



NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ
16 TEMMUZ 2025 ÇARŞAMBA

ARAŞTIRMA-1

“YOİKK – Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu 2025 Yılı Eylem Planı”
duyurusuna ulaşmak için lütfen
https://www.yoikk.gov.tr/upload/2025EP/YOIKK_2025EylemPlani_WEB.pdf linkini
tıklayınız.

Kaynak: YOİKK – Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu

ARAŞTIRMA-2

“TOBB Haftalık Ekonomi Bülteni” (07 - 11 Temmuz 2025)”
<https://www.tobb.org.tr/ekonomibulteni/Docs/2025/28.pdf>

Kaynak: TOBB

ARAŞTIRMA-3

"Dış Ticaret Endeksleri, Mayıs 2025"
İhracat birim değer endeksi %3,1 arttı.
<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Dis-Ticaret-Endeksleri-Mayis-2025-53915&dil=1>

"Ciro Endeksleri, Mayıs 2025"
Toplam ciro yıllık %41,5 arttı.
<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Ciro-Endeksleri-Mayis-2025-54124&dil=1>

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)
www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



"İç Göç İstatistikleri, 2024"

Türkiye'de 2024 yılında 2 milyon 682 bin 673 kişi iller arasında göç etti.

<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Ic-Goc-Istatistikleri-2024-54082&dil=1>

Kaynak: TÜİK

ARAŞTIRMA-4

"Ticaret Bakanlığı Reklam Kurulu 2025 İlk Yarıyılında Aldatıcı Reklamlara Geçit Vermedi"

haberine ulaşmak için lütfen <https://www.ticaret.gov.tr/haberler/ticaret-bakanligi-reklam-kurulu-2025-ilk-yariyilda-aldataci-reklamlara-gecit-vermedi> linkini tıklayınız.

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

ARAŞTIRMA-5

"İllegal Yapıların Panzehiri: Daha Fazla Hukuk Daha Fazla Demokrasi" yazısına ulaşmak için lütfen <https://www.setav.org/illegal-yapilarin-panzehiri-daha-fazla-hukuk-daha-fazla-demokrasi> linkini tıklayınız.

Kaynak: SETA

ARAŞTIRMA-6

"Kart Kullanım Oranı ve Kartla Yapılan Harcamalar" yazısına ulaşmak için lütfen

<https://tcmbblog.org/wps/wcm/connect/blog/tr/main+menu/analizler/kart+kullanim+orani+ve+kartla+yapilan+harcamalar> linkini tıklayınız.

Kaynak: TCMB

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-7

“Sanat ve Strateji: Müzikal Düşünceyle Yenilikçi İş Modelleri”

İş dünyası çoğu zaman sınırların ve ciddiyetin olduğu bir sahne, stratejilerin satranç tahtası gibi görünür.

Fakat bu sisteme farklı açıdan bakıldığında, sahneyi bir konser salonuna, tahtayı ise bir senfoniye dönüştürmek mümkün olabilir. Sanat ve strateji kulağa zıt kavramlar gibi gelebilir; oysa müzikal düşünce, yenilikçi iş modellerinin perde arkasında güçlü bir duruş sağlamasına yardımcı olabilir. Tıpkı bir orkestrada olduğu gibi başarılı bir şirket de uyum, doğaçlama ve liderlikle sahne alır. Liderler, iş dünyasında sadece mantık ve analizle değil, sanatın sağladığı yaratıcı vizyonla hareket ettiğinde çarpıcı alan yaratabilirler. Müzik ve sanatın getirdiği vizyonel bakış açısı, değişen piyasa akışına ayak uydurmanın yanı sıra, insan odaklı, empatik ve duygusal bağ kurabilen markalar yaratmanın da anahtarıdır.

Emel Bahar'ın *İşletme Yönetimi* kaynağında, yönetim kavramı “süreç” olarak ele alındığında bir takım iş, görev ve işlevleri; “sanat” olarak ele alındığında bir uygulamayı; “bilimsel” düzlemde değerlendirildiğinde ise sistemli ve bilimsel bilginin yönetime dönüşümünü vurgular.

Tony Morden Yönetim İlkeleri kaynağında, yönetim biliminin atalarından kabul edilen Henry Fayol'un yönetim süreçleri hakkında geliştirdiği modelde bu süreçler şu şekilde tanımlanır.

Planlama ve Tahmin: Geleceğe yönelik tahminlerde bulunarak işletmenin hedefleri doğrultusunda buna göre plan yapmak.

Organize Etme: Eylemin gerçekleşeceği yapıları, sistemleri, çerçeveleri ve politikaları inşa etmek ve oluşturmak.

Yürütme: Yürütme yapılan planlara göre işlerin ne zaman ve nasıl yapılacağı ile ilgili işlerdir.

