



**NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ**  
**18 MART 2026 ÇARŞAMBA**

**ARAŞTIRMA-1**

"Elektronik Menşe ve Dolaşım Belgesi Kullanımına İlişkin Bakanlığımıza Bildirimde Bulunan Ülkeler (07.01.2025)" duyurusuna ulaşmak için lütfen

<https://www.ticaret.gov.tr/duyurular/elektronik-mense-ve-dolasim-belgesi-kullanimina-iliskin-bakanligimiza-bildirimde-bulunan-ulkeler-07-01-2025> linkini tıklayınız.

**Kaynak:** T.C. Ticaret Bakanlığı

**ARAŞTIRMA-2**

"Açık Bankacılık Hizmetlerinin Yeni Özelliklerine İlişkin" Basın duyurusuna ulaşmak için lütfen

<https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Duyurular/Basin/2026/DUY2026-13> linkini tıklayınız.

**Kaynak:** TCMB

**ARAŞTIRMA-3**

"Ulusal Staj Programı Başvuruları Uzatıldı" duyurusuna ulaşmak için lütfen

<https://ulusalstajprogrami.iskur.gov.tr/> linkini tıklayınız.

**Kaynak:** İŞKUR

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



#### ARAŞTIRMA-4

"KOSGEB İstihdamı Koruma Destek Programı Online Bilgilendirme Toplantısı - (25 Mart 2026 Çarşamba / Saat 11:00)" duyurusuna ulaşmak için lütfen

<https://ito.org.tr/tr/etkinlikler/detay/kosgeb-istihdami-koruma-destek-programi?webview=> linkini tıklayınız.

Kaynak: İTO

#### ARAŞTIRMA-5

"Gelişmekte Olan Pazarlar İçin Siber Güvenlik Ekonomisi" yazısına ulaşmak için lütfen

<https://tasam.org/tr-TR/Icerik/75202/gelismekte-olan-pazarlar-icin-siber-guvenlik-ekonomisi> linkini tıklayınız.

Kaynak: TASAM

#### ARAŞTIRMA-6

"AHA Dedirten Markalar Büyür" yazısına ulaşmak için lütfen <https://temelaksoy.com/aha-dedirten-markalar-buyur/> linkini tıklayınız.

Yazar: Temel AKSOY

#### ARAŞTIRMA-7

**"Suskun Şirketleri Bekleyen Tehlike: Dezenformasyon"**

Dünya Ekonomik Forumu tarafından yayımlanan Küresel Riskler Raporu, dezenformasyonun küresel ölçekte giderek daha belirleyici bir risk haline geldiğini ortaya koymakta.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



Rapora göre yanlış bilgi ve dezenformasyon, önümüzdeki iki yıllık dönemde küresel ölçekte en önemli riskler arasında yer alıyor. 10 yıllık perspektifte ise yine üst sıralardaki risk kategorileri içinde konumlanmayı sürdürüyor. Peki, küresel ölçekte önemli bir sorun olan dezenformasyon şirketlerimiz açısından ne gibi riskler oluşturuyor?

Bilginin güvenilirliği yalnızca medya ve siyaset için değil, iş dünyası ve kurumlar açısından da artık stratejik bir mesele haline geldi. Kurumsal iletişim bu bağlamda görünürlük veya itibar yönetimi ötesinde, giderek daha fazla kurumsal risk yönetiminin önemli bir boyutu olarak değerlendirilmelidir.

Maalesef bir şirket hakkında ortaya atılan gerçeği yansıtmayan bir iddianın birkaç saat içerisinde milyonlarca kişiye ulaşabildiği bir dönemde yaşıyoruz. Dijital platformların hızlandığı bilgi dolaşımı, kurumların itibarı ve paydaş ilişkileri üzerinde doğrudan etkiler yaratabilen yeni bir risk alanı ortaya çıkarıyor. Yanlış, yönlendirici veya manipülatif bilginin bu ölçekte yayılabilmesi bireyleri, kurumları, piyasaları ve hatta kamu politikalarını etkileyebilen sonuçlar doğurabiliyor.

### **Sessizlik Strateji Değildir**

Kurumlar zaman zaman tartışmalı konular karşısında sessiz kalmayı tercih edebiliyor. Ancak sosyal medya ortamında sessizlik çoğu zaman stratejik bir tercih olmaktan çok bir iletişim boşluğu yaratabiliyor. Bu boşluk kısa süre içerisinde spekülasyonlar, eksik bilgiler veya kasıtlı olarak üretilmiş yanlış içeriklerle doldurulabiliyor ki bu da doğru bilginin verilmesi önünde büyük bir engel oluşturabiliyor.

