



NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ
13 MART 2026 CUMA

ARAŞTIRMA-1

"Ekonomik Görünüm – Şubat 2026 Sunumu"

[https://tagm.ticaret.gov.tr/data/5d64d9bb13b8769c187fb4d2/Ekonomik%20Görünüm%202026 Şubat.pdf](https://tagm.ticaret.gov.tr/data/5d64d9bb13b8769c187fb4d2/Ekonomik%20Görünüm%202026%20Şubat.pdf)

"Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın 2026 Ocak Ayı Cari İşlemler Hesabı İstatistiklerine İlişkin Değerlendirmesi"

<https://www.ticaret.gov.tr/haberler/ticaret-bakani-omer-bolatin-2026-ocak-ayi-cari-islemler-hesabi-istatistiklerine-iliskin-degerlendirmesi>

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

ARAŞTIRMA-2

"Uluslararası Firmalara Ücretsiz Erişim Olanakları" duyurusuna ulaşmak için lütfen

<https://tobb2b.org.tr/> web sitesini tıklayınız.

Kaynak: TOBB

ARAŞTIRMA-3

"Dış Borç ve Ödemeler Dengesi İstatistiklerinin Derlenmesi ve Yayınlanmasında Yeni Dönem" yazısına ulaşmak için lütfen

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



https://tcmbblog.org/wps/wcm/connect/blog/tr/main+menu/analizler/dis_bors_ve_odem_eler_dengesi_istatistiklerinin_derlenmesi_ve_yayimlanmasinda_yeni_donem_linkini_tiklayiniz.

Kaynak: TCMB

[ARAŞTIRMA-4](#)

"AB SKDM Kayıt Sistemi Yenilikleri" duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://www.itkib.org.tr/tr/bulten-2026-6709.html> linkini tıklayınız.

Kaynak: İTKİB

[ARAŞTIRMA-5](#)

"İşyeri ve Konut Kira Gelirlerinin Vergilendirilmesi (2025 Takvim Yılında Elde Edilen Kira Gelirleri İçin)" yazısına ulaşmak için lütfen <https://www.alomaliye.com/2026/03/12/isyeri-ve-konut-kira-gelirlerinin-vergilendirilmesi-2025/> linkini tıklayınız.

Kaynak: Alo Maliye

[ARAŞTIRMA-6](#)

"İstatistiklerle Yaşlılar, 2025"
Yaşlı nüfus 9 milyon 583 bin 59 kişi oldu.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58231>

Kaynak: TÜİK

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-7

"Hareketin Faydaları ve Motivasyon Devamlılığı Ücretsiz Webinar Programı - (18 Mart 2026 Çarşamba - Saat 10:00)" duyurusuna ulaşmak için lütfen

<https://isoakademi.com/seminerler/sem3926-hareketin-faydalari-ve-motivasyon-devamliligi-webinari?tab=eventDetails> linkini tıklayınız.

Kaynak: İSO Akademi

ARAŞTIRMA-8

"ABD/İsrail-İran Savaşının Türkiye Ekonomisine Olası Etkileri" yazısına ulaşmak için lütfen <https://www.setav.org/abdisrail-iran-savasinin-turkiye-ekonomisine-olasi-etkileri> linkini tıklayınız.

Kaynak: SETA

ARAŞTIRMA-9

"Yapay Zekanın Kaderini Kim Belirleyecek: Algoritmalar mı, İnsanlar mı?"

Yapay zekâ artık yalnızca bir teknoloji yarışı değil; aynı zamanda bir güven oylaması. Veri akışı ile veri egemenliği arasındaki gerilim, çağın en belirleyici paradokslarından birini üretiyor: Toplum bu dönüşümü sanayi devrimi kadar hızlı mı benimseyecek, yoksa bilinçli biçimde sınırlar mı çizecek?

