul edilir. Bu bakış açısı, toplantıların sayısını azaltmakla kalmaz; aynı zamanda toplantıların kalitesini de dramatik biçimde artırır.

Modelin bir diğer önemli boyutu ise dikkat kullanımının ölçülmesidir. Tıpkı finansal raporlar gibi, organizasyonlar artık dikkat harcamalarını da analiz etmeye başlamaktadır. Hangi aktivitelerin yüksek dikkat tükettiği, hangi süreçlerin düşük değer ürettiği ve hangi çalışanların sürekli kesintiye maruz kaldığı görünür hale gelir. Bu şeffaflık, organizasyonel verimliliği artıran kritik bir kaldıraçtır.

Bu yaklaşımın en ileri aşamasında ise yeni bir performans metriği ortaya çıkar: *dikkat yatırım getirisi*. Bu metrik, harcanan dikkat ile üretilen değer arasındaki ilişkiyi ölçer. Eğer uzun toplantılar karar üretmiyor ya da detaylı analizler aksiyona dönüşmüyorsa, sorun zaman yönetiminde değil, dikkatin yanlış yatırılmasındadır.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Sonuç olarak attention budgeting, sadece bir verimlilik aracı değil; *dikkati stratejik bir kurumsal kaynak haline getiren yeni bir yönetim paradigmasıdır*. Bu paradigma, organizasyonların temel sorusunu değiştirir: "Ne kadar çalışıyoruz?" yerine "*Neye odaklanıyoruz?*"

Az Daha Fazladır

Dijital çağda rekabet avantajı, daha fazla bilgiye sahip olmak değil; doğru bilgiye, doğru zamanda ve doğru yoğunlukta erişebilmektir.

Dijital obeziteyi yönetebilen organizasyonlar:

- Daha hızlı karar alır
- Daha derin düşünür
- Daha yüksek kaliteli çıktı üretir

Sonuç olarak geleceğin kazananları, en çok bilenler değil; *en iyi odaklananlar* olacaktır.

Kaynak: HBR Türkiye

Not: Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com