



**NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ**  
**11 ŞUBAT 2026 ÇARŞAMBA**

**ARAŞTIRMA-1**

**"11/02/2026 BUGÜN TARİHLİ RESMİ GAZETE"**

**TEBLİĞLER**

- İcra ve İflâs Kanununun Geçici 20 nci Maddesinin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğin Yürürlükten Kaldırılmasına Dair Tebliğ**
- İş Sağlığı ve Güvenliğini Etkileyen Bazı Maddelerin İthaline İlişkin Tebliğ (İthalat: 2026/13)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ**
- Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ (Tebliğ No: 2010/4)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (No: 2026/2)**
- Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ (Tebliğ No: 2013/2)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (No: 2026/3)**

**ATAMA KARARI**

- Cumhurbaşkanlığı Tarafından Yapılan Atama Hakkında Karar (Karar: 2026/51)**

**ARAŞTIRMA-2**

**"Sanayi Üretim Endeksi, Aralık 2025"**  
**Sanayi üretimi yıllık %2,1 azaldı.**

**<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Sanayi-Uretim-Endeksi-Aralik-2025-58192&dil=1>**

**Kaynak: TÜİK**

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

**Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)**  
**[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)**



### ARAŞTIRMA-3

"VUK Sirküleri 196"

[https://www.alomaliye.com/2026/02/10/vuk-sirkuleri-196/#google\\_vignette](https://www.alomaliye.com/2026/02/10/vuk-sirkuleri-196/#google_vignette)

"Bağımsız Denetime Tabi Sektör Verileri ve Bu Verilere İlişkin Finansal Analiz Oranlarının Güncellenmesi"

<https://www.alomaliye.com/2026/02/10/bagimsiz-denetime-tabi-sektor-verileri-ve-bu-verilere-iliskin-finansal-analiz-oranlari/>

Kaynak: Alo Maliye

### ARAŞTIRMA-4

"Fiyat İndeksleri Kitabı (Ocak 2026)" duyurusuna ulaşmak için lütfen

<https://www.ito.org.tr/tr/duyurular/detay/fiyat-indeksleri-kitabi-ocak-2026> linkini tıklayınız.

Kaynak: İTO

### ARAŞTIRMA-5

"Beynin Etkin Kullanımı ve Zihin Haritalama Ücretsiz Online Eğitim Programı - (16 Şubat 2026 Pazartesi / Saat 13:30)" duyurusuna ulaşmak için lütfen

<https://isoakademi.com/seminerler/egt1226-beynin-etkin-kullanimi-ve-zihin-haritalama-egitimi> linkini tıklayınız.

Kaynak: İSO Akademi

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



## ARAŞTIRMA-6

"Kriter'in Şubat Sayısı Çıktı! Uluslararası Sistem Krizde: Geçiş mi, Kopuş mu?"

<https://www.setav.org/kriterin-subat-sayisi-cikti-uluslararasi-sistem-krizde-gecis-mi-kopus-mu>

"Epstein Vakası ve Türkiye'deki Batı Hayranlığı"

<https://www.setav.org/epstein-vakasi-ve-turkiyedeki-bati-hayranligi>

"İnanç, İrade, İdeal, Mücadele ve Başarmanın Belgeseli"

<https://www.setav.org/inanc-irade-ideal-mucadele-ve-basarmanin-belgeseli>

Kaynak: SETA

## ARAŞTIRMA-7

"Veri Çağında Karar Almak"

Bugün kurumlar tarihlerinde hiç olmadığı kadar fazla veriye sahip. Gerçek zamanlı dashboard'lar, gelişmiş analitik modeller ve yapay zekâ destekli öngörüler artık istisna değil, standart. Buna rağmen karar kalitesinin aynı hızla arttığını söylemek zor.

Bu çelişki önemli bir soruyu beraberinde getiriyor: Veri gerçekten karar masasında mı, yoksa sadece odada mı?

Tabi ki bu soruyu sorarken sezgileri bir kenara itmiyoruz. Aksine birbirine alternatif değil, birbirini tamamlayıcı bu iki kavramın karar anında yer almasını değerli buluyoruz.

**Veri Neden Karar Masasına İnemiyor?**

Karar alma anı büyük ölçüde deneyim, bağlam ve sezgiyle şekilleniyor. Özellikle belirsizliğin yüksek olduğu dönemlerde liderler sezgileriyle risk alıyor ve kimi zaman bu riskler oyunun kurallarını değiştiriyor. Burada sorun sezginin varlığı değil. Asıl mesele, sezginin veriyle gerçek anlamda temas edip etmediği.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)



Birçok kurumda veri, kararın kendisini şekillendirmek için değil; karar alındıktan sonra onu gerekçelendirmek için kullanılıyor. Gelişmiş iş zekası araçları, analitik platformlar ve yapay zekâ çözümleri devreye alınıyor; ancak bu sistemler çoğu zaman karar süreçlerinin değil, raporlama katmanının parçası olarak konumlanıyor.

Bu durumda teknoloji ilerliyor gibi görünse de karar alma pratiği değişmiyor. Dashboard'lar izleniyor, metrikler takip ediliyor; fakat kritik anlarda kararlar alışkanlıklar, hiyerarşi ve geçmiş deneyimlerin gölgesinde şekilleniyor. Veri ise süslü bir arka fona dönüşüyor.

### **Veri Karar Sürecinde Nasıl Konumlanmalı?**

Oysa verinin karar masasında gerçek bir karşılık bulabilmesi için rolünün yeniden tanımlanması gerekir. Etkili yönetim toplantılarında veri yalnızca “ne oldu?” sorusuna yanıt vermez; “neden oldu?” ve “bu ne anlama geliyor?” sorularını da masaya taşır. Teknoloji burada kararın yerine geçmez; kararın kalitesini yükselten bir zemin oluşturur.

Yapay zekâ ve ileri analitik sistemler, geçmişi açıklamak kadar geleceğe dair olasılıkları da görünür kılar. Ancak bu sistemlerin gerçek değeri, ürettikleri çıktılarda değil; liderlerin bu çıktılar üzerinden nasıl düşündüğünde ortaya çıkar. Veri, tartışmayı bitiren son söz değil; sezgiyi sınanan, derinleştiren ve zaman zaman da rahatsız eden bir başlangıç noktası olduğunda stratejik değer yaratır.

### **Veri Okuryazarlığı: Dijital Çağın Yeni Liderlik Yetkinliği**

Bu noktada kritik bir yetkinlik öne çıkıyor: veri okuryazarlığı. Yapay zekâ, otomasyon ve analitiğin hızla yaygınlaştığı bir dünyada liderlik artık teknolojiden bağımsız düşünülemez. Ancak bu, liderlerin teknik uzman olması gerektiği anlamına gelmez. Asıl kritik olan, veriyi doğru sorularla okuyabilmek ve teknolojiyi karar sürecinin doğal bir parçası haline getirebilmektir.

Veri okuryazarlığı, bugünün liderleri için teknik bir beceri değil; stratejik bir yetkinliktir. Çünkü gelecekte fark yaratan liderler, yalnızca sezgilerine güvenenler ya da yalnızca verilere yaslananlar değil; veriyle düşünebilen ve sezgiyle karar verebilenler olacaktır.

**Kaynak:** HBR Türkiye

**Not:** Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

**OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.**

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)  
[www.oskarlojistik.com.tr](http://www.oskarlojistik.com.tr) [www.oskargumruk.com.tr](http://www.oskargumruk.com.tr) e-mail: [info@oskargrup.com](mailto:info@oskargrup.com)