



NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ
06 NİSAN 2026 PAZARTESİ

ARAŞTIRMA-1

» **Türkiye Ekonomisinde Haftalık Gelişmeler ve Genel Görünüm 3.04.2026**

Kaynak: T.C. Strateji ve Bütçe Başkanlığı

ARAŞTIRMA-2

"İTOSAM Haftalık Ekonomi Bülteni - (03 Nisan 2026)"

<https://itosam.org.tr/uploads/publications/pdfs/c4486639e921457f94ff76a66bf5d600.pdf>

Kaynak: İTOSAM

ARAŞTIRMA-3

"Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi, Mart 2026"

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık %28,08 arttı, aylık %2,30 arttı.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58029>

Kaynak: TÜİK

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-4

“Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulu 46. Toplantısını Gerçekleştirdi” haberine ulaşmak için lütfen <https://www.ticaret.gov.tr/haberler/haksiz-fiyat-degerlendirme-kurulu-46-toplantisini-gerceklestirdi> linkini tıklayınız.

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

ARAŞTIRMA-5

“TEKNOFEST Girişim Programı 2026 Yılı Başvuruları Başladı” duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://tubitak.gov.tr/tr/duyuru/teknofest-girisim-programi-2026-yili-basvurulari-basladi> linkini tıklayınız

Kaynak: TÜBİTAK

ARAŞTIRMA-6

“KOSGEB Destekleri Ücretsiz Eğitim Programı – (15 Nisan 2026 Çarşamba / Saat 09:30 / İTO 4. Kat Meclis Salonu)” duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://ito.org.tr/tr/etkinlikler/detay/kosgeb-destekleri?webview=> linkini tıklayınız.

Kaynak: İTO

ARAŞTIRMA-7

“Kalabalık Ekiplerin Gizli Problemi: Ringelmann Etkisi”

Grup büyüdükçe performans neden düşer?

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Pazartesi sabahı. Büyük bir şirketin haftalık proje toplantısı başlamak üzere.

Toplantı odasında 12 kişi var. Pazarlama ekibi, satış ekibi, ürün ekibi, finans temsilcisi ve proje yöneticileri... Herkes masanın etrafında yerini alıyor. Sunum başlıyor. Birkaç kişi aktif şekilde konuşuyor, fikirlerini paylaşıyor. Ancak odadaki çoğu kişi sessiz. Bazıları not alıyor, bazıları e-postalarını kontrol ediyor, bazıları ise sadece dinliyor.

Toplantı bir saat sürüyor. Birkaç karar alınıyor, bazı konular erteleniyor ve herkes odadan çıkıyor. Toplantıdan sonra birçok katılımcının aklından aynı düşünce geçiyor: "Ben olmasam da bu toplantı yapılabilirdi." Kurumsal hayatta bu sahne oldukça tanıdık. Kalabalık ekipler, uzun toplantılar ve dağılan sorumluluklar... Organizasyonlar büyüdükçe ekiplerin de büyümesi gerektiği düşünülür. Daha fazla insanın daha fazla performans yaratacağı varsayılır.

Ancak organizasyon psikolojisi araştırmaları bunun her zaman doğru olmadığını gösteriyor. Hatta bazı durumlarda tam tersi gerçekleşiyor: Grup büyüdükçe bireysel çaba azalabiliyor.

Bu fenomen literatürde Ringelmann Etkisi olarak biliniyor.

Bir halat çekme deneyinden doğan içgörü

Ringelmann Etkisi ilk olarak Fransız tarım mühendisi Maximilien Ringelmann tarafından 1913 yılında yapılan bir deneyde ortaya çıktı. Ringelmann, insanların bir halatı tek başına ve grup halinde çekerken gösterdiği performansı ölçtü. Deneyin sonucu oldukça şaşırtıcıydı.

Bir kişi halatı tek başına çektiğinde maksimum gücünü kullanıyordu. Ancak grup büyüdükçe bireylerin gösterdiği ortalama çaba düşmeye başlıyordu. Sekiz kişilik bir grupta bireysel katkı neredeyse yarıya kadar gerileyebiliyordu. Başka bir deyişle, insanlar birlikte çalıştıklarında toplam güç artıyor olsa bile bireysel çaba azalabiliyordu.

Bu fenomen daha sonra sosyal psikolojide **sosyal kaytarma** kavramının da temelini oluşturdu (Latané, Williams & Harkins, 1979). Bugün Ringelmann Etkisi yalnızca deneylerde değil, modern organizasyonların günlük çalışma hayatında da sıkça görülüyor.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Büyük ekipler neden daha az üretken olabilir?

