



NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ
25 ŞUBAT 2026 ÇARŞAMBA

ARAŞTIRMA-1

"TOBB Haftalık Ekonomi Bülteni" (16– 20 Şubat 2026)"

<https://www.tobb.org.tr/ekonomibulteni/Docs/2026/07.pdf>

Kaynak: TOBB

ARAŞTIRMA-2

"1501-Sanayi Ar-Ge Destek Programı ve 1507-KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı 2026 yılı 1. Çağrılar Başvuru Takvimi Güncellendi" duyurusuna ulaşmak için lütfen

<https://tubitak.gov.tr/tr/duyuru/1501-sanayi-ar-ge-destek-programi-ve-1507-kobi-ar-ge-baslangic-destek-programi-2026-yili-1-cagrilari-basvuru-takvimi-guncellendi> linkini tıklayınız.

Kaynak: TÜBİTAK

ARAŞTIRMA-3

"Mart 2026 Elektronik Sohbet Toplantıları" duyurusuna ulaşmak için lütfen

<https://tim.org.tr/tr/mart-2026-elektronik-sohbet-toplantilari> linkini tıklayınız.

Kaynak: TİM

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-4

"Evllenme ve Boşanma İstatistikleri, 2025"

Evlenen çiftlerin sayısı 2025 yılında 552 bin 237 oldu.

Boşanan çiftlerin sayısı 2025 yılında 193 bin 793 oldu.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58165>

Kaynak: TÜİK

ARAŞTIRMA-5

"Dijital Dönüşüm Ücretsiz Online Mini MBA Programı - (04 Mart 2026 Çarşamba / Saat 13:30)" duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://isoakademi.com/seminerler/mba0726-dijital-donusum-mini-mba?tab=program> linkini tıklayınız.

Kaynak: İSO Akademi

ARAŞTIRMA-6

"Markalar Neden Yaygınlaşarak Büyür?" yazısına ulaşmak için lütfen

<https://temelaksoy.com/markalar-neden-yayginlasarak-buyur/> linkini tıklayınız.

Yazar: Temel AKSOY

ARAŞTIRMA-7

"Yapay Zekâ Çağında Öncü Firmalar: Geleceğin Şirket Modeli"

Yeni bir girişimcilik çağına giriyoruz. Son on yılın girişimcilik anlatısı hız, ölçeklenme ve sermaye erişimi etrafında şekillendi. Bugün ise sahneye bambaşka bir aktör çıkıyor:

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Yapay zekâ destekli tek kişilik şirketler. Artık bir girişim kurmak için büyük ekipler, yüksek başlangıç sermayesi veya karmaşık operasyonel yapılar zorunlu değil. Üretken yapay zekâ, yazılım geliştirmeden pazarlamaya, müşteri hizmetlerinden finansal analize kadar pek çok süreci otomatikleştiren güçlü bir kaldıraç haline geldi, nitekim yapay zekâ çağında kariyer dayanıklılığı için yeni becerilerin öne çıktığını vurgulayan çalışmalar da bu dönüşümü doğruluyor.

Bu dönüşüm, klasik girişim modelinden farklı bir yapıyı doğuruyor: Tek kişilik girişimci → yapay zekâ ile güçlendirilmiş girişim → öncü şirket. Yani bireysel girişimci yapay zekâ ile güçleniyor, ardından belirsiz ve ölçeklenebilir yeni nesil organizasyonlara evriliyor.

Tek kişilik girişimcinin geri dönüşü değil, yeniden doğuşu

Tek kişilik girişimler yeni değil, ancak geçmişte bu modelin büyüme sınırı vardı. Zaman kısıtlıydı, operasyon yüksekti ve uzmanlık alanı dardı. Bugün yapay zekâ bu üç engeli aynı anda ortadan kaldırıyor. Yapay zekâ araçları içerik üretimi, kod yazımı ve veri analizi gibi süreçleri dakikalara indirerek zaman çarpanı yaratıyor. Otomasyon muhasebe, müşteri iletişimi ve süreç yönetiminin insan müdahalesi olmadan gerçekleştirerek, operasyonel hafiflik sağlıyor. Ayrıca tek bir kişinin tasarımcı, geliştirici, pazarlamacı ve analist rollerini aynı anda üstlenebilmesine imkan tanıyarak yetkinlik genişlemesi yaratıyor. Sonuç olarak kapasitesi ekip ölçeğinde olan bireyler ortaya çıkıyor.

