



NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ
30 TEMMUZ 2025 ÇARŞAMBA

ARAŞTIRMA-1

“30/07/2025 BUGÜN TARİHLİ RESMİ GAZETE”

CUMHURBAŞKANI KARARLARI

- İthalat Rejimi Kararında Değişiklik Yapılmasına İlişkin Karar (Karar Sayısı: 10130)**
- İthalatta İlave Gümrük Vergisi Uygulanmasına İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar (Karar Sayısı: 10131)**
- 4734 Sayılı Kamu İhale Kanununa Göre İhale Edilen Hizmet Alımlarında Uygulanacak Fiyat Farkına İlişkin Esaslarda Değişiklik Yapılmasına Dair Esaslar ve 4734 Sayılı Kamu İhale Kanununa Göre İhale Edilen Mal Alımlarında Uygulanacak Fiyat Farkına İlişkin Esaslarda Değişiklik Yapılmasına Dair Esaslar ile 4734 Sayılı Kamu İhale Kanununa Göre İhale Edilen Yapım İşlerinde Uygulanacak Fiyat Farkına İlişkin Esaslarda Değişiklik Yapılmasına Dair Esasların Yürürlüğe Konulması Hakkında Karar (Karar Sayısı: 10132)**

ATAMA KARARLARI

- Cumhurbaşkanlığı Tarafından Yapılan Atamalar Hakkında Kararlar (Karar: 2025/276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286)**

YÖNETMELİKLER

- Bilirkişilik Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik**
- Danışmanlık Hizmet Alımı İhaleleri Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik**
- Hizmet Alımı İhaleleri Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik**
- Mal Alımı İhaleleri Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik**
- Yapım İşleri İhaleleri Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik**

TEBLİĞ

- Kamu İhale Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ**

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-2

"Ticaret Bakanlığı, Sosyal Medya ve Dijital Mecralardaki Dolandırıcılık Girişimlerine Karşı Vatandaşları Uyarıyor" haberine ulaşmak için lütfen

<https://www.ticaret.gov.tr/haberler/ticaret-bakanligi-sosyal-medya-ve-dijital-mecralardaki-dolandiricilik-girisimlerine-karsi-vatandaslari-uyariyor> linkini tıklayınız.

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

ARAŞTIRMA-3

"Küresel Tedarik Zinciri Desteklerine İlişkin Genelgede Değişiklik Yapılmasına Dair Genelge" duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://www.iib.org.tr/kuresel-tedarik-zinciri-desteklerine-iliskin-genelgede-degisiklik-yapilmasina-dair-genelge-1753783697349> linkini tıklayınız.

Kaynak: İstanbul İhracatçı Birlikleri

ARAŞTIRMA-4

"EY Girişimcilik Barometresi 2025 sonuçları açıklandı" araştırmasına ulaşmak için lütfen

https://www.ey.com/tr_tr/newsroom/2025/7/ey-girisimcilik-barometresi-2025-sonuclari-aciklandi linkini tıklayınız.

Kaynak: EY Türkiye

ARAŞTIRMA-5

"Sanayide Teşvik Webinarları - Yeni Nesil İhracat Destekleri Ücretsiz Webinar Programı - (04 Ağustos 2025 Pazartesi / Saat 13:30) duyurusuna ulaşmak için lütfen

<https://isoakademi.com/seminerler/sem5925-sanayide-tesvik-webinarlari-yeni-nesil-ihracat-destekleri-webinari> linkini tıklayınız.

Kaynak: İSO Akademi

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-6

"Anahtar Dergisi Temmuz 2025 Sayısı Yayınlandı" duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://www.sanayi.gov.tr/medya/duyurular/anahtar-dergisi-temmuz-2025-sayisi-yayimlandi> linkini tıklayınız.

Kaynak: T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

ARAŞTIRMA-7

"En İyi Öyküyü Anlatan Kazanır" yazısına ulaşmak için lütfen <https://temelaksoy.com/en-iyi-oykuyu-anlatan-kazanir/> linkini tıklayınız.

