



**NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ**  
**26 MART 2026 PERŞEMBE**

**ARAŞTIRMA-1**

"Hizmet, Perakende Ticaret ve İnşaat Güven Endeksleri, Mart 2026"  
Güven endeksi hizmet sektöründe %0,5 azaldı, perakende ticaret sektöründe %2,0 azaldı, inşaat sektöründe %3,9 azaldı.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58152>

"İşgücü İstatistikleri, 2025"  
İşsizlik oranı %8,3 seviyesinde gerçekleşti.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/57996>

Kaynak: TÜİK

**ARAŞTIRMA-2**

"İstanbul Ticaret Odası İstanbul'da Yabancı Yatırım ve Sermaye Göstergeleri Raporu (2025)"  
duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://www.ito.org.tr/tr/duyurular/detay/istanbul-ticaret-odasi-istanbulda-yabanci-yatirim-ve-sermaye-gostergeleri-raporu-2025> linkini tıklayınız.

Kaynak: İTO

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



### ARAŞTIRMA-3

"Banka Hareketleriniz ve Harcamalarınız Maliye'nin Radarında" yazısına ulaşmak için lütfen <https://www.alomaliye.com/2026/03/25/banka-hareketleriniz-ve-harcamalariniz-maliyenin-radarinda/> linkini tıklayınız.

Kaynak: Alo Maliye

### ARAŞTIRMA-4

"Nisan 2026 Elektronik Sohbet Toplantıları" duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://tim.org.tr/tr/nisan-2026-elektronik-sohbet-toplantilari> linkini tıklayınız.

Kaynak: TİM

### ARAŞTIRMA-5

"Ekibini Gelişim Zihniyeti İle Yönetmek: Koçvari Yöneticilik ve Dönüşümsel Liderlik Ücretsiz Webinar Programı - (30 Mart 2026 Pazartesi / Saat 13:30)" duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://isoakademi.com/seminerler/sem3426-ekibini-gelisim-zihniyeti-ile-yonetmek-kocvari-yoneticilik-ve-donusumsel-liderlik-webinari?tab=program> linkini tıklayınız.

Kaynak: İSO Akademi

### ARAŞTIRMA-6

"Gelecekte İnsanın Farkı Teknoloji Değil, İnsanlığı Olacak"

Bir süre önce genç bir yöneticiyle yaptığım bir konuşma aklımda kaldı.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



Yeni teknolojilerden, otomasyondan ve yapay zekâdan bahsediyorduk. Bir noktada şöyle dedi: “Artık raporları yapay zekâ hazırlıyor, verileri algoritmalar analiz ediyor. Hatta bazı karar önerilerini de sistem veriyor. Birkaç yıl sonra bizim rolümüz tam olarak ne olacak?”

Soruyu sorarken aslında hepimizin zihninde dolaşan bir düşünceyi dile getiriyordu.

İnsanlık tarihinin belki de en ilginç dönemlerinden birinde yaşıyoruz. Hiçbir zaman bu kadar hızlı düşünen makinelerimiz olmamıştı. Yapay zekâ artık metin yazabiliyor, karmaşık verileri analiz edebiliyor ve bazı durumlarda stratejik öneriler sunabiliyor.

Teknoloji yalnızca işleri değil, düşünme biçimimizi de dönüştürmeye başladı. Ancak tam da bu noktada giderek daha fazla sorulan bir soru var: Bu kadar zeki makinelerin arasında insan olmanın değeri nedir? Uzun yıllar boyunca başarıyı ölçmek için farklı kavramlar kullandık.

Önce IQ (Intelligence Quotient) vardı. Analitik düşünme ve problem çözme becerileri ön plandaydı.

1990’larda Daniel Goleman’ın çalışmalarıyla EQ (Emotional Quotient) kavramı liderlik tartışmalarının merkezine yerleşti. Duyguları anlama ve insan ilişkilerini yönetebilme becerileri kritik hale geldi.

Küreselleşmeyle birlikte ise CQ (Cultural Quotient) konuşulmaya başlandı. Farklı kültürlerle çalışabilme becerisi uluslararası organizasyonlar için önemli bir yetkinlik hâline geldi.

Bugün ise yeni bir kavramın ortaya çıktığını söylemek mümkün: Derin insanlık.

