



NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ
25 TEMMUZ 2025 CUMA

ARAŞTIRMA-1

“25/07/2025 BUGÜN TARİHLİ RESMİ GAZETE”

TEBLİĞ

— Kredi Kartı İşlemlerinde Uygulanacak Azami Faiz Oranları Hakkında Tebliğ (Sayı: 2020/16)’de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Sayı: 2025/17)

ARAŞTIRMA-2

“Ekonomiye İlişkin Düzenlemeler Yayınlandı” duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://tim.org.tr/tr/ekonomiye-iliskin-duzenlemeler-yayinlandi> linkini tıklayınız.

Kaynak: TİM

ARAŞTIRMA-3

“Dijital Vergi Dairesine Yeni Eklenen Hizmetler” duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://www.alomaliye.com/2025/07/24/dijital-vergi-dairesine-yeni-eklenen-hizmetler/> linkini tıklayınız.

Kaynak: Alo Maliye

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-4

“İhracatın Yeşil Dönüşüm Buluşmaları” duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://www.itkib.org.tr/tr/bulten-2025-6507.html> linkini tıklayınız.

Kaynak: İTKİB

ARAŞTIRMA-5

“İletişim Becerileri ve İş Yaşamında İlişki Yönetimi Ücretsiz Online Eğitim Programı – (01 Ağustos 2025 Cuma / Saat 14:30)” duyurusuna ulaşmak için lütfen <https://isoakademi.com/seminerler/egt4625-iletisim-becerileri-ve-is-yasaminda-iliski-yonetimi-egitimi?tab=program> linkini tıklayınız.

Kaynak: ISO Akademi

ARAŞTIRMA-6

“NATO'nun Yeni Eşiği: %5 Gerçekçi mi?” yazısına ulaşmak için lütfen https://tasam.org/tr-TR/Icerik/73938/natonun_yeni_esigi_5_gercekci_mi linkini tıklayınız.

Kaynak: TASAM

ARAŞTIRMA-7

“Tedbirsiz İyimserlik” yazısına ulaşmak için lütfen <https://www.acarbaltas.com/tedbirsiz-iyimserlik/> linkini tıklayınız.

Yazar: Prof. Dr. Acar BALTAŞ

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposit Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-8

“Yapay Zekayı Regüle Etmek: İnovasyonun Önünü Kesmeden Sorumluluk Nasıl Sağlanır”

Yapay zekâ (“YZ”), sadece yazılım mühendislerinin ya da teknoloji girişimcilerinin gündemi olmaktan çıktı; artık CEO’ların, hukuk danışmanlarının ve yönetim kurullarının stratejik önceliği haline geldi. McKinsey’nin 2024 tarihli “The State of AI” raporuna göre, şirketlerin yüzde 55’i son bir yıl içinde en az bir iş sürecinde YZ’yi aktif olarak kullanmaya başladı. Bu oran bir yıl önce yüzde 33’tü. PwC ise küresel YZ pazarının 2030 yılına kadar dünya ekonomisine 15,7 trilyon dolarlık katkı sağlayacağını öngörüyor.

Peki bu piyasa yükselişiyle beraber ortaya çıkan riskler nasıl yönetilecek? YZ’nin karar alma süreçlerine etkisi, veri gizliliği, önyargılı algoritmalar ve denetlenemez sistemler şirketleri hem etik hem hukuki açıdan kırılgan hale getiriyor. Bu nedenle regülasyonlar artık kaçınılmaz hale gelmiş durumda. Fakat kritik soru şu: Bu regülasyonlar inovasyonun önünü mü kesecek, yoksa onu daha sürdürülebilir ve güvenilir mi kılacak?

Küresel Regülasyon Manzarası: Çatışan Yaklaşımlar

2024 yılında Avrupa Birliği (“AB”) tarafından kabul edilen AI Act, dünyanın ilk kapsamlı YZ Yasası olma özelliğini taşıyor. Sistemleri risk seviyesine göre sınıflandıran Yasa, özellikle “yüksek riskli” alanlarda (sağlık, finans, işe alım gibi) denetimi artırmayı hedefliyor ve dolayısıyla da YZ yazılım geliştiricilerine ciddi yükümlülükler getiriyor. AB tarafından yapılan hukuki düzenlemeler her zaman yaşayan bir süreç olarak karşımıza çıktığından, uygulamadaki sorunların giderilmesi üzerine piyasa beklentilerinin dinlendiği ve çözümler üretilmeye çalışıldığı bir ortam yaratıldığını söyleyebiliriz. Aynı gerekçeyle, YZ Yasası’na özel sektörden gelen geri bildirimler doğrultusunda bazı yumuşatmalar sene başında yapıldı. Mevcut yasanın inovasyonun önünü tıkadığı endişeleriyle gündeme gelen talepler, AB’nin YZ alanında yapmayı hedeflediği yatırımlarla da bağlantılı olarak yerine getirildi. Bu vesileyle, start-up’lara yönelik belge yükümlülükleri azaltılırken, regülasyon sandbox’ları sayesinde şirketlerin yeni YZ ürünlerini kontrollü bir şekilde test etmelerine de olanak sağlanmış oldu.