Sosyal medya platformlarının kullandığı algoritmaların çoğu zaman doğruluğu değil etkileşimi ödüllendiren yapısı, yanlış bilginin doğrulanmış içeriklere kıyasla daha hızlı dolaşıma girmesine zemin hazırlayabiliyor. Bu sebepten kurumların yalnızca kriz anlarında yapılan tek seferlik kamuoyu açıklamaları giderek daha sınırlı bir etkileşim oluşturabiliyor. Güvenin oluşması ve korunması için iletişim yaklaşımının süreklilik ve tutarlılık içermesi artık bir zorunluluk.

### **Süreklilik Gösteren İletişim Kültürü**

Paydaşlarla düzenli ve açık iletişim kanallarının kurulması, bilgi boşluklarının oluşmasını ve dezenformasyonu zorlaştırmakta, doğru bilginin başvurulabileceği güvenilir referans noktalarının oluşmasına katkı sağlıyor.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



Sürekli olarak taşıyan iletişim kültürü, kurumların faaliyetleri hakkında daha dengeli bir bilgi ortamının oluşmasına yardımcı oluyor. Böyle bir yaklaşımın geliştiği kurumlarda kriz dönemlerinde ortaya çıkabilecek yanlış veya eksik bilgilerin daha hızlı dengelenebildiği gözlemlenmektedir. Sürekli iletişimin temelinde ise sürdürülebilirlik çalışmalarını kurumsal bir şekilde yönetme, sivil toplumla işbirliği yapma ve yerel basın ile yakın çalışma yatıyor. “Bu işin doğrusu nedir” diye sorgulayan kişilerin sayısını artırabilmek sürekli iletişimin sağlayacağı en önemli fayda olarak sayılabilir.

### **Sürdürülebilirlik Raporları ve Şeffaflık**

Kurumsal faaliyetlerin şeffaf biçimde paylaşılmasında, sürdürülebilirlik raporları önemli rol üstleniyor. Kurumların çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performanslarını düzenli olarak açıklaması, paydaşların faaliyetleri daha bütüncül bir çerçevede değerlendirebilmesine imkan tanıyor.

Sürdürülebilirlik raporları, kurumların faaliyetlerini ölçülebilir verilerle ortaya koymalarına ve paydaşlarıyla veri temelli bir iletişim kurmalarına katkı sağlar. Bu nedenle sürdürülebilirlik çalışmalarının bir raporlama yükümlülüğünün ötesinde, kurumsal güvenin güçlenmesine katkı sağlayan önemli bir iletişim zemini oluşturduğu düşünülmelidir.

Sürdürülebilirlik alanında yürütülen projelerin düzenli biçimde paylaşılması, kurumların yalnızca ekonomik performanslarıyla değil, toplumsal ve çevresel etkileriyle de değerlendirilmesine imkan tanıyor. Sürdürülebilirlik iletişimi, kurumların sorumlu ve duyarlı bir paydaş olarak algılanmasına katkı sağladığı gibi şirket itibarının güçlenmesinde ve “iyi” şirket imajının oluşmasında önemli rol oynar.

### **Sivil Toplumla İşbirliği ve Kurumsal Hafıza**

Dezenformasyonla mücadelede kurumların tek başına hareket etmesinin çoğu zaman yeterli olmayabileceği görülüyor.

Yerel ve ulusal sivil toplum kuruluşlarıyla geliştirilen işbirlikleri, kurumsal faaliyetlerin daha geniş bir paydaş ağı tarafından görünür hale gelmesine ve farklı bakış açılarıyla değerlendirilmesine olanak sağlıyor.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



Sivil toplum kuruluşlarıyla yürütülen çalışmalar, kurumların faaliyetlerinin yalnızca kendi anlatımlarıyla değil bağımsız paydaşların gözlemleriyle de görünür hale gelmesine katkı sağlar. Bu tür ilişkiler zaman içinde kurumların faaliyetlerine ilişkin referans verilebilir ve doğrulanabilir bir bilgi birikiminin oluşmasına zemin hazırlayabilir. Böyle bir kurumsal hafızanın varlığı, yanlış bilgilerin ortaya çıktığı durumlarda güvenilir kaynaklara başvurulmasını kolaylaştıran önemli bir unsur olarak değerlendirilmektedir.

