



NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ve VERİ HİZMETLERİ
17 ŞUBAT 2025 PAZARTESİ

ARAŞTIRMA-1

15/02/2025 TARİHLİ RESMİ GAZETE

TEBLİĞLER

- İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2023/9)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ**
- İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2023/10)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ**
- Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 531)'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Sıra No: 581)**
- Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 582)**
- Türk Lirası Mevduat ve Katılma Hesaplarına Dönüşümün Desteklenmesi Hakkında Tebliğ (Sayı: 2021/14)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Sayı: 2025/6)**
- Altın Hesaplarından Türk Lirası Mevduat ve Katılma Hesaplarına Dönüşümün Desteklenmesi Hakkında Tebliğ (Sayı: 2021/16)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Sayı: 2025/7)**
- Yurt Dışında Yerleşik Vatandaşlar Mevduat ve Katılım Sistemi (YUVAM) Hesapları Hakkında Tebliğ (Sayı: 2022/7)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Sayı: 2025/8)**
- Altın Cinsinden Fiziki Varlıkların Finansal Sisteme Kazandırılması Hakkında Tebliğ (Sayı: 2022/11)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Sayı: 2025/9)**

16/02/2025 TARİHLİ RESMİ GAZETE

TEBLİĞLER

- 2025 Yılı Ocak Ayına Ait Dahilde İşleme İzin Belgelerinin (D1) Listesi**
- 2025 Yılı Ocak Ayına Ait Yurt İçi Satış ve Teslim Belgelerinin (D3) Listesi**
- 2025 Yılı Ocak Ayına Ait Hariçte İşleme İzin Belgelerinin (H1) Listesi**
- 2025 Yılı Ocak Ayına Ait Firma Talebine İstinaden İptal Edilen Dahilde İşleme İzin Belgeleri Listesi**
- 2025 Yılı Ocak Ayına Ait Resen İptal Edilen Dahilde İşleme İzin Belgeleri Listesi**

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.



ARAŞTIRMA-2

» Türkiye Ekonomisinde Haftalık Gelişmeler ve Genel Görünüm 14.2.2025

Kaynak: T.C. Strateji ve Bütçe Başkanlığı

ARAŞTIRMA-3

“Devlet Teşvikleri Tanıtım Günleri” duyurusuna ulaşmak için lütfen

<https://tim.org.tr/tr/devlet-tesvikleri-tanitim-gunleri> linkini tıklayınız.

Kaynak: TİM

ARAŞTIRMA-4

“Ücretli Çalışan İstatistikleri, Aralık 2024”

Ücretli çalışan sayısı yıllık %2,2 arttı

<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Ucretli-Calisan-Istatistikleri-Aralik-2024-53585&dil=1>

“Hizmet Üretim Endeksi, Aralık 2024”

Hizmet üretim endeksi yıllık %1,9 arttı

<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Hizmet-Uretim-Endeksi-Aralik-2024-57894&dil=1>

Kaynak: TÜİK

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



ARAŞTIRMA-5

“Tüketici Kredileri Genel Vade Sınırının Değiştirilmesine İlişkin Basın Duyurusuna” ulaşmak için lütfen <https://www.bddk.org.tr/Duyuru/Detay/2101> linkini tıklayınız.

Kaynak: BDDK

ARAŞTIRMA-6

“Küresel Ekonomide Dijitalleşme: Merkez Bankalarının Dijital Para Stratejileri” yazısına ulaşmak için lütfen [https://tasam.org/tr-Icerik/73783/kuresel-ekonomide-dijitallesme-merkez-bankalarinin-dijital-para-stratejileri](https://tasam.org/tr/Icerik/73783/kuresel-ekonomide-dijitallesme-merkez-bankalarinin-dijital-para-stratejileri) linkini tıklayınız.

Kaynak: TASAM

ARAŞTIRMA-7

“Dijital Devrimin Ajandası: Yapay Zekâ Ajanları”

Zaman, iş dünyasında en değerli kaynak. Bir yandan toplantıdan toplantıya koştururken diğer yandan müşterilerin sürekli değişen beklentilerini karşılamaya çalışıyoruz. Mesailer uzuyor, e-postalar birikiyor ve bazen içinden çıkılmaz bir operasyon yığınıyla yüzleşmek zorunda kalıyoruz. Bütün bu günlük koşturmacanın içinde, “Keşke rutin işlerimi bana özel bir asistan yapabilseydi!” diye düşünmeyen var mı? Çoğumuz basit gibi görünen e-posta cevaplama, toplantı planlama veya müşteri sorgularına yanıt verme gibi işlere bile gün içinde saatler harcıyoruz. Oysa bu sürenin büyük bölümü yaratıcı projelere veya stratejik planlamaya ayrılabilirdi. İşte tam bu noktada yapay zekâ ajanları devreye giriyor.