Öncü şirket nedir?

Öncü şirket, çekirdeğinde çok küçük insan ekipleri bulunan, karar alma süreçlerinde yapay zekâyı merkeze koyan, hızlı deney yapan ve hızla ölçeklenen bir organizasyon modelidir. Bu şirketler için kritik olan çalışan sayısı değil, algoritmik kaldıraçtır. Dolayısıyla yeni rekabet avantajı “Kaç kişisiniz?” sorusundan çok “Kaç yapay zekâ ajanını yönetiyorsunuz?” sorusuna dayanır. İnsan-yapay zekâ hibrit ekiplerin yaygınlaşacağını ortaya koyan kurumsal araştırmalar da bu modelin iş dünyasında hızla güç kazandığını göstermektedir.

Liderlik tanımı değişiyor

Bu dönüşüm liderlik rolünü de kökten değiştiriyor. Lider artık yalnızca insan ekiplerini yönetmiyor, insan ve yapay zekâ işbirliğini orkestra ediyor.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Önemli olan doğru kararı vermek değil, doğru kararın üretileceği sistemi kurmak, yani karar mimarisi oluşturmak. Yapay zekâ çağında mikro-yönetimin yerini şeffaflık, veriye güven ve etik yönetim alıyor.

Büyük şirketler için tehdit mi fırsat mı?

Öncü şirketler küçük olsa da etkileri büyük, çünkü maliyet yapıları geleneksel organizasyonlara göre dramatik biçimde düşüktür. Karar hızları günler yerine saatlerle ölçülür ve deney yapma maliyetleri neredeyse sifıra yakın olur. Bu nedenle risk yalnızca girişimlerden değil, tek bir yetenekli bireyden bile gelebilir. Öte yandan aynı gerçek büyük kurumlar için güçlü bir fırsat da barındırır: Kurum içi girişimciler. Yapay zekâ destekli küçük ve çevik iç ekipler kurumsal inovasyonun yeni motoru olabilir. Nitekim değer zincirinin yapay zekâ ile yeniden tasarlanmasını öneren danışmanlık perspektifleri de bu yönü vurgular.

Stratejik soru: Ölçek mi, kaldıraç mı?

Geleneksel büyüme yaklaşımı daha fazla insanın daha fazla çıktı üretmesine dayanıyordu. Yeni yaklaşım ise daha fazla yapay zekâ kaldıraç gücünün üstel çıktı yaratmasına dayanıyor. Bu değişim yönetim kurullarını temel bir soruyla karşı karşıya bırakıyor: Gerçekten büyütmemiz gereken şey çalışan sayısı mı?

Bu yeni döneme uyum sağlamak için kurumların yapay zekâ yerleşik iş modelleri tasarlaması, kurum içinde küçük ve otonom mikro girişim ekipleri oluşturması, liderleri teknoloji okuryazarlığı, etik karar verme ve insan odaklı anlam üretimi ekseninde yeniden eğitmesi ve performansı yalnızca bireysel emekle değil, yönetilen yapay zekâ kapasitesiyle ölçmesi gerekiyor.

Yeni rekabet birimi “insan” değil

Sanayi çağında rekabet birimi makineydi, bilgi çağında organizasyon oldu. Yapay zekâ çağında ise rekabet birimi yapay zekâ ile güçlendirilmiş bireydir.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Bu nedenle asıl dönüşüm teknoloji değil, işin ölçeği ve anlamı üzerinedir. Tek kişilik girişimciden öncü şirkete uzanan yol yalnızca girişimciliği değil, liderliğin ve kurumların geleceğini de yeniden yazmaktadır.

Kaynak: HBR Türkiye

Not: Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com