



NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ 24 ŞUBAT 2026 SALI

ARAŞTIRMA-1

"Hizmet, Perakende Ticaret ve İnşaat Güven Endeksleri, Şubat 2026"
Güven endeksi hizmet sektöründe aynı kaldı, perakende ticaret sektöründe %2,9 arttı, inşaat sektöründe %2,1 azaldı.

<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58151>

Kaynak: TÜİK

ARAŞTIRMA-2

"Limited Şirket Pay Devri ve Ek Protokollerinde Damga Vergisi Uygulaması" yazısına ulaşmak için lütfen <https://www.alomaliye.com/2026/02/23/limited-sirket-pay-devri-ve-ek-protokollerinde-damga-vergisi-uygulamasi/> linkini tıklayınız.

Kaynak: Alo Maliye

ARAŞTIRMA-3

"Ticaret Bakanlığı İhracat Süreçleri ve Devlet Destekleri Eğitim Programı - (24-26 Mart 2026) duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://www.ito.org.tr/tr/duyurular/detay/ticaret-bakanligi-ihracat-surecleri-ve-devlet-destekleri-egitim-programi> 19 linkini tıklayınız.

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-4

"İş Yaşamında Adaptif Zekâ Eğitimi - (Ücretsiz / Online) - (27 Şubat 2026 Cuma / Saat 14:30)" duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://isoakademi.com/seminerler/egt1626-is-yasaminda-adaptif-zeka-egitimi> linkini tıklayınız.

Kaynak: ISO Akademi

ARAŞTIRMA-5

"Terörsüz Türkiye Süreci Hızlanacak" yazısına ulaşmak için lütfen <https://www.setav.org/terorsuz-turkiye-sureci-hizlanacak-2> linkini tıklayınız.

Kaynak: SETA

ARAŞTIRMA-6

"Ödeme Orkestrasyonu Şirket Performansını Nasıl Belirliyor?"

Ödeme sistemleri uzun yıllar boyunca şirketlerin arka ofislerinde sessizce çalışması beklenen, varlığından ziyade yokluğu hissedilen teknik bir detay olarak görüldü. Bir e-ticaret sitesinde ödeme süreci, elektriğin prizden gelmesi veya suyun musluktan akması gibi sorgulanmayan bir hijyen faktörüydü. Kariyerimin ilk yıllarında ödemeye çoğu zaman tam olarak böyle bakıldığını bizzat gözlemledim. Ta ki ödeme adımında yaşanan tek bir aksaklığın, haftalarca verilen emeği saniyeler içinde boşa çıkarabildiğini görene kadar. Ancak dijital ekonominin hacminin büyümesi, işletmelerin online ödeme adımının gizli maliyetlerini ve fırsatlarını keşfetmesi, değişen müşteri beklentileri ve rekabetin küresel bir ölçek kazanmasıyla bu paradigma temelden sarsıldı.

Geldiğimiz noktada, ödeme altyapısında yaşanacak bir dakikalık kesinti bile doğrudan ciro kaybına, müşteri terkine ve marka itibarının zedelenmesine sebep olabiliyor.

Ödeme artık yalnızca "işlem geçen" bir katmandan ziyade markanın müşteriye verdiği sözün son ve en kritik temas noktası.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Öte yandan, ödeme adımlarındaki sürtünmeler nedeniyle sepetlerin terk edilmesi ve bu kaybın büyüme üzerindeki frenleyici etkisi de aynı resmin bir parçası. Tam da bu nedenlerle, ödeme orkestrasyonu artık BT departmanının bir projesi olmaktan çıkarak; maliyet optimizasyonu, risk yönetimi ve büyüme stratejisinin merkezine yerleşen bir yönetim kurulu gündemine dönüştü.

Büyüme hızlandıkça tek bir ödeme hizmeti sağlayıcısına bağımlı kalmanın yarattığı operasyonel ve finansal riskler giderek daha görünür hale gelirken, özellikle hızlı ölçeklenen şirketlerde “tek noktaya bağımlılık” artık doğrudan yönetsel bir risk olarak ele alınıyor. Daha fazla kurum esnek ticari koşullardan avantaj sağlamak ve sağlayıcılar arasında özgürce hareket edebilmek için, birçok alternatif ödeme yönteminden yararlanabilmek için ödeme orkestrasyonunu bir zorunluluk başlığı olarak ele alıyor.

Komisyonun Ötesi: Operasyonel Karmaşanın Bedeli

Ödeme orkestrasyonu arayışına giren şirketlerin ortak serüveni genellikle bir soruyla başlıyor: “Ödeme başarı oranım artarken işlemler için nasıl daha az komisyon ederim?”

Bu soru son derece doğal; hatta çoğu zaman masaya ilk gelen başlık. Ancak deneyim bize şunu gösteriyor: Doğru soruyu sormadan verilen her cevap, şirketi kısa vadeli kazanımlara hapsedebiliyor.

Ödeme işlemlerini otomatik olarak en düşük komisyonlu sağlayıcıya yönlendirme kabiliyetine sahip olan ödeme orkestrasyonuna, şirketlerin maliyet odaklı yaklaşması anlaşılabilir bir refleks. Ancak bu yaklaşım buzdağının yalnızca görünen kısmını oluşturuyor. Kısa sürede fark edilen gerçek ise asıl maliyetin komisyon oranlarının yanı sıra yönetilemeyen operasyon karmaşası tarafından yaratıldığı oluyor.