Dijital dönüşümün hız kazandığı bir dönemdeyiz. Müşterinin karşısında sürekli “en hızlı, en doğru” şekilde yer almak artık şirketlerin hayatta kalma mücadelesinin bir parçası. Fakat geleneksel yöntemlerle sürekli artan veri yükünü ve müşteri taleplerini yönetmek hem maliyetli hem de zaman alıcı. Üstelik bu çözümler çoğu zaman yetersiz.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Deloitte'un "State of AI in the Enterprise" raporuna göre, kurumsal şirketlerin yüzde 56'sı, yapay zekâ tabanlı çözümlere yatırım yapmanın verimlilik ve üretkenliği artırmada hayati olduğunu düşünüyor. Bu ilgi alanı sadece "teknolojiyi yakalamak" isteğinden değil, aynı zamanda rekabetin acımasızca tırmadığı bir ortamda var olma çabasından kaynaklanıyor. İşte bu yazıda, yapay zekâ ajanlarının iş dünyasına getirdiği dönüşüm fırsatlarına göz atacağız.

Yapay Zekâ Ajanlarına Neden İhtiyaç Duyuluyor?

İş dünyasında bugün en büyük sorun, müşteri beklentilerinin sürekli artması ve süreçlerin her geçen gün karmaşık bir hale gelmesi. Pazarlamadan finansa, lojistikten müşteri hizmetlerine kadar neredeyse her alanda "daha fazlasını, daha kısa sürede" yapma baskısı hissediliyor. Geniş kitlelere ulaşırken özelleştirilmiş hizmet sunmak ve aynı zamanda maliyetleri kontrol altında tutmak hiç kolay değil.

- **Pazarlama:** Dijital kanalların sayısı arttıkça hedef kitleyi doğru şekilde segmente etmek ve kişiselleştirilmiş içerikleri anında ulaştırmak kritik bir hale geldi. Aksi takdirde, potansiyel müşterilerin dikkatini çekmek neredeyse imkânsız oluyor.
- **Müşteri Hizmetleri:** Özellikle çevrim içi alışverişin yaygınlaşmasıyla "7/24 müşteri desteği" beklentisi neredeyse standarda dönüştü. Çoğu şirket, sürekli artan müşteri talebi karşısında insan kaynağı ve zaman bakımından zorlanıyor.
- **Finans:** Risk yönetimi, analiz ve yasal uyumluluk gibi alanlarda manüel süreçlerin hem hata riski yüksek hem de işlem süreleri çok uzun.
- **Veri Yönetimi:** Sahip olduğumuz veri miktarı her geçen gün katlanarak artıyor. Ancak bu verinin stratejik kararlara dönüştürülmesi, efektif bir analiz ve yorumlama gerektiriyor.

Peki, teknoloji tüm bu zorlukları çözebilir mi? Elbette, doğru kurgulanmış yapay zekâ ajanları, sorunların büyük bölümüne etkin çözümler getiriyor.

Yapay Zekâ Ajanlarının Teknolojik Altyapısı

Yapay zekâ ajanlarını anlamak için önce hangi teknolojik bileşenler üzerine inşa edildiklerini bilmek gerekiyor. "Ajan" ifadesi burada, kendi kendine öğrenebilen ve çevreyle etkileşime girebilen bir yazılım parçasını ifade ediyor.

Doğal Dil İşleme (NLP)

İş dünyasında kullanılan verinin önemli bir kısmı metinsel formda.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Müşteri e-postaları, raporlar, sosyal medya yorumları ve daha niceleri. Yapay zekâ ajanları, NLP sayesinde insan diliyle etkileşime giriyor. Örneğin bir müşterinin “Ürünüm neden hâlâ gelmedi?” sorusuna yanıt veriyor veya sosyal medyada bir kullanıcı “Bu markayı seviyorum.” dediğinde olumlu duygu tespiti yaparak marka sadakati verisini işliyor.

Makine Öğrenimi (ML) ve Derin Öğrenme (DL)

Makine öğrenimi, yapay zekâ ajanlarının deneyimlerinden ders çıkararak gelecekte daha iyi tahminler ve öneriler yapmasını sağlıyor. Lojistikte depo stok seviyelerini tahmin etmek veya pazarlamada müşterilerin bir sonraki satın alma davranışını öngörmek, makine öğreniminin uygulama alanlarına örnek gösterilebilir. Derin öğrenme ise daha karmaşık yapıları ve büyük veri setlerini işlemek için kullanılıyor.