Koordine Etme: İşletmede ele alınan her türlü sürecin uyum içerisinde yürümesini sağlamak.

Kontrol: planların, politikaların iş süreçlerinin işletme amaçlarına uygun işleyip işlemediğinin kontrol altında tutulması.

Prof. Dr. Nejat Bozkurt'un *Sanat ve Estetik Kuramları* adlı eserinde, yaşamın içinden çıkan bir insan etkinliği olarak sanatın insanlıkla yaşıt olduğu söylenebilir.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST **Tel: 444 60 27 (pbx)**

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Genel olarak herhangi bir etkinliğin ya da bir işin yapılmasıyla ilgili yöntemlerin, bilgilerin ve kuralların tümüne birden sanat denir. Sanatsal etkinliği, bazı düşüncelerin, amaçların, duyguların, durumların ya da olayların, deneyimlerden yararlanarak, beceri ve düş gücü kullanılarak ifade edilmesine ya da başkalarına iletilmesine yönelik yaratıcı bir insan etkinliği diye tanımlar.

Moran, M. T., & Carter, G. W. Emotional Intelligence in the Workplace eserinde; sosyal becerilerin veya ilişki yönetiminin kişilerarası boyutu, başkaları ile iyi geçinmeyi ve kişinin ilişkileri yoluyla olumlu bir etkiye sahip olma becerisini vurgular. Anlamlı ve üretken ilişkiler, takım çalışması ve ortak bir hedefe hizmet eden bir işbirliği ile etkili iletişim yoluyla ifade edilebilir. Pozitif ilişki boyutları ayrıca, ilhamla güdüleme, etkileme, başkalarını geliştirme ve değişim için bir katalizör olma gibi liderlikle ilişkili davranışlar yoluyla da ifade edilebilir. Çatışma, hayatın kaçınılmaz bir parçası olduğu için, çatışma yönetimi, kişilerarası ilişkilerin de önemli bir unsur olarak açıklamıştır.

Doğan Cüceloğlu'nun *İnsan ve Davranışı: Psikolojinin Temel Kavramları* kaynağında, Kişilerarası ilişkiler kurma ve bu ilişkileri yürütebilme yeteneği duygusal zekânın en önemli gereklerinden birisi olarak kabul edilir. Bu yeteneği güçlü kişiler, içinde bulundukları ortamlarda takım çalışmasını organize etme, ortaya çıkabilecek problemleri çeşitli karar alma sistemleri ile çözümleyebilme, sosyal ilişkileri yönetebilme ve yönlendirebilme ve sorunlara dair analizler yapabilme becerisi olan bireyler olarak ele alır.

Müzik yaratıcılık ve icra kaynaklı bir alan olsa da temeli düzen ve disipline dayanır. İş hayatında da klasik müzik eğitiminde olduğu gibi üretilen işlerin süreklilik sağlayacak şekilde sürdürülmesi, temel armoni eğitimindeki gibi belirli örüntülerle ilerlemesi, zaman içinde istikrarı ve beraberinde başarıyı getirir. Bu tarz yaklaşım, işleri geçici çözümlere değil, sürekli bir ivmeyle geliştiren bir yapıya dönüştürür.

İnsan düşünebilen, analiz edebilen ve duygusal olarak hissedebilen varlıktır. Ürettiği işi, sanatsal bakış açısı ve yaratıcılıkla bütünleştiren bireyler daha geliştirilebilir ve sürdürülebilir sistem kurabilirler. Yapılan işler bir orkestra gibi düşünüldüğünde ekip içindeki her birey, bu orkestranın önemli bir yapı taşı hâline gelir. Tıpkı bir eserdeki dinamikler ve nüanslara dikkat edilmesi gibi, ekip içinde de denge gözetilerek çalışıldığında, bütünlük sağlanır ve ortaya büyüleyici bir performans çıkar.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Yönetim kavramı, birçok araştırmacı tarafından evrensel bir durum olarak ele alınırken; tıpkı sanat gibi, farklı bakış açılarına göre şekillenir. Bir süreç olarak değerlendirildiğinde, yönetim de sanat gibi adım adım gelişen, yönlendirilen ve sonuç odaklı bir yapıya sahiptir. Sosyal açıdan bakıldığında ise, yönetim; insanlığın ilk topluluklarından bu yana var olan, tıpkı sanat gibi kültürle, duyguyla ve etkileşimle beslenen bir beceridir. Nasıl ki sanat, insanın kendini ifade etme ihtiyacından doğduysa, yönetim de insan topluluklarının birlikte yaşama ve hareket etme gerekliliğinden doğmuştur.