Dünya Ekonomik Forumu'nda konuşan Jensen Huang, yapay zekâyı insanlık tarihinin en büyük altyapı genişlemesini tetikleyen süreç olarak tanımlarken aslında yeni bir üretim katmanının kurulduğuna işaret ediyordu. Veri merkezlerinden çip üretimine, enerji kapasitesinden ağ sistemlerine uzanan bu yatırım dalgası, klasik bir teknoloji döngüsünden farklı bir dinamikle ilerliyor. Çünkü bu kez değer, yalnızca altyapıyı kuran şirketlerde değil, o altyapının üzerinde çalışan her kurumun operasyonel verimliliğinde ortaya çıkacak.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Yapay zekâ bütçelerde geçici bir inovasyon kalemi olmaktan çıkıp iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçasına dönüştüğünde gerçek ekonomik anlamını bulacak.

Yeni Üretim Katmanı: Altyapı Yarışı mı, Değer Yarışı mı?

Bu tablo aynı zamanda küresel rekabetin doğasını da değiştiriyor. Yapay zekâ altyapısı artık yalnızca şirketlerin değil, ülkelerin stratejik öncelikleri arasında yer alıyor. Enerji kapasitesi, veri egemenliği, yarı iletken üretimi ve bulut mimarileri ekonomik büyümenin yeni belirleyicileri haline geliyor. Ancak bu makro ölçekteki yarışın sürdürülebilirliği, mikro ölçekte yani toplumun günlük hayatında ürettiği değerle doğrudan bağlantılı.

Tam da bu noktada anlatının görünmeyen öznesi ortaya çıkıyor: toplum.

Tarihte her büyük teknolojik sıçrama yalnızca üretim biçimlerini değiştirmede; aynı zamanda güç dağılımını yeniden tanımladı. Buhar makinesi fabrikaları doğurdu ama işçi hareketlerini de tetikledi. Elektrik şehirleri aydınlattı, çalışma hayatının ritmini dönüştürdü. İnternet bilgiye erişimi demokratikleştirdi fakat yeni tekel yapılarını da mümkün kıldı. Yapay zekâ ise bu tarihsel çizgide farklı bir yerde duruyor. Çünkü ilk kez bir üretim modelinin temel girdilerinden biri doğrudan insan davranışı, tercihi ve etkileşimi.

Görünmeyen Öznenin Geri Dönüşü: Geliştirici mi, Vatandaş mı?

Bugünkü tüketici odaklı yapay zekâ modellerinin ölçeklenmesi büyük ölçüde toplumsal veri akışına dayanıyor. Bu nedenle mesele yalnızca teknolojik kapasite değil, rıza üretme kapasitesi. Toplum verisini paylaştığında sistem hızlanıyor; veri akışı yavaşladığında ise yatırımın geri dönüş süresi uzuyor. Bu durum, yapay zekâ çağının görünmeyen pazarının teknoloji değil güven olduğunu gösteriyor.

Ancak burada yeni bir ayrım ortaya çıkıyor: geliştirici ile vatandaş arasındaki ayrım. Geliştirici deneyim üzerinden karar verir; vatandaş ise haklar, adalet ve uzun vadeli toplumsal etki üzerinden. Bir teknoloji günlük hayatı kolaylaştırdığı için hızlıca benimsenebilir, fakat aynı teknoloji veri kullanımı, algoritmik önyargı ya da ekonomik eşitsizlik tartışmaları üzerinden siyasal ve hukuki sınırlarla karşılaşabilir. Yapay zekânın geleceği bu iki kimliğin nasıl uzlaştırılacağıyla yakından ilgili olacak.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Bir yanda daha hızlı kararlar, daha düşük maliyetler ve daha akıllı hizmetler var. Diğer yanda ise çoğu zaman açıkça konuşulmayan bir soru;

Bu yeni düzen kimin için kuruluyor? Kullanıcı deneyimini iyileştirmek için mi, yoksa davranışları daha öngörülebilir hale getirerek yeni bir ekonomik model yaratmak için mi?

