



**NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ**  
**04 MART 2026 ÇARŞAMBA**

**ARAŞTIRMA-1**

"Tüketici Fiyat Endeksi, Şubat 2026"

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) yıllık %31,53 arttı, aylık %2,96 arttı.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58287>

"Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi, Şubat 2026"

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık %27,56 arttı, aylık %2,43 arttı.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58039>

Kaynak: TÜİK

**ARAŞTIRMA-2**

"2026 Yılı Şubat Ayı Dış Ticaret Verileri" duyurusuna ulaşmak için lütfen

<https://www.ticaret.gov.tr/haberler/2026-yili-subat-ayi-dis-ticaret-verileri> linkini tıklayınız.

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



### ARAŞTIRMA-3

"İhracat Kredileri Taahhüt Kapatma İçin Ek Süre Verilmesi" duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://www.ihkib.org.tr/bilgi-bankasi/ihkib-duyurular/ihracat-kredileri-taahhut-kapatma-icin-ek-sure-verilmesi-hk> linkini tıklayınız.

Kaynak: İHKİB

### ARAŞTIRMA-4

"İstihdamı Koruma Destek Programı Uygulama Yönetmeliği" duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://www.alomaliye.com/2026/03/03/istihdami-koruma-destek-programi-uygulama-yonetmeligi/> linkini tıklayınız.

Kaynak: Alo Maliye

### ARAŞTIRMA-5

"KOSGEB İmalat Sanayi için İstihdamı Koruma Programı Bilgilendirme Ücretsiz Webinar Programı - (13 Mart 2026 Cuma / Saat 10:00)" duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://eoda.iso.org.tr/Seminer/SeminerDetay?seminerKodu=SEM3626> linkini tıklayınız.

Kaynak: İSO Akademi

### ARAŞTIRMA-6

"Milli Dayanışma, Kardeşlik ve Demokrasi Komisyonunun Nihai Raporu" yazısına ulaşmak için lütfen <https://www.setav.org/milli-dayanisma-kardeslik-ve-demokrasi-komisyonunun-nihai-raporu> linkini tıklayınız.

Kaynak: SETA

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



## ARAŞTIRMA-7

"Markanız Neden Satmıyor?" yazısına ulaşmak için lütfen <https://temelaksoy.com/markaniz-neden-satmiyor/> linkini tıklayınız.

Yazar: Temel AKSOY

## ARAŞTIRMA-8

### "Şimdi'nin Pazarlaması"

Günümüzde pazarlama dünyasında 'şimdi' etrafında dönen bir yalan var.

İnsanların artık gelecekle pek de ilgilenmediği, daha ziyade bugüne odaklandığı söyleniyor.

Günümüz gelişmelerinin baş döndürücülüğünde kulağınıza mantıklı gibi geliyor olabilir bu söylem.

Bugün dünyanın hali ortada olsa da, belirsizlikler ortada olsa da, ben yine de bu tarfin doğruyu yansıttığını pek düşünmüyorum.

İnsanlar geleceğe tabii ki **güvenemiyor** olabilir, ama yalnızca **bugüne güvendiklerini** söylemek de bana biraz fazla iddialı geliyor.

Ben olsam konuyu şimdi mi-gelecek mi sorusundan alıp güven odağına yerleştirmeyi tercih ederdim.

Şöyle ki...

Bence bugün yaşanan güven kaybı uzun vadeli hedefleri kesinlikle anlamsızlaştırmadı.

Büyük hayaller hep çalıştı ve bundan sonra da çalışacak; hatta Steve Jobs'un hep bahsettiği gibi insanlar hep büyük bir şeye dahil olmak ve onların bir neferi olmak isteyecek.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



Ama illa ki değişen bir Şey arayacaksak ve bu değişiklikte günümüz koşullarına bir atıfta bulunacaksak, bence bu saptama **hedeflerin nasıl ileriye taşındığıyla** ilgili olmalı.

Açayım... ve size neyin değiştğini hemen söyleyeyim:

**Söylenen ile yapılan arasındaki mesafe çok hızlı ölçülüyor artık.**

Daha da açayım:

**Eskiden vaat sözle ortaya konuluyordu, bugün ise işleyiş vaadin ta kendisi.**

İnsanlar bir markayla, bir kurumla ya da bir yapıyla temas ettikleri her noktada, telefonda da, otoparkta da, kapıda da, hizmette de, serviste de, yardımda da ya da kriz anında da hep **aynı Őeyi** görmek ve hissetmek istiyor.