Yönetim; her geçen gün gelişen bir bilim alanı olarak kabul edilirken, sanat da çağın dinamiklerine uyum sağlayarak sürekli şekil değiştiren bir yaratım alanıdır. İki kavram da hem bireysel yaratıcılığın hem de ekip ürünü olarak, strateji ile duyguyu, teknik ile yaratıcılığı bir arada barındırır. Bu bağlamda sanat ve yönetim, birbirine zıt değil, birbirini tamamlayan iki alan olarak ele alınabilir.

İş Stratejisi

Scott O'Reilly'nin yayınlanan yazısına göre,

- İş stratejisi, bir şirketi kaynak tahsisi, pazar konumlandırması ve genel yön hakkındaki kararları bilgilendirerek uzun vadeli hedeflerine doğru yönlendiren kapsamlı bir plandır.
- İş stratejisi, organizasyonun her bölümünün uyumlu olmasını ve genel başarıya katkıda bulunmasını sağlayarak kurumsal, ticari ve işlevsel olmak üzere birden fazla düzeyde çalışır.
- Bir iş stratejisi uzun vadeli vizyona ve uyum yeteneğine odaklanırken, bir iş planı bu stratejiyi yürütmek için gereken belirli adımları ve eylemleri ayrıntılı olarak açıklar.
- Uzun vadeli başarı için kritik öneme sahip olan yönlendirme, rekabet avantajı elde etme ve kaynak dağılımını optimize etme açısından iyi tanımlanmış bir strateji şarttır.
- En iyi iş stratejileri, net bir vizyon, kapsamlı pazar analizi, etkili kaynak tahsisi, sağlam uygulama ve sürekli izleme gibi temel unsurları bünyesinde barındırır.

Müzikal Düşüncenin Yapısı

Müzik; zaman yönetimi, doğaçlama, uyum ve yenilikçilik gibi kavramları doğal bir akış içinde barındırır. Bir orkestra şefi, ekibini hem bireysel performansla teşvik eder hem de büyük resme sadık kalmalarını sağlar. Herkesin aynı notayı aynı anda çalması gerekmez önemli olan, farklı yeteneklerin birlikte düzen içinde hareket edip uyumlu melodiye dönüştürmesidir. Caz müziğindeki doğaçlama mantığı ise, düzensizlik içinde alan açmanın yoludur, tıpkı değişen piyasa koşullarına anında uyum sağlayabilen şirketler gibi.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Müzikal Düşüncenin İçerikleri

Doğaçlama: Anında yaratıcı çözümler bulma yeteneği. İş dünyasında değişen koşullara hızlı tepki göstermeyi sağlayabilir.

Kompozisyon: Yapı ve organizasyon becerisi. İş modellerinde stratejik planlama ve yapılandırma için kullanılabilir.

Dinleme: Başkalarının fikirlerini ve geri bildirimlerini dinleme becerisi. Birlikte hareket edebilme ve iş birliğini güçlendirebilir.

Yorumlama: Durumlara çeşitli bakış açısıyla bakabilme yeteneği. Güncel ve yaratıcı çözümler geliştirilmesine yardımcı olabilir.

Sanatın Stratejik Yeniliğe Katkısı

Yaratıcı Problem Çözme: Sanat, doğası gereği kalıpların dışına çıkan bir düşünme biçimini barındırır. Bu düşünme biçimi, iş hayatında özellikle şu alanlara katkı sağlar:

- Yeni ürün ve hizmet geliştirme
- Pazarlama ve marka stratejileri
- Müşteri deneyimi tasarımı
- İç iletişim ve kurumsal kültür

Müzikal kompozisyon süreci, bilinen kalıpları yıkarak yeni melodik yapıların keşfini gerektirir. Benzer şekilde, iş dünyasında karşılaşılan karmaşık problemler, alışılmış yaklaşımlar yerine yenilikçi, çok yönlü ve estetik bakış açılarıyla çözümlenmelidir. Sanatsal yaratıcılığın bu esnek ve özgür düşünce modeli, pazardaki durağanlığı bozarak yeniliklerin kapısını aralayabilir.

Bass, B. M. (1985). "Leadership and Performance Beyond Expectations" eserinde liderlik tarzlarının transformatif ve işlemsel olmak üzere iki ana kategoride sınıflandırılabilirliğini belirtmektedir. Bu yaklaşımlar, CEO'lar ve şefler için stratejik kararlar alırken vizyon belirleme ve organizasyonel hedeflere ulaşma açısından paralellikler taşır.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Duygusal Bağ Kurma

Sanat, çalışanlara ve liderlere empati, duygusal farkındalık ve çoklu yönlü bakış açısı kazandırır. Bu, özellikle:

- Kriz yönetimi
- Çatışma çözümü
- Takım enerjisi
- Liderlik bakış açısı gibi alanlarda stratejik avantaj sağlar.