Ringelmann Etkisi temelde üç psikolojik mekanizmaya dayanır.

1. Bireysel görünürlüğün azalması

Ekip büyüdükçe bireysel katkının görünürlüğü azalır. Bir kişinin katkısı toplam sonuç içinde kaybolur. Bu durumda insanlar bilinçli veya bilinçsiz şekilde daha az çaba göstermeye başlayabilir.

Organizasyonlarda bu durum özellikle şu alanlarda görülür: Büyük proje ekipleri, kalabalık toplantılar, matris organizasyonlar ve karmaşık karar mekanizmaları. Çalışanlar şu duyguyu yaşayabilir: “Benim katkım olmasa da zaten iş ilerler.”

2. Sorumluluğun dağılması

Bir görev birçok kişiye dağıtıldığında sorumluluk hissi de bölünür. Sonuç olarak herkes görevin başkası tarafından yapılacağını varsayabilir. Bu durum özellikle şu organizasyonel ortamlarda ortaya çıkar: Çok paydaşlı projeler, büyük komiteler, net rol tanımlarının olmadığı ekipler.

Liderlerin sık duyduğu cümlelerden biri şudur: “Ben bu konunun başkasında olduğunu düşünmüştüm.”

3. Motivasyonun zayıflaması

Bireysel performans ile sonuç arasındaki bağ zayıfladığında motivasyon da azalır. Davranış biliminde insanlar şu üç koşul oluştuğunda motive olur:

- Çabalarının sonuç yaratacağına inanmak
- Sonucun görünür olması
- Performansın ödüllendirilmesi

Kalabalık ekiplerde bu bağ zayıfladığında motivasyon düşebilir.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Ringelmann Etkisi modern organizasyonlarda nerede görülüyor?

Bugün birçok kurum bu etkiyi farkında olmadan yaşıyor.

Toplantı verimsizliği

Birçok organizasyonda toplantıların katılımcı sayısı giderek artıyor. Ancak araştırmalar gösteriyor ki toplantı büyüklüğü arttıkça katılım ve karar kalitesi düşebiliyor. Harvard Business School araştırmaları verimli toplantılar için ideal katılımcı sayısının genellikle 5–7 kişi civarında olduğunu gösteriyor.

10 kişinin üzerindeki toplantılarda ise:

- Aktif katılım azalıyor
- Konuşma birkaç kişide yoğunlaşıyor
- Karar alma yavaşlıyor

Bu da Ringelmann Etkisi'nin en yaygın kurumsal örneklerinden biri

Büyük proje ekipleri

Büyük organizasyonlarda projeler çoğu zaman kalabalık ekiplerle yürütülür. Ancak ekip büyüdükçe şu sorunlar ortaya çıkabilir:

- Koordinasyon maliyeti artar
- Karar alma süresi uzar
- Bireysel katkı görünmez hale gelir

Bu durum bazen şu paradoksu yaratır: Projeye daha fazla insan eklenir ama proje daha yavaş ilerler.

Liderler Ringelmann Etkisini nasıl azaltabilir?

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



1. Küçük ve odaklı ekipler kurmak

Amazon'un Jeff Bezos'unun ünlü "two pizza rule" prensibi bu fikre dayanır: Bir ekip iki pizza ile doyurulamayacak kadar büyük olmamalıdır.

2. Bireysel katkı görünür hale getirmek

Net rol tanımları, proje sahipliği ve şeffaf performans ölçümü bireysel sorumluluğu artırır.

3. Hesap verebilirlik kültürü oluşturmak

Yüksek performanslı organizasyonlarda hesap verebilirlik (accountability) yalnızca bir kavram değil, bir çalışma biçimidir.

Liderlik için önemli bir ders

Ringelmann Etkisi liderlere önemli bir gerçeği hatırlatır: Daha fazla insan her zaman daha fazla performans anlamına gelmez. Bazen gerçek liderlik becerisi daha büyük ekipler kurmak değil, doğru büyüklükte ekipler kurmaktır. Çünkü organizasyonlarda performansı artıran şey çoğu zaman ekip sayısı değil, sorumluluğun netliği ve sahiplik duygusudur.

Yüz yılı aşkın süre önce yapılan bir halat çekme deneyi bugün hâlâ organizasyonlara aynı mesajı veriyor: Kalabalık olmak her zaman güçlü olmak anlamına gelmez.

Kaynak: HBR Türkiye

Not: Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com