Yazar: Temel AKSOY

ARAŞTIRMA-8

"İssız Adadan Dijital Dünyaya: Prosumer Olmak"

Bugünün inovasyonu; yalnızca teknolojide değil, kültürel dönüşümde, ortak üretimde ve anlam yaratımında saklı. Prosumerlar, bu sessiz ama güçlü değişimin öncülerinden biri.

Düşünün; ıssız bir adadasınız, tüketmek için elinizde hiçbir şey yok. Su bulmak, barınak yapmak, yiyecek bulmak ya da üretmek durumundasınız. Nasıl hayatta kalırsınız? Bugün hepimiz, görünmeyen bir ıssız adanın eşiğindeyiz. Kaynaklar hızla tükeniyor, iklim krizi kapımızda. Sadece tüketerek var olmuş bireyler için bu dönüşüm çok zor olabilir. Ancak ne kadar zor olursa olsun yaşamlarımızı sürdürebilmek için üretmeyi "yeniden keşfetmeliyiz". Ama nasıl?

Prosumer Kimdir? Tüketiciden Üreticiye Dönüşüm

Prosumer kelimesi, üretici ve tüketici kelimelerinin birleşiminden oluşuyor. Bu kavram ilk kez 1980'de Alvin Toffler tarafından ortaya atılmış olsa da, kökeninin tarım toplumlarına kadar dayandığını söyleyebiliriz. Yani prosumerlık aslında insanlık tarihi kadar eski.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Günümüzde prosumer, geleneksel müşteri rolünün ötesine geçerek, ürün veya hizmetlerin yaratılmasına, geliştirilmesine veya dağıtımına aktif olarak katılan bireyleri ifade ediyor. Bu terim sadece içerik üreticileri (YouTuber, Podcast Yayıncıları gibi) ile sınırlı değil; aynı zamanda balkonunda sebze yetiştiren, atıklarını komposta çeviren, kendi enerjisini oluşturan, 3D yazıcıyla eşya üreten ya da eski kıyafetlerden yeni giysiler dikebilen insanları da kapsıyor. Permakültür “permanent culture” felsefesini benimseyerek kendi kendine yeten sistemler kuranlar, prosumera güzel bir örnek olabilir.

Üretmek bugün yalnızca ekonomik değil; etik bir duruş, ekolojik bir sorumluluk ve toplumsal bir seçim. Prosumer; yalnızca bir üretim modeli değil, aynı zamanda tüketim alışkanlıklarımızı, yaşam tarzımızı ve çevreyle kurduğumuz ilişkiyi yeniden düşünmeye çağıran bir yaklaşım. Bugüne kadar hepimiz “Nasıl daha çok tüketiriz?” sorusuna cevap aradık. Bugün kendimize sormamız gereken asıl soru “Nasıl daha azla daha anlamlı bir yaşam sürdürebiliriz?” Bu soru sadece bireyler için değil, kurumlar için de kritik öneme sahip.

Kurumlar için Yeni bir Denklem, Dönüşüme Nasıl Liderlik Edilebilir?

Yeni nesil tüketiciler, pasif alıcı olmaktan çıkıp yaratıcı ortaklığa yönelmeye başladı. Bu dönüşümün merkezinde ise ortak üretim yer alıyor.

Geleneksel modele meydan okuyan bu yaklaşım, kurumları tek taraflı üretici olmaktan çıkıp topluluklarla birlikte üretmeye yönlendiriyor. Enerji bilgi ya da para akışı artık tek yönlü değil, çift yönlü. Akla gelen soru “Kiminle, nasıl ve neden birlikte üreteceğiz?” olabilir.

Prosumer’ların artması, kurumlar için sadece bir pazar segmenti değişikliği değil, sürdürülebilirlik, inovasyon ve girişimciliğe bakış açımızı kökten değiştirebilecek potansiyelde. Prosumer’larla ilgili dünyada neler oluyor, gelin birlikte bakalım.