Birden fazla banka, ödeme hizmeti sağlayıcısı ve yöntemiyle çalışmanın yarattığı parçalı yapı; farklı paneller, konsolide edilemeyen raporlar, mutabakatlar ve manuel süreçler, finans ve operasyon ekipleri üzerinde ciddi bir yük oluşturuyor. Sahada gördüğümüz en yaygın sorunlardan biri de şu: Ekipler ödeme tarafında sorun olduğunu hissediyor ama bunun nedenini net olarak söyleyemiyor. Ürün ekipleri açısından da tablo pek farklı değil. Ödeme adımıdaki kaybın nedenini uçtan uca takip edememek, iyileştirmeyi tahmine dayalı hale getiriyor.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Ödeme orkestrasyonunun şirketlere sunduğu ilk ve en büyük aydınlanma anı burada yaşanıyor: Asıl değer düşük maliyetle işlem geçirmek ve daha az komisyon ödemekten ziyade, tüm bu kaosu tek merkezden yönetilebilir, ölçülebilir ve optimize edilebilir bir yapıya dönüştürmek.

Yıllar içinde netleşen bir gerçek var: Yönetilemeyen karmaşa, büyümenin önündeki en sessiz ama en güçlü frendir.

Yönetemediğiniz veriyi optimize edemezsiniz. Başarılı işlem oranları, reddedilen ödemeler, kesinti anında kurtarılan cirolar gibi metrikleri içeren ödeme performansının şeffaf bir şekilde görünür hale gelmesi, şirketlere stratejik bir kontrol gücü kazandırıyor. Bu görünürlük, aynı zamanda ödeme adımını kullanıcı deneyiminin ayrılmaz bir bileşeni olarak ele alma kabiliyetini mümkün kılıyor; böylece şirketler yalnızca ödemenin maliyetini değil, dönüşümü ve gelir etkisini de sistematik biçimde yönetebiliyor.

Bir Performans Göstergesi Olarak Öngörülebilirlik

Konuyu CFO'larla masaya yatırdığımızda, tartışmanın eksenini hızla ödeme işleminin maliyetinden öngörülebilirlik ve sürdürülebilir büyümeye kayıyor. Başarısız işlemlerin nedenini bilmemek ya da olası ciro kayıplarını 'sektörün doğası' olarak kabul etmek, CFO perspektifinden doğrudan bir risk alanı.

Ödeme orkestrasyonu, finans yöneticileri için bir maliyet düşürme aracından önce finansal bir yönetim katmanıdır. Parçalı ödeme altyapılarının yarattığı manuel yük, finansal tablolarda görünmeyen gizli maliyetler oluşturur. Ödeme orkestrasyonu ise bu süreci şeffaflaştırıyor. "Bu ay neden bu kadar ödeme işlemi başarısızlıkla sonuçlandı?" sorusuna net cevaplar verebilen ve riskleri proaktif yönetebilen bir yapı, günümüzde finansal sürdürülebilirliğin en güçlü teminatıdır.

Yerel Ödemelerle Küresel Ölçeklenme

Ödeme altyapıları artık küreselleşme vizyonu olan şirketler için pazara giriş stratejisinin en kritik bileşenlerinden birine dönüştü. Globalleşme, yalnızca coğrafya değiştirmek değil; yerel alışkanlıklara gerçekten saygı duymayı gerektiriyor. Globalleşmek için web sitesini farklı bir dile çevirmek yeterli değil. Girdiğiniz pazardaki müşteriye kendi yerel ödeme yöntemiyle, güvende hissettiren alışkın olduğu deneyimi sunamıyorsanız, o pazarda gerçek anlamda varlık gösteremez ve rekabetçi olamazsınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Ancak her yeni pazar için yerel ödeme sağlayıcılarıyla tek tek entegre olmaya çalışmak, büyümeyi yavaşlatan bir faktöre dönüşebilir. Ödeme orkestrasyonu bu senaryoda küresel büyümenin hızlandırıcısı rolünü üstleniyor. Tek bir entegrasyonla farklı pazarlarda test edebilmek, öğrenebilmek ve optimize edebilmek; ölçeklenmenin en sağlıklı yolu.

Reaktif Yönetim mi, Veriye Dayalı Analiz mi?

Bugün her yöneticinin kendine sorması gereken kritik soru şudur: “Ödeme altyapımız büyümemizi hızlandıran bir mihenk taşı mı, yoksa gizli maliyetler barındıran ve bizi yavaşlatan bir süreç mi?”

Bu sorunun yanıtı, yakın gelecekte şirketlerin performansında giderek daha belirleyici bir rol oynayacak. Bir yanda, ödeme orkestrasyonunu opsiyonel gören ve ödeme sorunlarını reaktif bir şekilde çözmeye çalışanlar; diğer yanda ise bunu bir stratejik zorunluluk olarak ele alan, ödeme verisini karar süreçlerinin merkezine koyan şirketler bulunacak.

Bu iki yaklaşım arasındaki fark; zamanla kârlılık, operasyonel dayanıklılık ve rekabet avantajı olarak giderek açılacak. Ödeme performansını optimize edebilen şirketler, sadece maliyetlerini yönetmekle kalmayıp müşteri deneyimini de iyileştirecek ve bunun sonucunda cirolarını artıracaklar. Buna karşılık, orkestrasyonu yalnızca ‘daha ucuz işlem’ hedefiyle ele alanlar; ölçeklenme, pazar bazlı optimizasyon ve yerel deneyimi iyileştirme fırsatlarını yeterince sistematik biçimde değerlendiremeyebilir.

Kaynak: HBR Türkiye

Not: Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com