Dolayısıyla bence artık en önemli Şey **tutarlılık**.

İnsanları küçük sürprizlerle, minik jestlerle 'yakalama ve kandırma' iÇi de pek çalıŐmıyor artık, çünkü o da sulandırıldı ve samimiyetini yitirdi.

Ve başta sözünü ettiğim 'Şimdi' ancak tutarlıysa gerçek bir vaat oluyor karŐı taraf gözünde.

Sadakat meselesi de aynı buna benziyor.

Sadakat puanla, kampanyayla ya da ödülle biriktirilen bir Şey değil artık; belki 70'lerde ve 80'lerde gerçekten samimiyken değerliydi o işler, ama Şimdi artık kapandı o perde.

Artık sadakat ancak aynı davranıŐın tekrar etmesi ile edinilebiliyor.

İnsanlar bir markaya her döndüklerinde aynı duruŐu görürlerse sadık oluyorlar.

Gremezlerse de, n'aparsanız yapın o bağ oluşmuyor.

Yazılarıma denk gelenler bilir, ben yksekkul okumadığım ve teorik bilgilere de çok haiz olmadığım için, yazılarımin iskeletini fikirlerim üzerinden, içeriğini ise kendi yaŐadıklarım ve tecrübelerim üzerinden verebiliyorum size ancak.

**OSKAR GÜMRÜK MŐAVIRLIđI VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



MSA 22 yıldır eğitim veren bir meslek okulu; zihinlerde daha çok bir açılış okulu olarak yer etmiş olsa da, aslında işini iyi yapan basit bir meslek okulu MSA.

Ne olduğu, ne yaptığı ya da kaç senedir yaptığı bana ve konumuza tek başına çok bir şey ifade etmiyor.

Bence burada asıl bakmamız gereken şey yıllar boyunca kurulan sisteme **neyin eklendiği, neyin büyütüldüğü ve neyin bozulmadan kalabildiği** bu yapıda.

Uzun yıllar bir eğitim yapısı yönettiğinizde şunu görüyorsunuz:

Bir eğitim programı yürütmek başka bir şey, bir sistem kurmak ise bambaşka bir şey.

Çoğu okulda bu ikisi birbirine karıştırılıyor.

Bina varsa, müfredat varsa, eğitmen varsa, eğitim de var zannediliyor.

Bence eğitim dediğimiz şey, hele ki mesleki eğitim, sadece ders planından ibaret bir şey asla değil.

Adayları seçmek de var, eğitim de var, disiplin de var, sektörel geziler de var, okul içindeki irili ufaklı projeler de var, uluslararası organizasyonlar düzenlemek ya da gidip katılmak da var; ölçme var, değerlendirme var, staj var, kariyer planlama var, işe yerleştirme var, takip var, denetim var, mezuniyet var, network var, var oğlu var.

Bunların hepsinin aynı mükemmellikte ve senkronizasyonda çalışması gereği var.

Bu parçalar bir okulda tek tek ve tek tük ele alınıyorsa eğer, orası ancak alelade bir eğitim kurumu ve iyi niyetli bir çaba olabiliyor, ama bir adım daha ileri gidemiyor, inanın bana.

Ama bu sistem yek bir akılda ve hep birlikte çalışıyorsa, işte o zaman orası sadece bir eğitim kurumu olarak kalmıyor, çocuklara bir kültür aşıyor, bir duruş veriyor ve sonunda da bir aidiyet hissettiriyor.

Eğitim zaten olması gereken bir şeyken (tabii bunun uluslararası seviyesi de önemli), diğer katmanlar hikayeyi bambaşka bir boyuta taşıyor.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



Hele bunu bir de insanlara bağımlı olmayan bir sisteme oturtabiliyorsanız, o zaman işte size çift kaymaklı ekmeğe kadayfı.

Bir yapının asıl gücü de işte burada yatıyor.

Kişilere bağımlı olmayan, kendi kendini denetleyebilen bir işleyiş.

'Mekanizma' desem kelime kulağınıza soğuk gelebilir, ama iş dünyasında güven denilen kavram aynen bu aslında.

İnsanlar iyi insanlara değil, o iyi insanların olmadığı günlerde de çalışan yapılara güveniyor.