Müzik, dinleyiciyi sadece kulağından değil, kalbinden yakalar ve büyüleyici anlara dönüştürür. Benzer şekilde, markaların tüketiciyle kurduğu bağ da yalnızca akla dayanan faydalar üzerinden değil, duygusal rezonans yaratarak güçlenir. Empatik bir marka stratejisi, tıpkı sevdiğiniz bir şarkıyı tekrar tekrar dinlemek gibi, müşterinin sürekli geri dönmesini sağlar ve bu da sürekliliği organik bir şekilde inşa eder.

Goleman, D. (2000) "Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ" eserinde duygusal zekânın liderlikte önemli bir rol oynadığını ve liderlerin, duygusal zekâlarını kullanarak, ekiplerinin motivasyonunu ve verimliliğini artırabileceğini vurgular.

Uyum ve senkronizasyon

Sanatçılar, alışıldık problemlere alışılmadık çözümler üretme konusunda doğuştan eğitilirdir. İş dünyası, bu yaklaşımı şu şekilde kullanabilir:

- Karmaşık sorunları yeniden çerçevelemek
- Görsel ve soyut düşünme yoluyla strateji üretmek

Bir senfonide her enstrüman, kendi melodi akışını korurken bütüne hizmet eden bir uyum yakalar. İş dünyasında da ekiplerin farklı uzmanlık alanlarıyla aynı hedefe odaklanması, orkestral bir senkronizasyon gerektirir. Stratejik yönetimde liderler, tıpkı bir şef gibi, ekibin temposunu ayarlamalı, bireysel yetenekleri öne çıkartmalı ve organizasyonun tamamını kusursuz bir performansa yönlendirmelidir. Böylece, herkesin sesi duyulurken ortaya çıkan sonuç yalnızca bir iş çıktısı değil, dikkat çekici bir tecrübe, iş deneyimi olur.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Kotter'in, J. P. (1990) "A Force for Change: How Leadership Differs from Management" eserinde liderliğin yönetimden farklı olduğunu ve liderlerin vizyon oluşturup değişimi yönlendirirken, yöneticilerin mevcut düzeni sürdürdüğünü belirtmektedir. Bu bakış açısı, CEO'ların ve şeflerin iş stratejilerini belirlerken farklı liderlik yaklaşımlarını nasıl benimsediklerini anlamamıza yardımcı olabilir.

Başarılı Örnekler:

- **Apple ve Steve Jobs:** Jobs'un müziğe olan ilgisi, iPod ve iTunes hikayesini yaratırken iş modeline sanatsal bir duruş kattı. Apple, sadece bir teknoloji devi değil, kullanıcı tecrübesini müzikal bir imaj çizen bir marka haline geldi. Her ürün, adeta bir albümün çıkış parçası gibi tasarlandı.
- **Spotify:** Kendi kendine çalma listesi hazırlayan bir arkadaş gibi çalışan bu platform, kişiselleştirilmiş müzik tavsiyeleriyle dinleyici deneyimini yeni ve kişisel kılıyor. Spotify, teknolojiyi bir enstrüman gibi kullanarak sanatla stratejiyi harmanlıyor.
- **Tesla:** Elon Musk'ın iş modellerinde de müzikal düşünce yapısını görmek mümkün. Musk, teknolojiyi geleceğe taşıırken, kullanıcı tecrübesini içsel bir yolculuğa dönüştürüyor.

Sanat, sadece bir "ilham kaynağı" değil, aynı zamanda stratejik karar alma süreçlerinin içine dahil edilebilecek bir düşünce biçimidir.

İş dünyasında sanat ve müzikal bakış açısı, yalnızca estetik bir katkı değil, stratejik bir zorunluluk haline gelmiştir. Yaratıcılık, senkronizasyon, doğaçlama ve duygusal bağ kurma gibi müzikal prensipler, etkili iş modellerinin kilit noktası olabilir. Yöneticiler, alışılmış iş modellerinin sınırlarını zorlayıp sanatsal bakış açısıyla hareket ettiklerinde, hem ekip içinde daha esnek ve yaratıcı bir kültür yaratır hem de müşterileriyle daha güçlü ve sürdürülebilir bağlar kurar. Liderlik, en yüksek sesi çıkarmak değil, ekibe doğru notayı çaldırabilmektir. Sanatın ve müziğin sunduğu bakış açısıyla yeniden şekillenen bir iş dünyasında, başarı sadece ölçülebilir kazançlarla değil, yaratılan etkileyici deneyimlerle de ölçülecektir.

Kaynak: HBR Türkiye

Not: Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com