### **Yerel Basının Kritik Rolü**

Dezenformasyonla mücadelede çoğu zaman göz ardı edilen aktörlerden birinin yerel basın olduğu söylenebilir. Kurumların faaliyet gösterdiği bölgelerde görev yapan gazeteciler, sahadaki gelişmelere doğrudan tanıklık etmenin yanı sıra yerel paydaşlarla da sürekli temas halindedir. Bu durum, kamuoyunun doğru ve güvenilir bilgiye ulaşması açısından yerel basına önemli bir rol yüküyor. Nitekim pek çok haberin ilk çıkış noktasının yerel basın olduğu da unutulmamalıdır.

Yerel gazetecilerle kurulan güvene dayalı ilişkilerin, kurumların faaliyetlerinin yerinde gözlemlenmesine ve daha sağlıklı biçimde aktarılmasına katkı sağlayacaktır. Sahada görev yapan gazetecilerle, yerel yöneticilerle ve bölgedeki diğer paydaşlarla kurulan iletişim ağlarının zaman içinde daha geniş bir sorgulama kültürünün oluşmasına zemin hazırlayabildiği de görülüyor. Bu iletişim kanalları güçlendikçe kamuoyunda daha fazla kişinin aynı soruyu sormaya başladığı fark edilecektir: “Bu bilginin doğrusu nedir?”

Doğrulanmamış bilgileri sorgulayan paydaş sayısının artmasının, dezenformasyonla mücadelede önemli bir unsur olduğu değerlendirilmelidir.

### **Sosyal Medyanın Stratejik Kullanımı**

Sosyal medya platformları, yanlış bilginin en hızlı yayıldığı alanlardan biri olmakla birlikte doğru ve stratejik kullanıldığında kurumlar için önemli bir şeffaflık ve bilgilendirme aracına dönüşebilmektedir. Sosyal medyayı yalnızca duyuruların paylaşıldığı bir kanal olmanın ötesinde, paydaşlarla etkileşim kurulabilen dinamik bir iletişim alanı olarak değerlendirmek giderek daha fazla önem kazanıyor.

Düzenli içerik paylaşımı, hızlı geribildirim mekanizmaları ve veri temelli açıklamalar doğru bilginin daha geniş kitlelere ulaşmasına katkı sağlayabilir. Bu süreçte kurum adına açıklama yapabilecek yetkili ve güvenilir bir kurum sözcüsünün varlığı da ayrı bir önem taşıyor.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



Kurum sözcüsünün açık, tutarlı ve zamanında yaptığı bilgilendirmeler, özellikle belirsizlik veya yanlış bilginin dolaşıma girdiği dönemlerde kamuoyunun doğru kaynaklara yönelmesine yardımcı olabiliyor.

Sosyal medya paylaşımlarının, kurumların faaliyetlerine ilişkin görünür ve erişilebilir bir kurumsal hafızanın oluşmasını sağladığı unutulmamalıdır.

### **Güven ve Şeffaflık: Kurumsal Savunma Hattı**

Kurumsal şeffaflık ve doğru bilgi, dezenformasyonla mücadelede birden çok unsurun uyum içinde işlemesiyle mümkün hâle geliyor. Yerel basın ve sivil toplum kuruluşlarıyla kurulan güvene dayalı ilişkiler, kurum faaliyetlerinin bağımsız taraflarca görünür olmasını sağlarken, sürdürülebilirlik raporları ve sosyal medya kanalları bu bilgilerin daha geniş paydaş kitlelerine ulaşmasını ve veri temelli bir şekilde değerlendirilmesini mümkün kılıyor. Bu bütünlük yaklaşım, kurumların paydaşlarla güvene dayalı bir iletişim ağı kurarak kurumsal itibarını güçlendirmesine katkı sağlıyor.

Dezenformasyonun çok hızlı bir şekilde yayıldığı günümüzde, sürekli ve aktif iletişim kurumlar için artık olmazsa olmaz bir gereklilik haline geldi. Sessiz kalan şirketlerin sebep olduğu bilgi boşluğunu yanlış bilgiler kolayca doldurur; bu durum ise şirketlerin itibarını zedeleyebilir, paydaş güvenini azaltabilir ve ekonomik kayıplara yol açabilir. Bu nedenle kurumların iletişimi kesintisiz ve şeffaf bir şekilde yürütmeleri, kamuoyunun doğru bilgiye ulaşmasını sağlamak ve güvenilir bir kurum imajı oluşturmak açısından kritik öneme sahip.

**Kaynak:** HBR Türkiye

**Not:** Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)