- Kullanıcı odaklı tasarım artık bir norm.
- Kitle kaynak kullanımı ve ortak yaratım, LEGO Ideas gibi platformlarla başarısını kanıtladı.
- Kişiselleştirilmiş üretim ve Kendin Yap (DIY) hareketi, teknolojiyi bireyin hizmetine sunuyor. Modder’lar (video oyunları veya teknolojik cihazlarda değişiklik yapanlar), DIY toplulukları (kendi kozmetik ürünlerini oluşturan güzellik tutkunları) buna en iyi örnekler.
- Yerel üretim ve mikro fabrikasyon modelleri, karbon ayak izini azaltırken istihdam yaratıyor.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Prosumerların yükselişı, kurumlar için stratejik bir yol haritası gerektiriyor. Artık sadece ürün sunmak değil, prosumerları değer yaratma sürecine aktif olarak dahil etmek önemli olacak. İşte kurumların atabileceği bazı adımlar:

- **Ortak Yaratım Platformları Oluşturun:** Müşterilerinizin ürün geliştirme, tasarım veya iyileştirme süreçlerine katılabileceği platformlar kurun.
- **Üretimde Kullanabilecekleri Araç ve Eğitimler Sunun:** Prosumerların kendi çözümlerini üretebilecekleri araçlar (3D yazıcı şablonları, kişiselleştirme arayüzleri) ve becerilerini geliştirebilecekleri eğitimler (webinarlar, atölyeler) sağlayın.
- **Toplulukları Teşvik Edin ve Ödüllendirin:** Fikirlerini paylaşabilecekleri forumlar oluşturun. En yenilikçi prosumerları görünür kılın, onlara ayrıcalıklar veya finansal teşvikler sunun.
- **Prosumer Girişimcilere Yatırım Yapın:** Topluluğun içinden çıkan, bir tutkunun iş modeline dönüştüğü fikirlerin başarı potansiyeli daha yüksektir. Onlara kuluçka, mentorluk veya ortaklık fırsatları sunun.
- **Şeffaflık ve Güven İnşa Edin:** Güven, uzun vadeli iş birliklerinin temelidir. Veri kullanımı, fikri mülkiyet ve ortaklık koşulları konusunda şeffaf olun.

Gelecek, Prosumer Ekosisteminde Şekilleniyor

Tüketmeye odaklanmış bireyler olarak üretim konusunda kendimizi şu an bebek gibi hissedebiliriz: Ne üretebilirim? Nereden başlamalıyım? İşte bu sorular çoğu kişi için kafa karıştırıcı olabilir. Ancak içerik, medya, gıda, enerji, çevre, sanat, yenilikçi fikirler ya da sosyal sorumluluk fark etmeksizin, hepimizin katkı sunabileceği bir alan mutlaka olmalı. Prosumer olmak için ilk adım, bu potansiyeli keşfetmekle başlıyor.

Kurumlar açısından ise, yeni kimliği anlamadan ilerlemek gittikçe zorlaşabilir. Çünkü artık kıtlıktan ziyade bolluk; verimlilikten ziyade etkinlik; sınırlılıktan ziyade özgürlük ve yaratıcılıktan daha çok söz ediyor olacağız.

Çünkü klasik “kıtlık ekonomisi” yerini, bilgi, fikir ve yaratıcılığın sınırsız paylaşıldığı bir bolluk paradigmasına bırakmaya başladı. Bu yeni zihinsel çerçevede değer; sahip olmaktan değil, birlikte üretmek ve paylaşmaktan geliyor. Yavaş ama anlam katan inovasyon; hızla piyasaya sürülen geçici çözümlerin yerini almaya başlayacak. Ancak böylece toplulukları güçlendiren, birlikte üretimi mümkün kılan, uzun vadeli değer yaratan, sürdürülebilir sistemler kurulabilir. Bu sadece teknoloji yatırımı değil; aynı zamanda kültürel de bir yatırım. O halde önemli olan artık ürün değil, önemli olan birlikte üretilebileceğimiz hikâyeler... **Kaynak:** HBR Türkiye

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com