Bu soruya verilen yanıt, teknolojinin benimsenme hızını belirleyecek. Çünkü tarih bize şunu gösteriyor: İnsanlar kendilerini dışarıda bırakan sistemleri er ya da geç yavaşlatır. Bugün veri koruma regülasyonlarından platform ekonomisine yönelik tartışmalara kadar uzanan geniş yelpaze, aslında bu toplumsal sınır çizme refleksinin kurumsallaşmış halidir.

Kurumların İçindeki Sessiz Çatışma: Güven Mimarisini Kim Kuracak?

Bu gerilim kurumların içinde de somut biçimde yaşanıyor. Pazarlama ekipleri hiper-kişiselleştirme için daha fazla veri talep ederken hukuk ve uyum birimleri riskleri sınırlamaya çalışıyor. Operasyon ekipleri süreç otomasyonu için davranışsal veriye ihtiyaç duyarken insan kaynakları çalışan mahremiyetini korumakla yükümlü. Bilgi teknolojileri ölçeklenebilir mimariler kurmaya odaklanırken üst yönetim yatırımın geri dönüş süresini sorguluyor. Yapay zekâ projelerinin kaderi çoğu zaman teknik yeterlilikten çok bu farklı öncelikler arasında kurulan dengeyle belirleniyor.

Bu nedenle yapay zekâ çağında rekabet yalnızca model performansında yaşanmayacak. Asıl rekabet, kurumların paydaşlarıyla kurduğu güven ilişkisinde ortaya çıkacak.

Toplum bu teknolojiyi kendi refahını artıran bir araç olarak gördüğü anda dönüşüm hızlanacak. Sağlık hizmetlerinde erken teşhis, eğitimde kişiselleştirilmiş öğrenme, finansal sistemde kapsayıcılık gibi somut faydalar görünür hale geldikçe benimseme doğal olarak artacak. Ancak değer üretiminin adil paylaşılmadığı algısı güçlendiğinde süreç yavaşlayacak. Sanayi devriminde makineleri durduran şey teknolojinin kendisi değil, kurulan düzende kendine yer bulamayan insanın tepkisiydi. Yapay zekâ çağında da kırılma noktası büyük ölçüde burada oluşacak.

Bu tablo, yeni rekabet alanının işlem gücü değil toplumsal kabul olduğunu gösteriyor. En büyük modeli geliştirmek tek başına yeterli olmayacak. Ölçeklenme kapasitesini belirleyecek olan, kurulan sistemin toplum tarafından ne kadar meşru görüldüğü olacak.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Burada ortaya çıkan kavram giderek daha kritik hale geliyor: güven mimarisi.

Güven mimarisi yalnızca veri güvenliği ya da regülasyon uyumu anlamına gelmiyor. Şeffaflık, hesap verebilirlik, değer paylaşımı ve kullanıcıya gerçek kontrol sunma gibi unsurların bütünü ifade ediyor. Kurumlar için bu mimari; hangi verinin neden toplandığını anlatabilmek, algoritmik kararların etkisini ölçebilmek ve ortaya çıkan değeri paydaşlarla paylaşabilmek anlamına geliyor. Toplum açısından ise bu, teknolojiyle kurulan ilişkinin pasif bir kullanım değil bilinçli bir ortaklık haline gelmesi demek.

Önümüzdeki dönemde kazananlar, yalnızca en güçlü teknolojiyi geliştirenler değil; bu teknolojiyi toplumsal bir hikâyeye dönüştürebilenler olacak. Çünkü yapay zekâ artık bir ürün değil, giderek bir toplumsal sözleşmeye dönüşüyor.

Belki de ilk kez bir teknolojik devrimin yönü laboratuvarlarda değil, insanların bu dönüşümü ne kadar sahiplendiğiyle belirlenecek.

Son olarak, insanlık bu yeni devrim hakkında bir karar verecek;

Önümüze konulanı olduğu gibi kabul eden bir toplum mu olacağız, yoksa sınırlarını kendisi çizen bir toplum mu?

Kaynak: HBR Türkiye

Not: Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com