ABD ise henüz kapsamlı bir ulusal YZ yasası çıkarmadı. Ancak FTC, algoritmaların yanlış yönlendirme potansiyeline karşı şirketlere yaptırımlar uygulamaya başladı. Çin ise çok daha merkeziyetçi bir yaklaşım sergiliyor: YZ sistemleri devlet politikalarına aykırı içerik üretmemeli ve kullanıcı davranışlarını önceden bildirilen sınırlar içinde yönlendirmeli.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST **Tel: 444 60 27 (pbx)**

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Dolayısıyla ülkeler arasındaki bu farklılıklar, küresel ölçekte faaliyet gösteren şirketler için regülasyon karmaşası yaratıyor.

Neden Regülasyon Gerekli?

YZ'nin potansiyeli kadar riskleri de büyük. OpenAI, Google DeepMind ve Anthropic gibi şirketlerin bile zaman zaman modellerin kontrolsüz çıktılar ürettiğini kabul etmesi, bu risklerin yalnızca teorik olmadığını gösteriyor. Düzenleme ihtiyacını doğuran başlıca faktörleri şu şekilde belirtebiliriz;

- **Algoritmik önyargılar:** Cinsiyet, ırk, yaş gibi kriterlere dayalı ayrımcılık riski
- **Şeffaflık eksikliği:** “Kara kutu” YZ modellerin karar alma süreçlerinin izlenemez olması
- **Veri ihlalleri:** Özellikle GDPR kapsamında büyük cezalar doğurabilecek ihlallere sebebiyet verebilecek olması
- **Sorumluluk boşluğu:** YZ'nin sebep olduğu zararlarda kimin sorumlu olacağına dair hala belirsizliklerin olması.

Bu nedenlerle, regülasyonlar hem kamusal güveni hem de kurumsal itibar risklerini yönetmek açısından temel araçlara dönüşüyor. Yine de, her düzenlemenin fayda sağlamayabileceğinin altını çizmek gerekir. Özellikle erken aşama start-up'lar, yüksek uyum maliyetleri ve belirsiz tanımlamalar nedeniyle yatırım çekmekte zorlanabiliyor. Diğer yandan, insan dahiliyeti ve denetim şartı her otomasyon sürecinde uygulanabilir olmayabiliyor. Ek olarak “yüksek riskli” tanımının çok geniş tutulması da kapsamı genişletiyor ve yatırım süreçlerini sekteye uğratabiliyor.

Şirketler Ne Yapmalı? Sorumlu İnovasyonun Rehberi

Regülasyonları yalnızca uyulması gereken yükler olarak görmek yerine, bir stratejik yönetim fırsatı olarak konumlamak gerekiyor. Bu kapsamda şirketlerin rekabetçi ve güvenilir bir pozisyon edinebilmesi adına benimseyebilecekleri yaklaşımları şöyle ifade edebiliriz;

- **YZ Yönetişim Kurulları:** Hukuk, teknoloji, ürün ve etik departmanlarından oluşan iç komitelerle risk yönetiminin yapılması,

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



- **Algoritma Denetimi:** Algoritmaların çıktı ve karar mekanizmalarının iç denetimden geçmesi,
- **Model Şeffaflığı:** Geliştirilen her modelin amacı, veri kaynağı ve sınırlarının belgelenmesi,
- **Etki Analizi:** Ürünlerin kullanıcı ve toplum üzerindeki etkisinin değerlendirilmesi,
- **Regülasyon Sandbox'ları:** Yeni ürünlerin piyasaya sürülmeden önce düşük risk ortamlarında test edilmesi.

Regülasyonlar, İnovasyonun Düşmanı Değil, Rehberi Olmalı

YZ geleceği dönüştürecekse, bu dönüşüm yalnızca teknolojik değil; aynı zamanda etik, hukuki ve toplumsal boyutları da içermelidir. Regülasyonlar, inovasyonu yavaşlatmak zorunda değil. Aksine, doğru tasarlanmış regülasyonlar, güveni artırarak daha geniş ve kalıcı bir benimsenmeyi mümkün kılar. İnovasyon, ancak sorumlulukla birleştğinde sürdürülebilir olur. Bu sebeple de, geleceği inşa eden şirketler, yalnızca “ne geliştirdiklerine” değil, “nasıl geliştirdiklerine” de odaklanmak zorunda.

Kaynak: HBR Türkiye

Not: Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST **Tel:** 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com