Büyük Veri Analitiği

Şirketler günümüzde muazzam boyutta veriye sahip. Yapay zekâ ajanları bu verileri gerçek zamanlı analiz ederek trendleri, anomalileri veya önemli ipuçlarını yakalıyor. Örneğin, bir finans kuruluşu kredi başvurularında anormal bir artış olduğunu görüp risk analizlerini ona göre güncelleyebiliyor.

Otonom Karar Verme

Yapay zekâ ajanları, belirli çerçeveler dahilinde kendi başlarına aksiyon alabilir. Bir e-ticaret sitesinde bir ürünün stoğu tükenmek üzereyse, yapay zekâ otomatik olarak tedarik siparişini verebilir veya indirim stratejilerini değiştirebilir. Bu aşamada insan müdahalesine duyulan ihtiyaç en aza iniyor.

Bu teknolojik altyapı, sadece otomasyonun ötesinde, süreçlerin akıllı ve esnek bir şekilde yönetilmesini sağlıyor.

Yapay Zekâ Ajanlarının İş Dünyasına Katkısı Ne?

Şimdi gelin, bu ajanların iş dünyasında nasıl fayda sağladığına daha somut örneklerle bakalım.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Pazarlamada Akıllı Segmentasyon ve Kişiselleştirme

Sorun: Pazarlama uzmanları, hedef kitlenin ilgi alanlarını doğru analiz etmek ve onlara özel mesajlar sunmakta zorlanıyor. Geleneksel kitle segmentasyonu artık çok geniş kalıyor ve rekabetçi pazarda farklılaşmak her gün biraz daha güçleşiyor.

Çözüm: Yapay zekâ ajanları, müşterilerin çevrim içi davranışlarını, alışveriş geçmişlerini ve sosyal medya etkileşimlerini analiz ederek hiper-kişiselleştirilmiş kampanyalar oluşturuyor. Örneğin, Salesforce'un Marketing Agentforce aracı müşterinin etkileşim verilerini analiz ederek her bir kullanıcıya özel ürün veya hizmet önerileri sunuyor.

Deloitte'un verilerine göre, akıllı segmentasyon yapan şirketler kampanya geri dönüş oranlarında ortalama iki kat artış yakalıyor.

Salesforce & Spotify

Spotify, kullanıcılarını müzik, podcast ve hatta reklamlar gibi sevdikleri içeriklerle eşleştirmesiyle tanınır. Perde arkasında, manuel satış görevleri ve reklam verenlerin birbirinden kopuk bakış açısı, verimli satış yapmayı ve geliri artırmayı zorlaştırıyordu. Tek bir reklam veren verisi kaynağı, otomatik satıcı etkinliği yakalama ve gerçek zamanlı iş birliğiyle Spotify Reklamcılık, toplantıları ve e-posta trafiğini azaltarak satış ekibi verimliliğini %40 artırdı.

Müşteri Hizmetlerinde 7/24 Destek ve Maliyet Azaltma

Sorun: Müşteri talebi yoğun. Üstelik insanların alışveriş ve işlem yapma saatleri geleneksel mesai saatlerini çoktan aştı. 7/24 hizmet beklentisi arttıkça çağrı merkezi personel maliyetleri uçuyor.

Çözüm: Yapay zekâ tabanlı chatbot'lar ve sanal asistanlar, müşterilerin temel sorularını anında yanıtlayarak hem maliyetleri düşürüyor hem de müşteri deneyimini geliştiriyor.

OpenAI'nin GPT modelleri ile güçlendirilmiş bir chatbot, sadece basit soruları cevaplamakla kalmıyor, aynı zamanda müşterilerin duygu durumunu analiz ederek uygun ton ve içerikte yanıtlar üretebiliyor. IBM'in 2024 tarihli "Global AI Adoption Index" araştırmasına göre, yapay zekâ destekli müşteri hizmetleri uygulamaları kullanan şirketler, operasyonel maliyetlerinde ortalama yüzde 30'a yakın azalma sağlıyor.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Bank of America'nın Erica'sı

Bank of America'nın yapay zekâ destekli asistanı "Erica," kullanıcıların hesap bakiyesini sorgulaması, ödeme planlaması veya genel bankacılık soruları gibi rutin işlemleri hızlıca çözüyor. Bank of America, Erica'yı devreye soktuktan sonra çağrı merkezi yoğunluğunda belirgin bir rahatlama yaşadığını belirtiyor.

Finansta Risk Analizi ve Operasyonel Verimlilik

Sorun: Finans kurumları büyük verilerle çalışıyor. Kredi risk analizinden sigorta poliçe fiyatlandırmasına kadar pek çok alanda manuel süreçler uzun sürüyor ve hata payı yüksek.

Çözüm: Yapay zekâ ajanları, karmaşık veri setlerini bir arada analiz ederek hızlı ve isabetli risk skorları üretiyor.