Derin insanlık, bir kişinin yalnızca karar verme kapasitesini değil, aynı zamanda insan deneyimini anlayabilme derinliğini ifade eder. Bu kavram; empati, etik farkındalık, anlam yaratma ve insanları bir araya getirme becerilerinin birleşimidir.

Çünkü mesele yalnızca duyguları anlamak değildir. Mesele, insan deneyiminin bütünü kavrayabilmektir.

Yapay zekâ büyük veri analiz edebilir. Ama bir insanın hayat hikâyesini anlayamaz. Algoritmalar en hızlı çözümü önerebilir. Ama bir kararın ahlaki ağırlığını hissedemez. Bu nedenle gelecekte insanın farkı teknoloji değil, insanlığı olacak.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



## Algoritmaların Yükselişi ve İnsan Faktörü

Bugün birçok organizasyon karar süreçlerini giderek daha fazla veri ve algoritmalar üzerinden yürütüyor. İşe alımdan kredi değerlendirmelerine, sağlık hizmetlerinden şehir planlamasına kadar birçok alanda yapay zekâ destekli sistemler kullanılmaya başlandı.

Bu dönüşüm büyük bir verimlilik sağlıyor. Ancak aynı zamanda yeni bir tartışmayı da beraberinde getiriyor: Algoritmik kararların etik sınırları.

MIT Sloan School of Management tarafından yürütülen çalışmalar, çalışanların yapay zekâ destekli kararların nasıl alındığını anlamadıklarında organizasyonlara olan güvenlerinin önemli ölçüde azaldığını gösteriyor.

Benzer şekilde Deloitte'un Global Human Capital Trends raporu, yöneticilerin büyük bir bölümünün yapay zekâ çağında liderlik için en kritik becerilerden birinin etik muhakeme ve insani karar verebilme kapasitesi olduğunu düşündüğünü ortaya koyuyor.

Başka bir ifadeyle teknoloji ilerledikçe insanın rolü ortadan kalkmıyor. Aksine, daha anlamlı hâle geliyor.

## Derin İnsanlığın Dört Boyutu

Yapay zekâ çağında insanlığın merkezine yerleşen bu yetkinliği dört temel boyutta düşünmek mümkün:

### Empatik Farkındalık

İnsanların yalnızca performansını değil, deneyimini de anlayabilme becerisi.

### Etik Muhakeme

Teknolojik veya stratejik kararların insani sonuçlarını değerlendirebilme kapasitesi.

### Anlam Yaratma

Organizasyon içinde yalnızca hedefler değil, ortak bir anlam duygusu oluşturabilme yeteneği.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



## İnsanları Bir Araya Getirme

Farklı perspektifleri, kültürleri ve düşünceleri ortak bir amaç etrafında buluşturabilme becerisi.

Algoritmalar verileri analiz edebilir. Ama insanların neden çalıştığını, neden bağ kurduğunu ya da neden mücadele ettiğini anlayamaz.

Bu nedenle geleceğin organizasyonlarında başarı yalnızca teknolojiyi ne kadar iyi kullandığımızla değil, insanlığımızı ne kadar koruyabildiğimizle ölçülecek.

## İnsan Kalabilmenin Gücü

Yapay zekâ çağında insanın rolü ortadan kalkmayacak. Ancak değişecek.

Belki de gelecekte insanlar makinelerden daha hızlı düşünmeye çalışmayacak. Bunun yerine makinelerin yapamayacağı şeyleri geliştirmeye odaklanacaklar:

Anlam Kurma

Etik Değerlendirme Empati

Yaratıcılık Hikâye Anlatımı

İnsanları Bir Araya Getirme

## Son Bir Soru

Yapay zekâ bize daha hızlı kararlar verebilen sistemler sunabilir. Daha verimli organizasyonlar kurmamıza yardımcı olabilir. Daha karmaşık problemleri çözebilir.

Ama bir sorunun cevabı hâlâ bize ait: Bu teknolojiyi nasıl bir dünya için kullanacağız? Makineler akıllı olabilir. Ama dünyayı daha insani yapacak olan hâlâ insanın kendisi.

**Kaynak:** HBR Türkiye

**Not:** Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)