Bu işleyişin ikinci katmanı ise insan tarafı.

Her kurum "çok iyi insan kaynağımız var" diyebilir, ama asıl zor olan, o insanları yıllar içinde aynı standardı üretebilir halde tutabilmek bence.

Çünkü çoğu yapının problemi kötü insan değil, iyi insanların iyi kalabileceği bir düzen kuramamak oluyor genelde.

Hatalar olmuyor mu, tabii ki oluyor, sonuçta insana bağlı bir iş yapıyoruz, ama siz lütfen resmin tamamına bakın, çünkü o en başta konusu geçen, 'şimdi diyen' ya da 'tutarlılık arayan' herkes resmin tamamına bakıyor işin sonunda; inanın bana.

Yönettiğimiz yapıda insan kaynağı konusunu hiçbir zaman insan bulma meselesi olarak görmedik biz MSA'da; her zaman bir ritmi koruma meselesi oldu bu bizim için.

Çünkü ritim bozulduğunda kalite bozulur, kalite bozulduğunda da güven yok olur.

Bunu buraya böylece yazdım ama bu inanın düşünerek uyguladığım bir şey değil, aksine içten gelen bir dürtü oldu hep benim için.

Üçüncü katman ise sektörle kurulan derin ilişki.

Yiyecek-içecek dünyası hâlâ birçok kişinin sandığı gibi sadece "iyi yemek" meselesi değil.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



Ürün bilgisi de var, tedarik de var, üretim akışı da var, servis kurgusu var, bar operasyonu da var, maliyet de var, denetim de var, var anam var.

Ve unutmayın lütfen tüm bunların 365 gün, yüksek hacimde ve aksamadan çalışması gerekiyor.

Emirgan'da Sakıp Sabancı Müzesi içindeki restoranımız bizim için bu yüzden çok önemli.

Sadece bir vitrin olduğu için değil, standardın sahada test edildiği bir alan olduğu için önemli; hatanın saklanmadığı, tekrarın gerçekten tekrar edildiği bir yer olduğu için önemli.

Bir de şu var:

Bu üç katman, yani işleyiş, insan ve sektör bir araya geldiğinde ve o bahsettiğim tutarlılık sağlandığında, deli emek verilen bu sistemin önünde doğal olarak farklı iş alanları da açılmaya başlıyor..

Bizim sistem zaman içinde büyük ölçekli yiyecek-içecek operasyonları kurabilir hale geldi; aynı zamanda farklı coğrafyalarda ve başlıklarda, önümüzdeki senelerin ihtiyaçlarına yönelik meslek okulları kurabilecek yetkinliğe ulaştı ve tabii ki kendi kültür ve değerleriyle insan yetiştirebilen dev bir insan kaynağı motoru haline geldi.

Dışarıdan bakıldığında bunlar birbirinden ayrı ayrı işler gibi durabilir, ama işin özünde aynı sistemin farklı kollar ve ölçeklerde çalışması bunlar aslında.

Unutmamalıyız ki, büyük projelerde satılan şey işletme değil, işletilebilirlik aslında.

Ve nasıl oluyor bu?

Tutarlılıkla.

Açılış yapmak en kolayı.

Zor olanı ise altı ay sonra ya da altı sene sonra aynı kaliteyi koruyabilmek.

22 yılın bana ve bize öğrettiği şey ortada:

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



Bu yapı sadece bir meslek okulu değil, sektörle kurulan bir iş modeli aslında.

Doğru aday, doğru eğitim, bol görev, doğru ölçüm, gerçek staj ve gerçek yerleştirme.

Elinizde konunuzla ilgili çalışan bir sistem varsa, modeliniz başka alanlara da kolaylıkla taşınabilir.

Bizim hikâyemizin ortak noktası **'şimdi'yi pazarlamak değil, 'şimdi'yi işletmek** oldu hep.

Bugün birçok yapı sadece değer anlatarak üretmeye çalışıyor ve bence o dönem kapandı artık.

Değeri sadece anlatıyla değil, tekrar eden davranışlarla göstermemiz gereken bir dönemdeyiz bundan sonra; ve tabii ki samimi olarak.

22 yılda biriktirilen en önemli şey aslında tutarlılık.

Ve bu tutarlılığın kurulan sistem sayesinde kurumsal bir refleks haline gelmesi.

**Kaynak:** HBR Türkiye

**Not:** Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)