McKinsey'in "Extracting value from AI in banking: Rewiring the enterprise" raporuna göre, bankacılık ve finans sektöründe yapay zekâ tabanlı geliştirmeler ile yapılacak subdomain yapay zekâ tabanlı modeller, kredi risk tahminlerinde insan uzmanlara göre yüzde 70-80 oranında daha yüksek değer oranına ulaşabiliyor. Böylece finans kurumları sadece zamandan değil, yanlış kararların yol açabileceği maliyetlerden de tasarruf ediyor.

Yapay Zekâ Ajanlarının Stratejik Avantajları

Yapay zekâ ajanlarının sunduğu katkılar sadece operasyonel hız veya maliyet tasarrufuyla sınırlı değil. Doğru kullanıldığında, stratejik anlamda da büyük getiriler elde etmek mümkün.

- **Daha Hızlı Karar Alma**

Büyük veri setlerinin analizini insan ekiplere bırakmak bazen haftalar sürebiliyor. Oysa yapay zekâ ajanları aynı işi saatler, hatta dakikalar içinde yapabiliyor. Bu hız, rekabetin yoğun olduğu sektörlerde büyük bir avantaj yaratıyor.

- **Kişisel Asistan Düzeyinde Destek**

Kurumsal çalışanlar, ajandalarını yönetmek, e-postalarına cevap vermek veya veri raporlarını derlemek gibi işleri yapay zekâ ajanlarına devrederek kendi uzmanlık alanlarına odaklanabiliyor.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST Tel: 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com



Özellikle üst düzey yöneticiler bu şekilde strateji geliştirme, network oluşturma ve inovasyona daha fazla vakit ayırabiliyor.

- **Yenilik ve Rekabetçi Farklılaşma**

Müşterilerin gözünde “sadece daha ucuz veya daha hızlı” olmak yeterli olmayabilir. Yenilikçi çözümler sunmak ve müşteriye tam da ihtiyacı olanı anında verebilmek, güven inşa ediyor ve marka sadakatini yükseltiyor.

- **Veri Güvenliği ve Uyum (Compliance)**

Gelişmiş yapay zekâ ajanları, veri güvenliği politikalarına ve sektörel düzenlemelere (örneğin GDPR, KVKK) uyumlu olacak şekilde tasarlanabiliyor. Böylece şirketler, yasal riskleri minimize ederek yapay zekanın nimetlerinden faydalanıyor.

Geleceğin İş Modelleri ve Yapay Zekâ Ajanlarının Rolü

Geleceğe baktığımızda, yapay zekâ ajanlarının sadece iş süreçlerini optimize etmekle kalmayıp yeni iş modelleri doğuracağını öngörebiliriz. Örneğin, “X-as-a-Service” modelinin farklı alanlara yayılmasıyla birlikte, şirketler kendi altyapılarını kurmak yerine “Ajan-as-a-Service” hizmetlerinden yararlanabilecek. Yani, bir yazılımı indirip kurmak yerine, bulut tabanlı bir yapay zekâ ajanına abone olarak istediğiniz hizmeti anında devreye alabileceksiniz.

Benzer şekilde, “toplu öğrenme” (federated learning) ve “ortak veri havuzları” gibi kavramlar, rakip şirketlerin dahi belli başlı alanlarda veri paylaşarak daha güçlü modeller oluşturmaya olanak tanıyacak. Tabii bu, rekabet ortamının da yeniden tanımlanacağı anlamına geliyor. İşbirliklerinin artmasıyla birlikte, bir sektördeki tüm oyuncuların kazançlı çıktığı senaryolar görebiliriz.

Yapay zekâ ajanları, geleceğin teknolojisi değil, 2025'in iş dünyasında rekabeti şekillendiren bir gerçeklik. Artan veri miktarı, değişen müşteri ihtiyaçları ve inovasyon baskısı, şirketleri bu teknolojileri benimsemeye zorluyor. Başarının anahtarı, yapay zekâ ajanlarını doğru veri, insan kaynağı ve stratejiyle iş süreçlerine entegre etmekten geçiyor. Şirketiniz bu dönüşüme ne kadar hazır? Erken benimseyenler büyük avantajlar elde ederken, geride kalanlar “Keşke zamanında...” diye hayıflanabilir.

Kaynak: HBR Türkiye / **Not:** Lütfen detaylar için kırmızı yazıların üzerini tıklayınız.

OSKAR GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ. LTD. ŞTİ.

Giyim Sanatkarları Sitesi 4. Ada B Blok Kat: 5 No: 509 (Deposite Arkası) İkitelli/İST **Tel:** 444 60 27 (pbx)

www.oskarlojistik.com.tr www.oskargumruk.com.tr e-mail: info@oskargrup.com